

Проект по профессиональной эффективности

Дьяченко Оксана

Топчиёва Юлия

БЛГ-21-2

Идея?

Мы считаем, что было бы неплохо создать фуд-корт со стрит-фудом\национальной едой различных стран, где готовить будут их представители. На наш взгляд, люди, которые готовят её годами и знают все тонкости, преуспеют лучше, чем люди, специально обученные этому.

Рисуем карту эмпатии



The diagram is a large rectangle divided into several sections. At the top, a horizontal line separates the title from the main content. Below this, two diagonal lines cross in the center, creating four triangular sections. The top section is labeled 'Что на самом деле думает и чувствует?'. The left triangular section is labeled 'Что слышит?'. The right triangular section is labeled 'Что видит вокруг?'. The bottom section is labeled 'Что говорит и делает?'. Below this, a horizontal line separates the main content from two smaller rectangular boxes. The left box is labeled 'Что тревожит (страхи)?' and the right box is labeled 'К чему стремится (чего хочет)?'.

Что на самом деле думает и чувствует?

Что слышит?

Что видит вокруг?

Что говорит и делает?

Что тревожит (страхи)?

К чему стремится (чего хочет)?

Что думает и чувствует?

- ▶ Раз уж идея связана с едой, то по большей части посетитель чувствует голод. Но это не всё, он так же чувствовать усталость и желание расслабиться после тяжёлого дня, или наоборот, он может быть весел и хочет провести время с друзьями. Человек не боится покинуть зону комфорта и открыт новому опыту.

Что слышит и Что видит вокруг?

- ▶ Это зависит от его деятельности, так как наш проект не направлен на какой-то определённый круг лиц. Люди занимают абсолютно любую социальную нишу, единственное условие-наличие денег, значит слышит он, скорее всего, шум на работе или в школе, в институте и так далее. Он видит людей, животных, средства транспорта, что угодно, в конкретно нашем случае это не играет особой роли.
- ▶ Вполне вероятно что человек часто путешествует, а значит видит другие страны и слышит язык других национальностей, поэтому ему интересна национальная кухня, расположенная ближе к дому.

Что говорит и делает?

- ▶ Говорит о путешествиях и культурах разных стран, об оригинальных блюдах. Ищет новую информацию о культурах интереса. Выражает раздражение из-за некачественного или неправильного приготовления блюд национальной кухни, неуместной её сервировки.

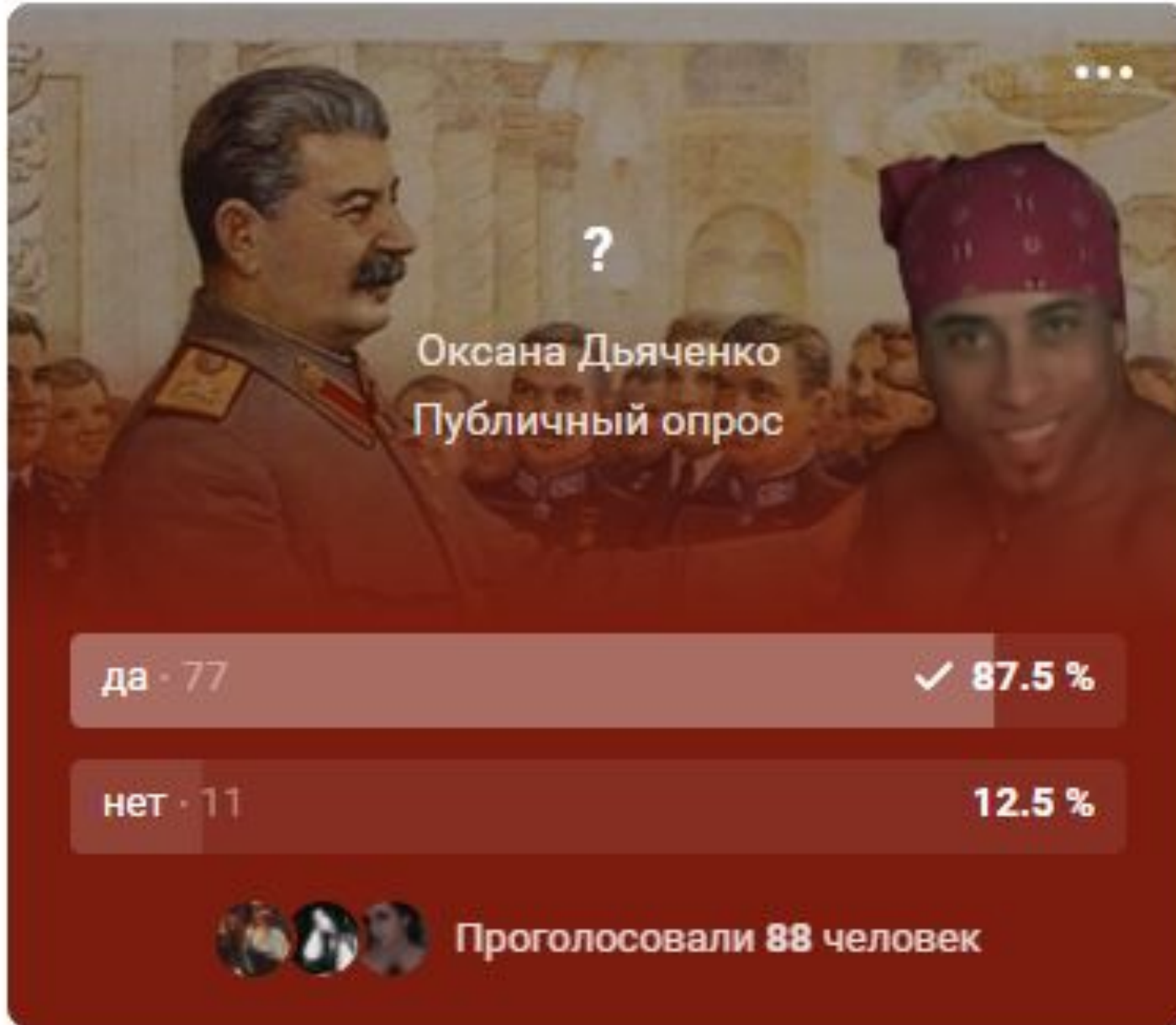
Что тревожит?

- ▶ Для любителей национальной кухни самой большой проблемой является её “извращение”, иными словами, их волнует правильность приготовления блюд, их аутентичность. Людей тревожит то, что в сетях быстрого питания в ходе передачи рецептов из рук в руки и их видоизменения, еда теряет свой первоначальный вид и уже больше не несёт в себе никакого национального культурного контекста, не готовится и не употребляется так, как в оригинале это было задумано.

К чему стремится?

- ▶ Помимо очевидного стремления к удовлетворению потребности в еде, людям также свойственно желание пробовать и узнавать новое. Все эти потребности могут быть удовлетворены с помощью фуд-корта, который предоставляет потребителю выбор из национальной еды разных стран.

хотели бы вы иметь фуд-корт со стрит-фудом\национальной едой различных стран,где готовить будут их представители?



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!!!!

