



Игорь Ансофф

Биография, основные работы,
вклад в стратегическое управление

Подготовили: студенты группы 17-Ээбо-8
Ермолаев Макар
Звёздочкин Алексей
Кириянов Максим

Биография

Игорь Ансофф родился в 1918 году во Владивостоке. В возрасте 17 лет Игорь вместе с семьей эмигрировал в США. Окончил школу в Нью – Йорке в 1937 году.

Затем Игорь начал изучать инженерное дело в Технологическом Институте Стивенса одном из лучших вузов США, получив дипломы инженера-механика и магистра естественных наук. Степень доктора естественных наук Ансофф получал в Университете Брауна.

Ансофф плотно занялся разработкой базовых понятий и алгоритмов осуществления стратегического анализа, возглавив научную группу, трудясь на компанию «**Lockheed Aircraft Corporation**».

В 1973-м, занял пост декана в Университете Вандербильта

Вскоре Ансофф уже основал объединение исследователей проблем стратегического управления.

Кроме научной и преподавательской деятельности Ансофф оказывал консультационные услуги многим серьезным компаниям – «**Philips**», «**General Electric**», «**IBM**» и многим прочим.



Основные работы

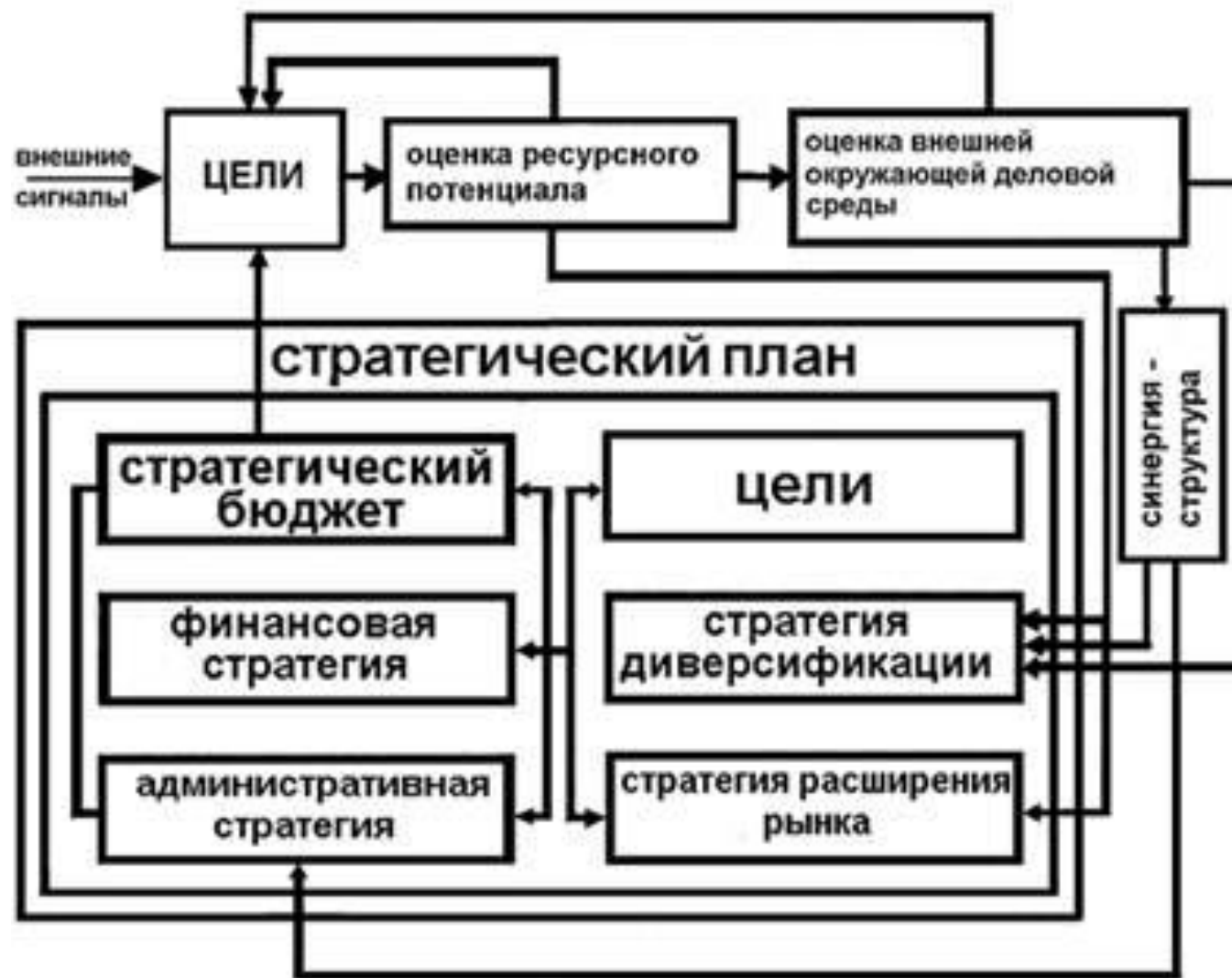
- Первой новаторской печатной работой была его книга «Корпоративная стратегия» (1965)
- Опубликовал ряд фундаментальных работ:
 - «Стратегия корпораций»
 - «От стратегического планирования к стратегическому управлению»
 - «Основы стратегического управления»
- «Стратегический менеджмент» (1979)



Вклад в развитие стратегического управления

- Ансофф создал «всеобъемлющую многофакторную теорию управления стратегическим поведением» организаций
- Разработана «теоретическая парадигма возможного стратегического успеха»
- Провел широкомасштабные эмпирические исследования парадигмы успеха в структуре различных отраслей в разных странах мира
- Создал понятие «зонтика парадигм»
- Создал и проверил метод всеобъемлющего стратегического управления («стратегический менеджмент в реальном времени»)

Укрупненная модель формирования стратегического плана



	Новый товар	Существующий товар
Новый рынок	Стратегия диверсификации	Стратегия развития рынка
Существующий рынок	Стратегия развития продукта	Стратегия проникновения

Наиболее важными для формирования теории стратегического менеджмента научными достижениями И. Ансоффа являются:

1. создание концепции внешней турбулентности
2. определение парадигмы возможного стратегического успеха
3. разработка метода стратегического управления в реальном времени.

Характерными особенностями стратегического управления в реальном времени являются:

1. Использование стратегической парадигмы возможного успеха для анализа готовности фирмы к успешной работе в будущем.
2. Стремление к адекватному и быстрому реагированию на изменение уровня турбулентности внешней среды.
3. Предвидение того, что стратегическое трансформирование фирмы неизбежно столкнется с сопротивлением препятствующих изменениям сил
4. Признание непредсказуемости будущих событий и стремление оказать менеджерам помощь в оценке рисков
5. Совмещение результатов предпринимательского стратегического планирования, которое должно позиционировать фирму с точки зрения ее успехов в будущем, с реакцией в режиме реального времени
6. Своевременное введение в фирме действующей в режиме реального времени системы стратегического контроля.
7. Признание того факта, что в турбулентной внешней среде даже наилучшим образом разработанные стратегии могут с высокой вероятностью оказаться абсолютно неэффективными