

# **Занятие № 4**

**из цикла семинаров по управлению**

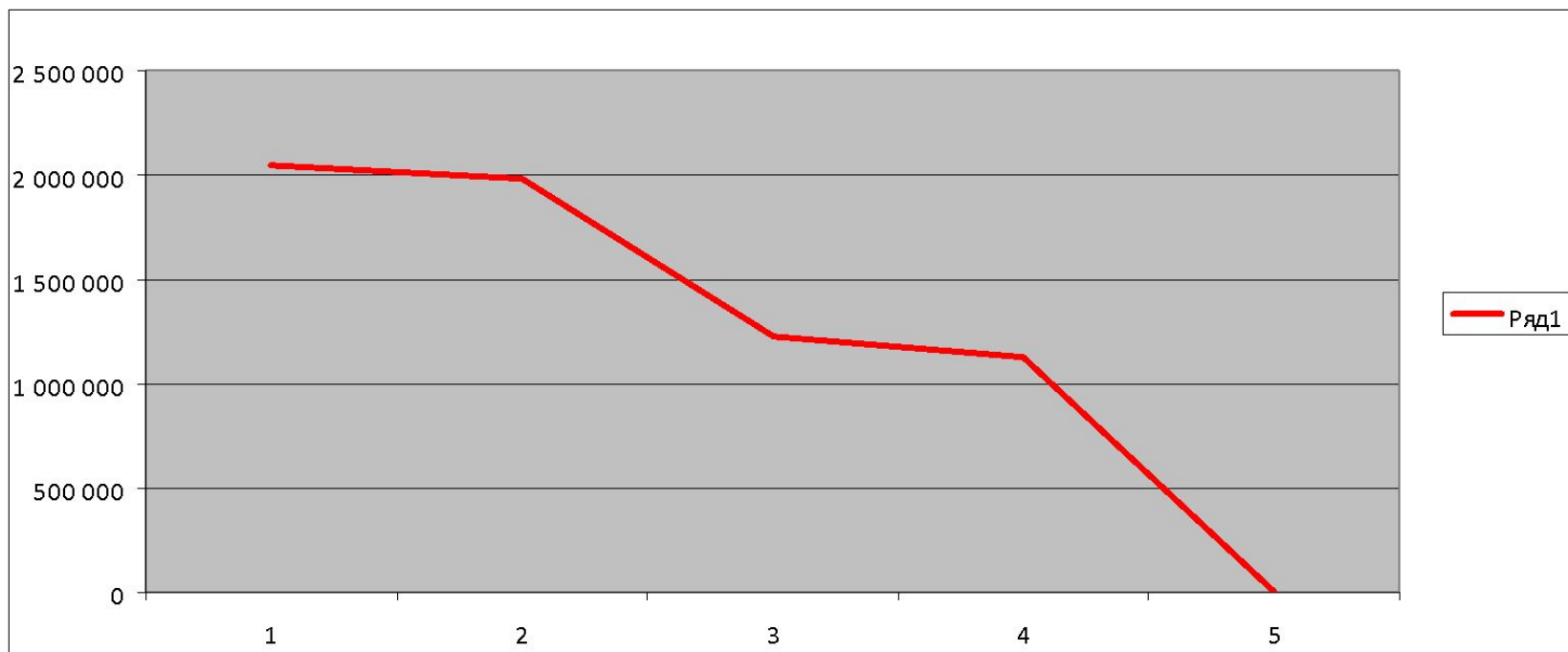
**СТАТИСТИКА** – выраженные в числах данные об уровне производства подразделения или организации в целом по сравнению с предшествующим моментом времени.

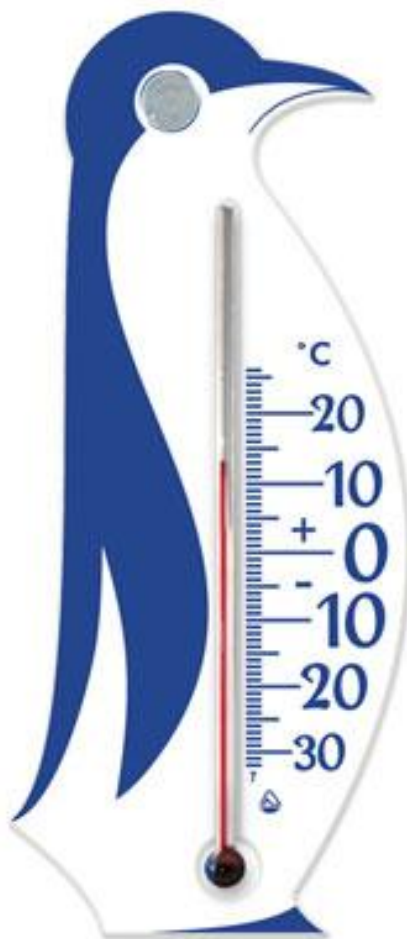
**Статистикой** также называют график статистики.

<b>1-6 апреля</b>	<b>8-14 апреля</b>	<b>15-21 апреля</b>	<b>22-28 апреля</b>	<b>29 апреля - 5 мая</b>
<b>2 050 372</b>	<b>1 978 900</b>	<b>1 228 424</b>	<b>1 127 579</b>	<b>1 089</b>

# ГРАФИК СТАТИСТИКИ

– графическое изображение статистики









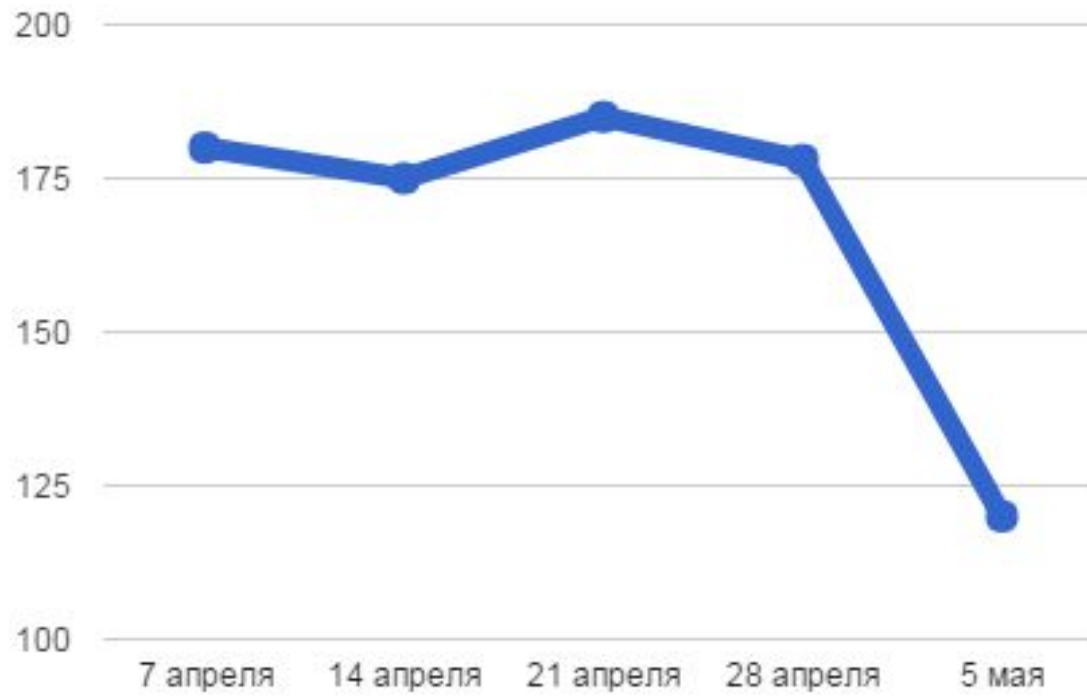
**ВЫПОЛНЕНО**

# ПОЧТИ ДОПРЫГНУЛ



“Почти сделано”

## БУХГАЛТЕРИЯ





## ПРОИЗВОДСТВО



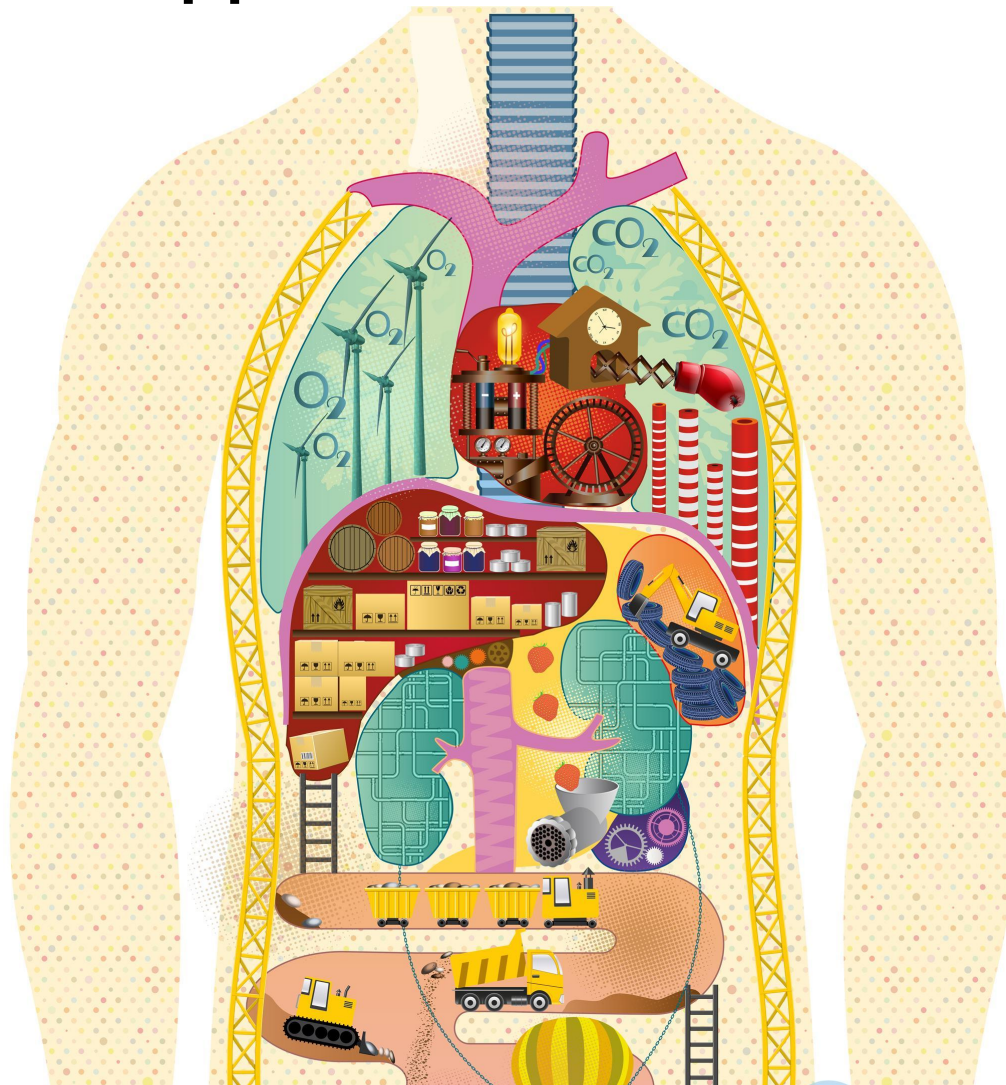
## ОТДЕЛ ПРОДАЖ



## ОТДЕЛ ПРОДВИЖЕНИЯ

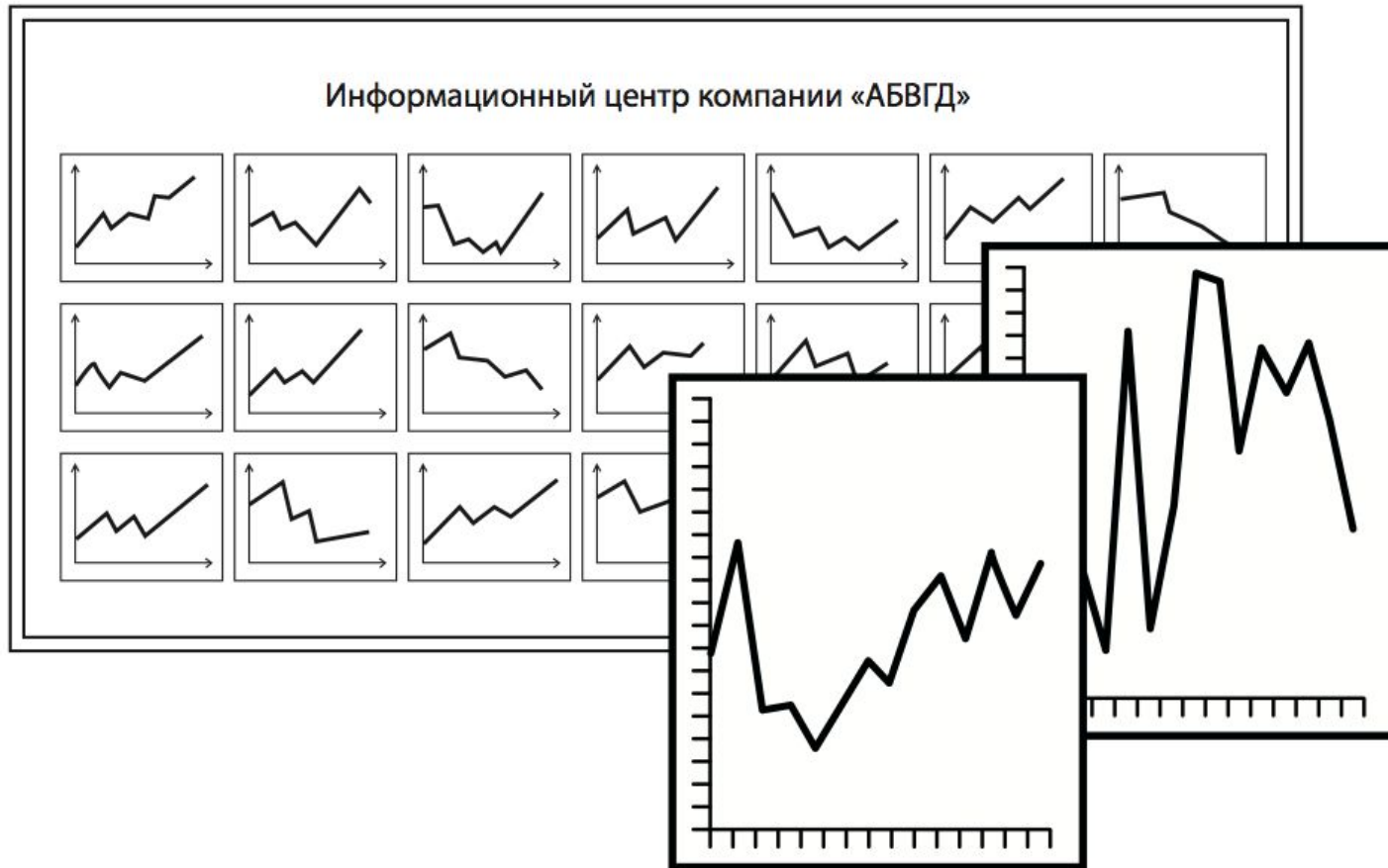


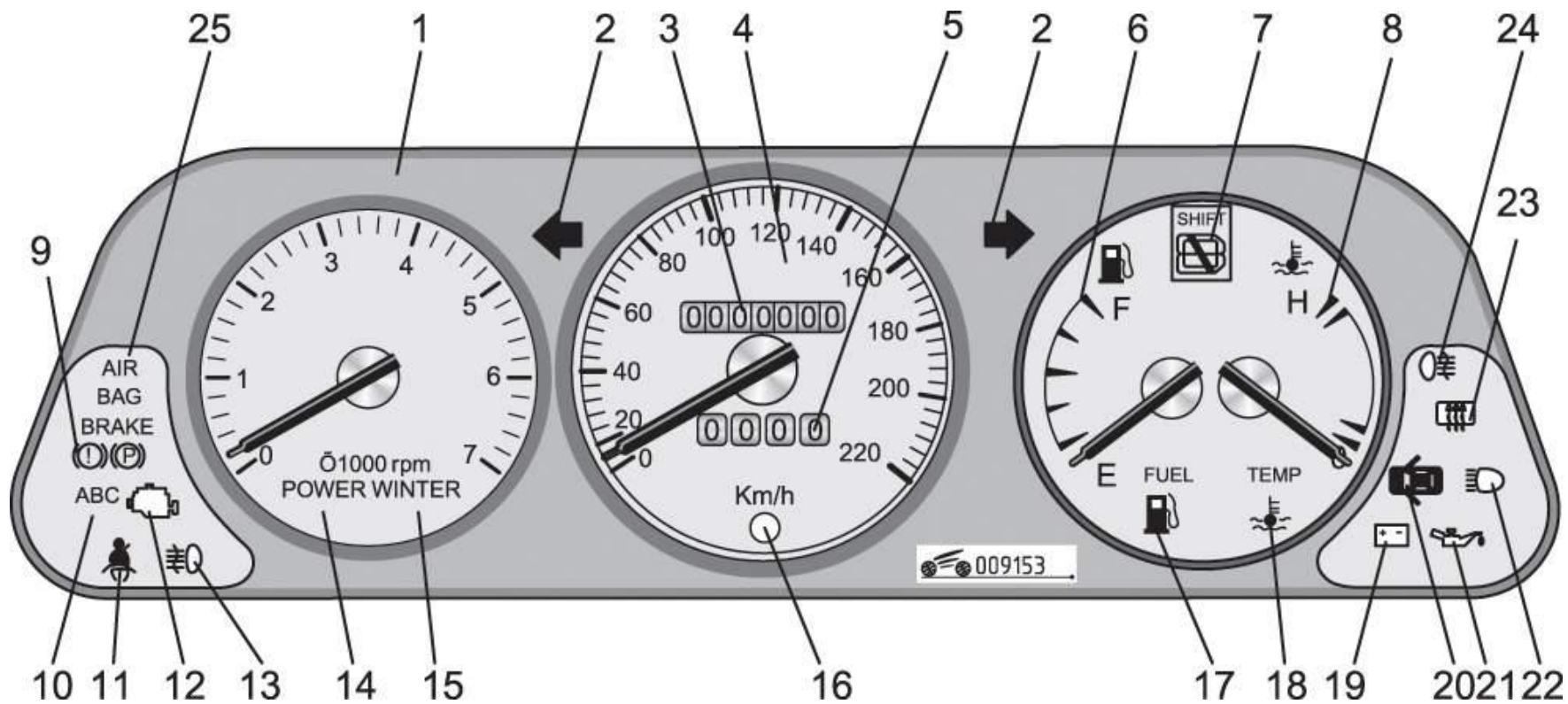
# ЕДИНАЯ СИСТЕМА



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ОРГАНИЗАЦИИ (ИЦО)

— большая доска, место, где вывешиваются графики всех ключевых статистик каждого из отделов компании.







# ЕЖЕДНЕВНЫЙ ОТЧЕТ

*Пример бланка ежедневного учета*

Подпродукт	пн	вт	ср	чв	пт	БАЛЛЫ
Все звонки приняты в соотв. со стандартами и обработаны. (3 б.)	3	3	3	-	3	12
Все посетители приняты и направлены в соотв. со стандарт. (3 б.)	-	3	3	3	3	12
Журнал регистрации звонков содержит все записи (1 б.)	1	1	1	1	1	5
Помещение приемной в порядке в соотв. с проверочным списком (1 б.)	1	-	1	-	1	3
Есть стандартный запас бумаги и картриджей (1 б.)	1	1	1	1	1	5
Все стандартные бланки в наличии (1 б.)	1	1	1	1	1	5
Все сотрудники обеспечены канцтоварами по одобренным	2	2	2	2	2	10



ООО «АБВ»

УТВЕРЖДАЮ  
Учредитель

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
"\_\_" \_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

РЕГЛАМЕНТ  
ПО СТАТИСТИКАМ  
ООО «АБВ»

РЕГЛАМЕНТ ПО СТАТИСТИКАМ

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИКИ  
ГРАФИКИ СТАТИСТИКИ  
СТАТИСТИКИ ПО ПЕРЕКРЕСТНЫМ  
КВОТЫ И ЗАДАЧИ  
НАКОПИТЕЛЬНЫЕ  
ДВОЙНЫЕ СТАТИСТИКИ  
ИНФОРМАЦИЯ  
ОЦЕНКА СТАТИСТИКИ  
ОЖИДАЕМЫЕ  
УТВЕРЖДАЮ  
ИМЕНА  
ДНЕ

РЕГЛАМЕНТ ПО СТАТИСТИКАМ

© ВЫСОКИЙ КОНСАЛТИНГ 2015

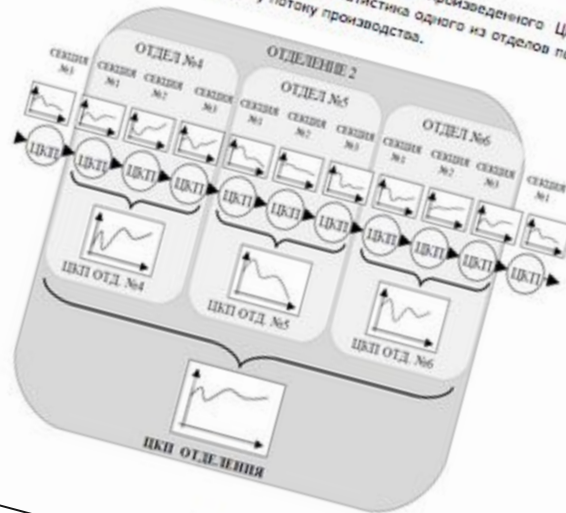
## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СТАТИСТИК

Статистика - выраженные в числах данные об уровне производства подразделения или организации в целом по сравнению с предшествующим моментом времени. Если уровень производства увеличивается, статистика растет. Если он уменьшается, статистика падает.

Статистики позволяют видеть, что происходит с потоком производства продуктов всей компании и отдельных подразделений. Общий поток производства продукта показан на организующей схеме. Его направление — слева направо в соответствии с последовательностью отделений и отделов оргсхемы. Например, продукт отдела 4 необходим для производства продукта отдела 5, а тот в свою очередь необходим для успешного производства отдела 6.

Если падает производство продукта в одном из отделов, это оказывает влияние на последующие отделы и продукт всей компании. Например, если нет компаний по продвижению (отдел 4), которые привлекают большое количество потенциальных клиентов, снижается количество людей, которых можно познакомить с продуктом компании (отдел 5). Если нет достаточного количества людей, которые понимают продукт компании («понимающие клиенты» — это продукт, который мы должны получить на выходе отдела 5), то отдел 6 (продажи) не сможет повысить объем продаж.

Статистики помогают контролировать количество произведенного ЦКП каждого отделения, отдела и секции. Падающая статистика одного из отделов покажет, что есть угроза всему последующему потоку производства.



## ОПРОС СОТРУДНИКОВ ПОСЛЕ ЗАНЯТИЯ ПО СТАТИСТИКАМ

ФИО:

---

ДОЛЖНОСТЬ:

---

1. Зачем нужно измерять количество произведенного продукта?

---

---

---

---

---

---

---

---

2. Что такое Информационный центр организации?

---

---

**КОНЕЦ**  
**ЗАНЯТИЯ № 4**