

# Проект по профессиональной эффективности

Дьяченко Оксана

Топчиёва Юлия

БЛГ-21-2

## Идея?

Мы считаем, что было бы неплохо создать фуд-корт со стрит-фудом\национальной едой различных стран, где готовить будут их представители. На наш взгляд, люди, которые готовят её годами и знают все тонкости, преуспеют лучше, чем люди, специально обученные этому.

# Рисуем карту эмпатии



The diagram is a large rectangle divided into several sections. At the top, a horizontal line separates a header section from the main body. The header section contains the text "Что на самом деле думает и чувствует?". The main body is divided by two diagonal lines that cross in the center, creating four triangular sections. The top-left triangle contains "Что слышит?", the top-right triangle contains "Что видит вокруг?", and the bottom triangle contains "Что говорит и делает?". Below the main body, a horizontal line separates it from a footer section. The footer section is divided into two equal-width rectangular boxes. The left box contains "Что тревожит (страхи)?" and the right box contains "К чему стремится (чего хочет)?".

Что на самом деле думает и чувствует?

Что слышит?

Что видит вокруг?

Что говорит и делает?

Что тревожит (страхи)?

К чему стремится (чего хочет)?

# Что думает и чувствует?

- ▶ Раз уж идея связана с едой, то по большей части посетитель чувствует голод. Но это не всё, он так же чувствовать усталость и желание расслабиться после тяжёлого дня, или наоборот, он может быть весел и хочет провести время с друзьями. Человек не боится покинуть зону комфорта и открыт новому опыту.

# Что слышит и Что видит вокруг?

- ▶ Это зависит от его деятельности, так как наш проект не направлен на какой-то определённый круг лиц. Люди занимают абсолютно любую социальную нишу, единственное условие-наличие денег, значит слышит он, скорее всего, шум на работе или в школе, в институте и так далее. Он видит людей, животных, средства транспорта, что угодно, в конкретно нашем случае это не играет особой роли.
- ▶ Вполне вероятно что человек часто путешествует, а значит видит другие страны и слышит язык других национальностей, поэтому ему интересна национальная кухня, расположенная ближе к дому.

## Что говорит и делает?

- ▶ Говорит о путешествиях и культурах разных стран, об оригинальных блюдах. Ищет новую информацию о культурах интереса. Выражает раздражение из-за некачественного или неправильного приготовления блюд национальной кухни, неуместной её сервировки.

# Что тревожит?

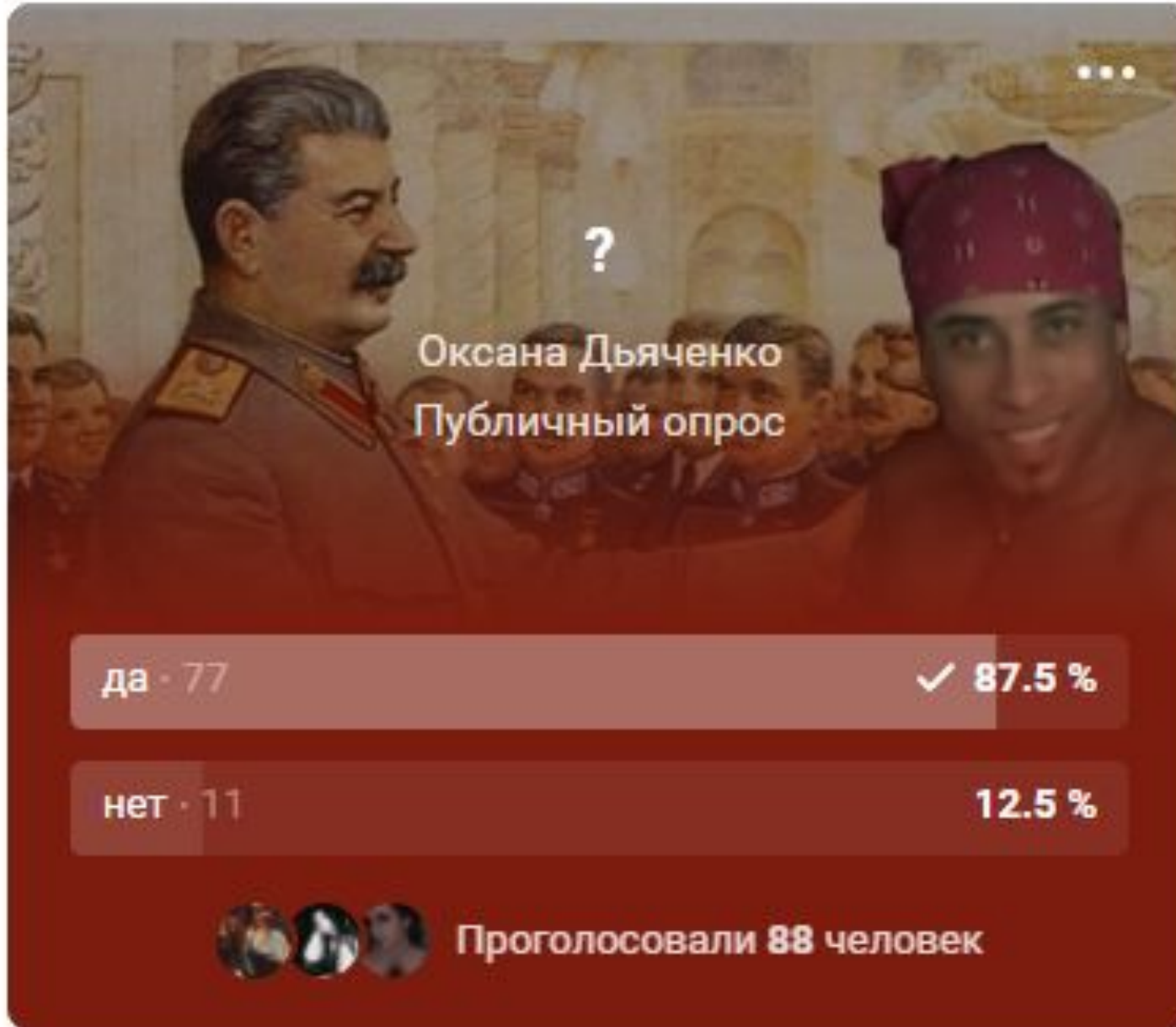
- ▶ Для любителей национальной кухни самой большой проблемой является её “извращение”, иными словами, их волнует правильность приготовления блюд, их аутентичность. Людей тревожит то, что в сетях быстрого питания в ходе передачи рецептов из рук в руки и их видоизменения, еда теряет свой первоначальный вид и уже больше не несёт в себе никакого национального культурного контекста, не готовится и не употребляется так, как в оригинале это было задумано.

## К чему стремится?

- ▶ Помимо очевидного стремления к удовлетворению потребности в еде, людям также свойственно желание пробовать и узнавать новое. Все эти потребности могут быть удовлетворены с помощью фуд-корта, который предоставляет потребителю выбор из национальной еды разных стран.



хотели бы вы иметь фуд-корт со стрит-фудом\национальной едой различных стран,где готовить будут их представители?



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!!!!**

