

# ЧТОБЫ ВАС ЧИТАЛИ

Татьяна Хажинцева



МОЙ  
ЗОЛОТОЙ  
КОНТЕНТ

Эффективная  
система публикаций

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 1. **ИДЕЯ и ЦЕЛЬ** публикации
- (с какой целью, для кого и когда)



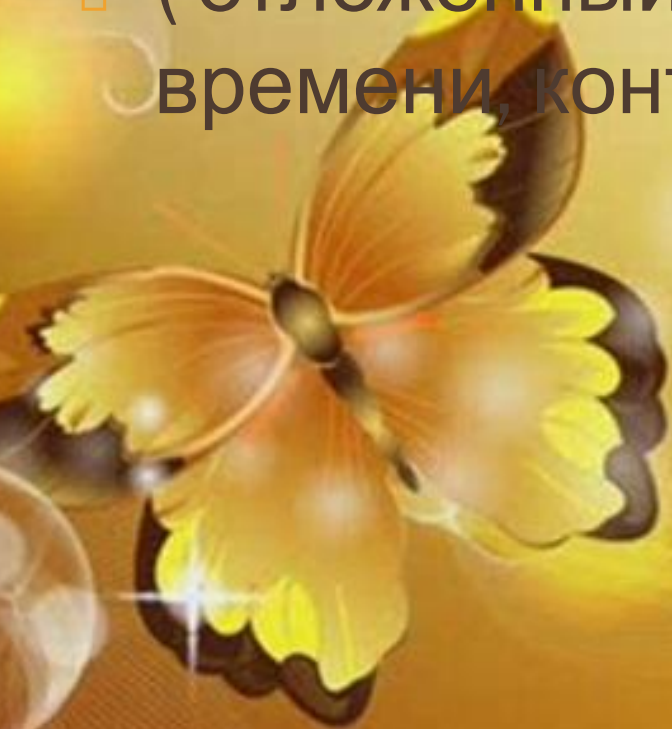


# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- **2. Обдумывание и написание**
- ( выбор заголовка, редактирование, использование выразительных средств языка, форматирование, использование элементов продвижения публикации, выбор иллюстраций)

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 3. Публикация
- (отложенный постинг, планирование времени, контент-план)



# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

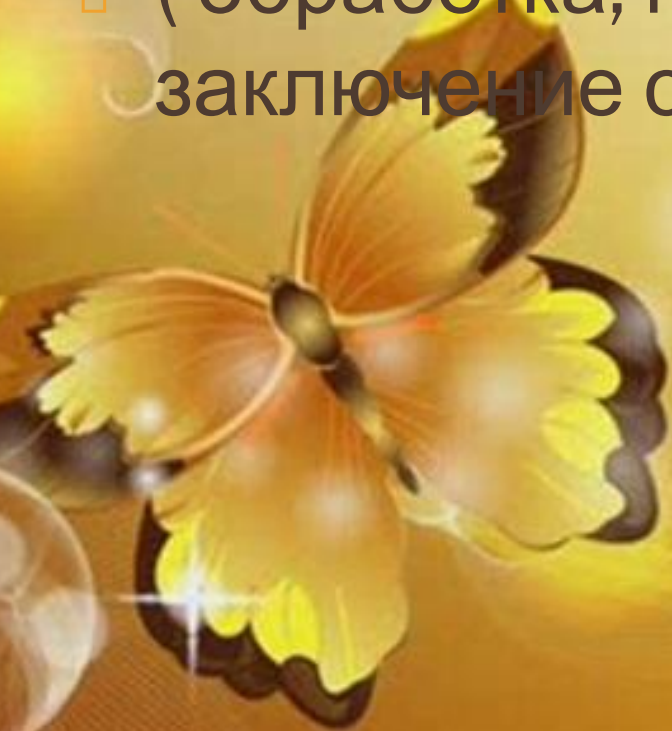
- 4. Продвижение публикации
- (взаимопиар, хэштеги, интеграция соцсетей, френдинг)





# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- **5. Работа с входящими**
- ( обработка, налаживание связей, заключение сделок)



# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

## □ 6. Анализ

- ( Анализ статистики, сравнение вовлеченности разных видов контента, охвата, анализ ошибок, недочетов, корректировка)

# ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 7. Новая идея
- ( С учетом анализа)





# «КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

□ К - краткость



# «КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

- У - уникальность



# «КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

□ П - полезность





# «КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

- И - искренность



# АНОНС КУРСА «МОЙ ЗОЛОТОЙ КОНТЕНТ»

□ Цель курса: научиться создавать контент, который

□ **ВОВЛЕКАЕТ**

□ **ПОБУЖДАЕТ**

□ **ПРИВЛЕКАЕТ**

□ **РАБОТАЕТ**



# АНОНС КУРСА «МОЙ ЗОЛОТОЙ КОНТЕНТ»

- Программа курса:
- 1. Правильные заголовки
- 2. Форматирование поста
- 3. Виды контента, чередование
- 4. Использование выразительных средств языка
- 5. Вовлечение читателя
- 6. Секреты органического охвата