

# РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ХОЛДИНГА

НАЧАЛО ОБЪЕДИНЕНИЯ: МАЙ 2020

ПРОГНОЗНОЕ ФАКТИЧЕСКОЕ СЛИЯНИЕ: 1 ИЮЛЯ 2021

ДОКУМЕНТ СОСТАВЛЕН: ЯНВАРЬ 2021



# СОДЕРЖАНИЕ

---

1. БЮДЖЕТ
2. ШТАТНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ
3. КОНЦЕПЦИЯ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА
4. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫХОДА ТЕЛЕКАНАЛОВ
5. СОБСТВЕННЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ «ННТВ» И «ВОЛГА»
6. АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ

# БЮДЖЕТ СУБСИДИИ

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» **139,7** млн руб.\*  
Экономия бюджетного финансирования  
в 2020 году составила **6,8** млн руб.

## КОММЕРЧЕСКИЙ ДОХОД

### ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ»

**БЫЛО**  
(до начала объединения - 2019)

**24,6** млн руб.

**СЕЙЧАС**  
(переходный период - 2020)

**30,8** млн руб.\*\*

**+25,2%**

### ООО «ТК «Волга»

**БЫЛО**  
(до начала объединения - 2019)

**65** млн руб.

**СЕЙЧАС**  
(переходный период - 2020)

**46,2** млн руб.

**-29%**

### ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» (холдинг)

**БУДЕТ**  
(после объединения)

**85+** млн руб.

\* Необходимо привести бюджетное финансирование к объему 2020г.

\*\* В том числе доход от ООО «ТК «Волга» на частичное возмещение затрат на производство новостей и программ - 5,9 млн руб. (при общей сумме затрат на ТК «Волга» - 14,9 млн руб.)

# ШТАТНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ

## ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

### ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ»

**БЫЛО**  
(до начала объединения - 2019)

**150** чел.

**СЕЙЧАС**  
(переходный период - 2020)  
(в т.ч. 118 чел. ТК «ННТВ»)

**153** чел.  
(в т.ч. 30 чел. ТК «Волга»)

### ООО «ТК «Волга»

**БЫЛО**  
(до начала объединения - 2019)

**127** чел.

**СЕЙЧАС**  
(переходный период - 2020)

**40** чел.

### ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» (холдинг)

**БУДЕТ**  
(после объединения)

**161** чел.

в 4 СМИ:

1. Волга
2. Волга 24
3. ННТВ
4. РИА Время Н

! Вывод: до объединения на двух телекомпаниях штатная численность составляла 277 чел., после объединения в четырех СМИ (три телекомпании и одно информационное агентство) штатная численность составит 161 чел. Сокращение штатной численности достигнет 41,9 %.

# КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА

## ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

### ПРЕИМУЩЕСТВА:



Троичная конструкция позволяет выстроить коммуникацию со зрителем на трех орбитах: городской, областной и окружной.



Такая концепция позволит использовать одну информационную службу для формирования новостного контента и вертикально интегрироваться друг в друга.



Одна смысловая платформа, одна интонация, но разная новостная повестка – уникальная возможность сделать так, чтобы Нижний Новгород и область видели свои зрители и зрители других городов в округе.

1-ЫЙ ВАРИАНТ. ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ**

**«ННТВ»**

информационно-развлекательный

- 22 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях т.ч. НН
- аналоговое вещание
- кабельное вещание НО
- интернет

**«Волга»**

информационно-развлекательный,  
общего телесмотрения

- 21 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях НО
- аналоговое вещание в т.ч. НН
- региональная врезка в ОТР
- интернет

**«Волга 24»**

информационно-аналитический  
(в настоящее время «Время Н»)

- вещание на спутниковой платформе
- кабельное вещание НО
- интернет

2-ОЙ ВАРИАНТ. ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

**ЕДИНЫЙ**

**«ННТВ. Город»**

информационно-развлекательный

- 22 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях т.ч. НН
- аналоговое вещание
- кабельное вещание НО
- интернет

**«ННТВ. Область»**

информационно-развлекательный

- 21 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях НО
- аналоговое вещание в т.ч. НН
- региональная врезка в ОТР
- интернет

**«ННТВ. Округ»**

информационно-аналитический  
(в настоящее время «Время Н»)

- вещание на спутниковой платформе
- кабельное вещание НО
- интернет

# КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА

## ДВОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

### ПРЕИМУЩЕСТВА:



Сохранение двух каналов дает возможность сконцентрироваться на повестке города и области, плюс добавляет в свои контент планы повестку ПФО.



Плотная связка двух каналов дает возможность работать с одной информационной службой или жестко разделить внутреннюю повестку на городскую и областную.

# ТЕХНОЛОГИЯ ВЫХОДА ТЕЛЕКАНАЛОВ

## ФОРМАТ ВИДЕО/КОНТЕНТА И ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

### БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА» – SD  
«ННТВ» – HD  
«Время Н» – HD

### СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»  
«ННТВ»  
«Время Н»

HD

### БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА»  
«ННТВ»  
«Время Н»

HD

## КОЛИЧЕСТВО СЪЕМОЧНЫХ ГРУПП ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

### БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА» – 8 групп  
«ННТВ»  
«Время Н» – 8 групп

всего  
**16**  
групп

### СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»  
«ННТВ»  
«Время Н»

всего  
**12**  
групп

### БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА»  
«ННТВ»  
«Время Н»

всего  
**12**  
групп

Единая производственная база новостей



## ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СТУДИЯ

### БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА»

площадь

**40<sub>м<sup>2</sup></sub>**

формат

**SD**

«ННТВ»

площадь

**230<sub>м<sup>2</sup></sub>**

формат

**HD**

### СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»

«ННТВ»

площадь **230<sub>м<sup>2</sup></sub>** формат **HD**



Мобильный телесуфлёр



Анимированная видеографика  
в прямом эфире



Прямые включения с помощью  
мобильной системы LU

### БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА» «ННТВ» «Время Н»

**230<sub>м<sup>2</sup></sub>** **HD**



Мобильный телесуфлёр



Анимированная видеографика  
в прямом эфире



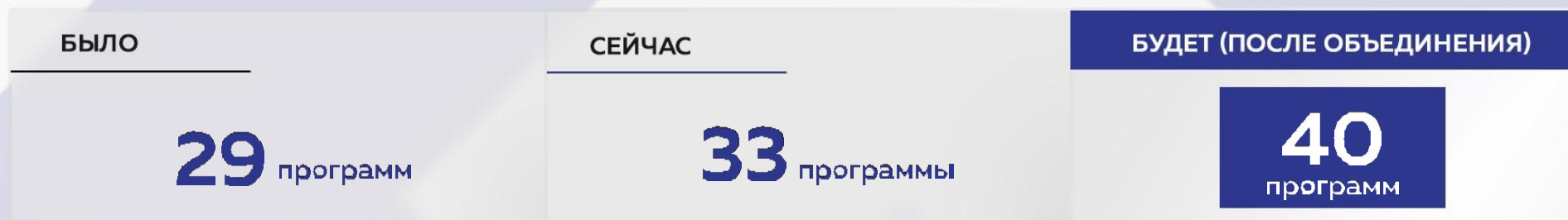
Прямые включения с помощью  
мобильной системы LU

### ПОСЛЕ МОДЕРНИЗАЦИИ:

- декорации (3 локации)
- создание новой студии  
(модернизация ньюс-рум)

**ЕДИНАЯ БОЛЬШАЯ СОВРЕМЕННАЯ СТУДИЯ**

# СОБСТВЕННЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ «ННТВ» И «ВОЛГА»



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ВЫБРАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ КАНАЛОВ

- 1. ОСНОВНОЕ КОЛИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ (ПРИМЕРНО 80%) БУДУТ УНИКАЛЬНЫМИ ДЛЯ КАЖДОГО КАНАЛА.
- 2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ МОГУТ ВЫХОДИТЬ НА 2-3 КАНАЛА ОДНОВРЕМЕННО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКАЗЧИКА.

# ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ СПОРТИВНЫХ, ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ И КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

БЫЛО (2019)

119

СЕЙЧАС (2020) +17,6%

140

БУДЕТ (2021) СВЫШЕ 7%

150+

**!** ВАЖНО: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ БУДЕТ УВЕЛИЧЕНО ПОСЛЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПЕРЕДВИЖНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ СТАНЦИИ В ФОРМАТЕ HD.

# АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ

## СУММАРНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ВОЛГА», «ННТВ», «ВОЛГА 24» («ВРЕМЯ Н») ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КОНЦЕПЦИИ И СРЕД ВЕЩАНИЯ

**БЫЛО** (до начала слияния)

**1583** ТЫС.  
ЧЕЛ.

**СЕЙЧАС** (переходный период)

**1675** ТЫС.  
ЧЕЛ. **+6%**

**БУДЕТ** (после объединения)

(прогнозно)

**2500+** ТЫС.  
ЧЕЛ.

**СВЫШЕ 50%**

### СРЕДЫ ВЕЩАНИЯ:

- Аналоговое вещание
- Кабельное вещание
- ОТР (врезка)
- Интернет вещание
- Спутниковое вещание (после объединения)

### АУДИТОРИЯ КАНАЛОВ:

ВОЛГА	45+
ВОЛГА 24	30+
ННТВ	55+

- ИТОГО: ДОБАВОЧНЫЙ СУММАРНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ВОЛГА», «ННТВ», «ВОЛГА 24» («ВРЕМЯ Н») ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КОНЦЕПЦИИ И СРЕД ВЕЩАНИЯ СОСТАВИТ СВЫШЕ 50% (ОКОЛО 825 ТЫС.ЧЕЛ. ЕЖЕДНЕВНО)

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**