

## Визуальные коммуникации.



Это всемирноизвестный бренд, он настолько популярен, что откусанное яблоко мы сразу ассоциируем с техникой этого бренда.



Эта наружно-визуальная реклама, которая сразу же показывает о чем она, мы видим, как машина буквально выходит за рамки этого стенда.



Упаковка корма для собак сразу же наглядно демонстрирует нам о чем она. Выглядит очень красиво и оригинально.

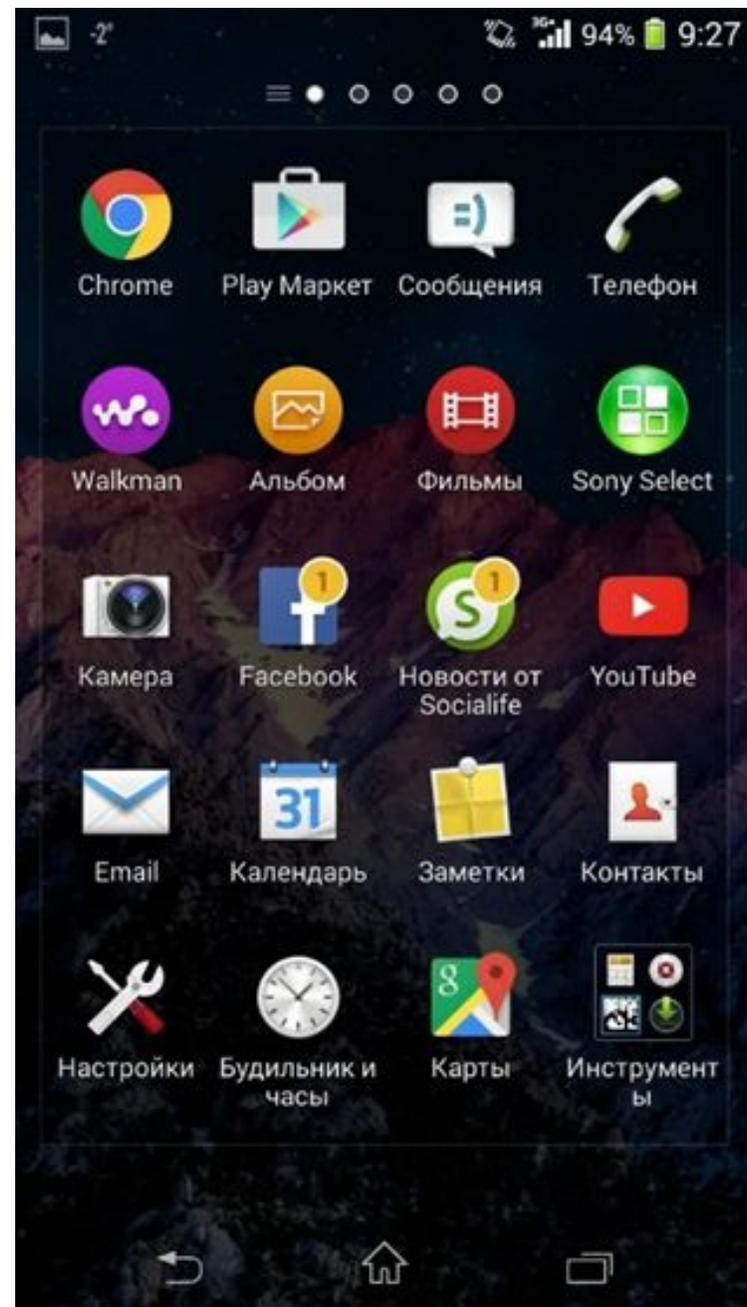
Наглядная навигация в парке, можно сразу понять куда нужно идти и долго не блуждать самому.





Красивые упаковки от молока, шоколадного молока и сои, эти упаковки показывают о чем они.

Телефонное меню, где все иконки сразу же показывают о чем и для чего они нужны.





Меню пиццерии, которое показывает разные пиццы и их состав, при этом мы смотрим на это не только в плоскости, но это можно и выдвинуть и разглядеть под другими ракурсами.

А эта оригинальная реклама крем супов выглядит не только необычно и красиво, но и даже вкусно





Визуальная навигация в больнице, которая не только не будет пугать детей, но и даже очень интересовать.

Спасибо за внимание!