

ЧТОБЫ ВАС ЧИТАЛИ

Татьяна Хажинцева



МОЙ
ЗОЛОТОЙ
КОНТЕНТ

Эффективная
система публикаций

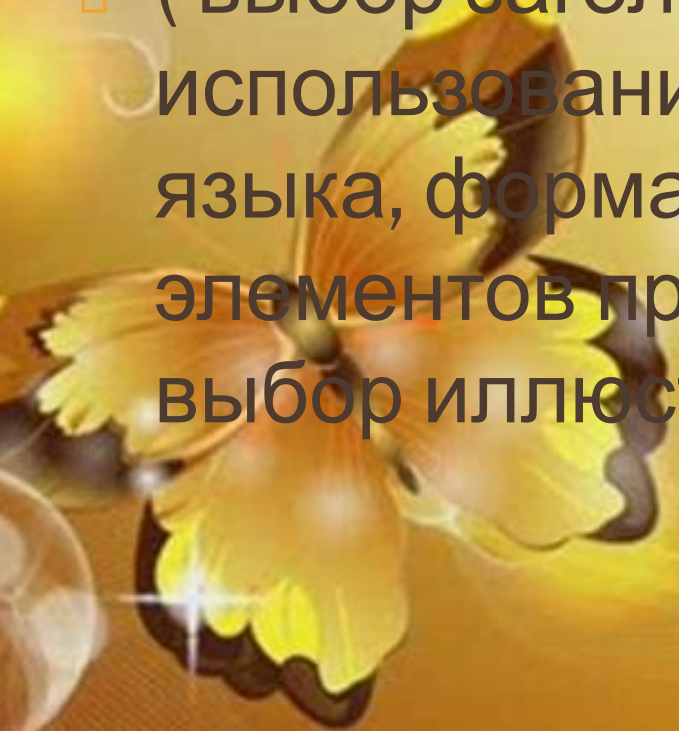
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 1. **ИДЕЯ и ЦЕЛЬ** публикации
- (с какой целью, для кого и когда)



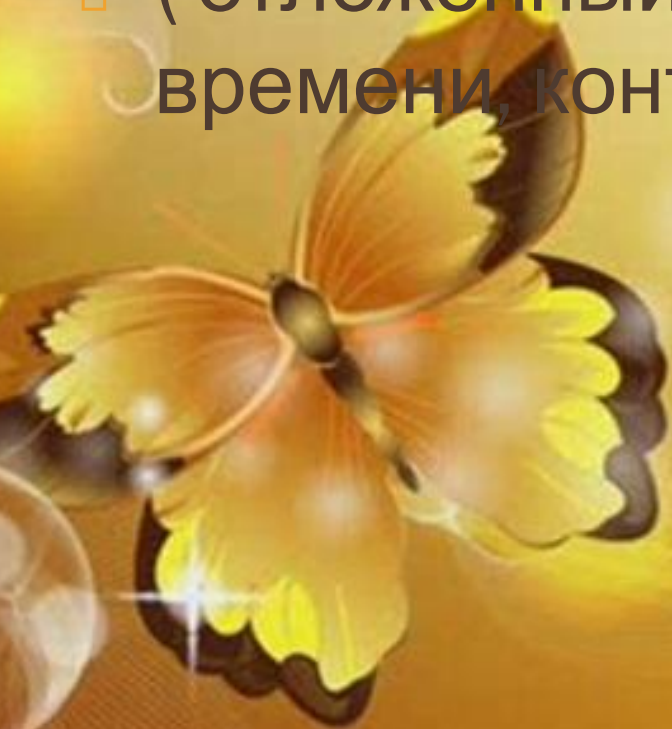
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- **2. Обдумывание и написание**
- (выбор заголовка, редактирование, использование выразительных средств языка, форматирование, использование элементов продвижения публикации, выбор иллюстраций)



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 3. Публикация
- (отложенный постинг, планирование времени, контент-план)



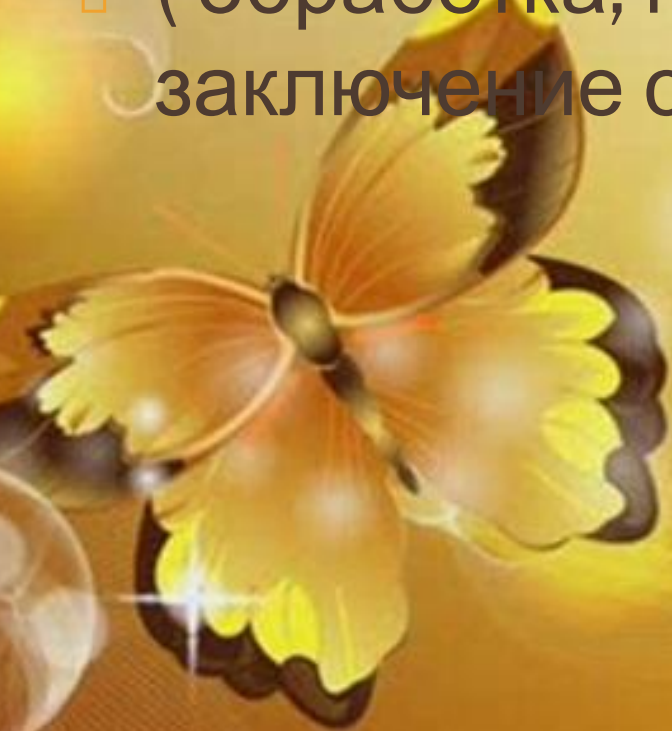
ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 4. Продвижение публикации
- (взаимопиар, хэштеги, интеграция соцсетей, френдинг)



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- **5. Работа с входящими**
- (обработка, налаживание связей, заключение сделок)



ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

□ 6. Анализ

- (Анализ статистики, сравнение вовлеченности разных видов контента, охвата, анализ ошибок, недочетов, корректировка)

ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ КОНТЕНТА

- 7. Новая идея
- (С учетом анализа)



«КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

□ К - краткость



«КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

- У - уникальность



«КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

□ П - полезность



«КУПИ» - ФОРМУЛА КОНТЕНТА

- И - искренность



АНОНС КУРСА «МОЙ ЗОЛОТОЙ КОНТЕНТ»

□ Цель курса: научиться создавать контент, который

□ **ВОВЛЕКАЕТ**

□ **ПОБУЖДАЕТ**

□ **ПРИВЛЕКАЕТ**

□ **РАБОТАЕТ**



АНОНС КУРСА «МОЙ ЗОЛОТОЙ КОНТЕНТ»

- Программа курса:
- 1. Правильные заголовки
- 2. Форматирование поста
- 3. Виды контента, чередование
- 4. Использование выразительных средств языка
- 5. Вовлечение читателя
- 6. Секреты органического охвата