

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ХОЛДИНГА

НАЧАЛО ОБЪЕДИНЕНИЯ: МАЙ 2020

ПРОГНОЗНОЕ ФАКТИЧЕСКОЕ СЛИЯНИЕ: 1 ИЮЛЯ 2021

ДОКУМЕНТ СОСТАВЛЕН: ЯНВАРЬ 2021



СОДЕРЖАНИЕ

1. БЮДЖЕТ
2. ШТАТНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ
3. КОНЦЕПЦИЯ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА
4. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫХОДА ТЕЛЕКАНАЛОВ
5. СОБСТВЕННЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ «ННТВ» И «ВОЛГА»
6. АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ

БЮДЖЕТ СУБСИДИИ

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» **139,7** млн руб.*
Экономия бюджетного финансирования
в 2020 году составила **6,8** млн руб.

КОММЕРЧЕСКИЙ ДОХОД

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ»

БЫЛО
(до начала объединения - 2019)

24,6 млн руб.

СЕЙЧАС
(переходный период - 2020)

30,8 млн руб.**

+25,2%

ООО «ТК «Волга»

БЫЛО
(до начала объединения - 2019)

65 млн руб.

СЕЙЧАС
(переходный период - 2020)

46,2 млн руб.

-29%

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» (холдинг)

БУДЕТ
(после объединения)

85+ млн руб.

* Необходимо привести бюджетное финансирование к объему 2020г.

** В том числе доход от ООО «ТК «Волга» на частичное возмещение затрат на производство новостей и программ - 5,9 млн руб. (при общей сумме затрат на ТК «Волга» - 14,9 млн руб.)

ШТАТНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ»

БЫЛО
(до начала объединения - 2019)

150 чел.

СЕЙЧАС
(переходный период - 2020)
(в т.ч. 118 чел. ТК «ННТВ»)

153 чел.
(в т.ч. 30 чел.
ТК «Волга»)

ООО «ТК «Волга»

БЫЛО
(до начала объединения - 2019)

127 чел.

СЕЙЧАС
(переходный период - 2020)

40 чел.

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» (холдинг)

БУДЕТ
(после объединения)

161 чел.

в 4 СМИ:

1. Волга
2. Волга 24
3. ННТВ
4. РИА Время Н

! Вывод: до объединения на двух телекомпаниях штатная численность составляла 277 чел., после объединения в четырех СМИ (три телекомпании и одно информационное агентство) штатная численность составит 161 чел. Сокращение штатной численности достигнет 41,9 %.

КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА

ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Троичная конструкция позволяет выстроить коммуникацию со зрителем на трех орбитах: городской, областной и окружной.



Такая концепция позволит использовать одну информационную службу для формирования новостного контента и вертикально интегрироваться друг в друга.



Одна смысловая платформа, одна интонация, но разная новостная повестка – уникальная возможность сделать так, чтобы Нижний Новгород и область видели свои зрители и зрители других городов в округе.

1-ЫЙ ВАРИАНТ. ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

«ННТВ»

информационно-развлекательный

- 22 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях т.ч. НН
- аналоговое вещание
- кабельное вещание НО
- интернет

«Волга»

информационно-развлекательный,
общего телесмотрения

- 21 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях НО
- аналоговое вещание в т.ч. НН
- региональная врезка в ОТР
- интернет

«Волга 24»

информационно-аналитический
(в настоящее время «Время Н»)

- вещание на спутниковой платформе
- кабельное вещание НО
- интернет

2-ОЙ ВАРИАНТ. ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

ЕДИНЫЙ

«ННТВ. Город»

информационно-развлекательный

- 22 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях т.ч. НН
- аналоговое вещание
- кабельное вещание НО
- интернет

«ННТВ. Область»

информационно-развлекательный

- 21 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях НО
- аналоговое вещание в т.ч. НН
- региональная врезка в ОТР
- интернет

«ННТВ. Округ»

информационно-аналитический
(в настоящее время «Время Н»)

- вещание на спутниковой платформе
- кабельное вещание НО
- интернет

КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА

ДВОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Сохранение двух каналов дает возможность сконцентрироваться на повестке города и области, плюс добавляет в свои контент планы повестку ПФО.



Плотная связка двух каналов дает возможность работать с одной информационной службой или жестко разделить внутреннюю повестку на городскую и областную.

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫХОДА ТЕЛЕКАНАЛОВ

ФОРМАТ ВИДЕО/КОНТЕНТА И ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА» – SD
«ННТВ» – HD
«Время Н» – HD

СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

HD

БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

HD

КОЛИЧЕСТВО СЪЕМОЧНЫХ ГРУПП ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА» – 8 групп
«ННТВ»
«Время Н» – 8 групп

всего
16
групп

СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

всего
12
групп

БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

всего
12
групп

Единая производственная база новостей

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СТУДИЯ

БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА»

площадь

40_{м²}

формат

SD

«ННТВ»

площадь

230_{м²}

формат

HD

СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»

«ННТВ»

площадь **230_{м²}** формат **HD**



Мобильный телесуфлёр



Анимированная видеографика
в прямом эфире



Прямые включения с помощью
мобильной системы LU

БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА» «ННТВ» «Время Н»

230_{м²} **HD**



Мобильный телесуфлёр



Анимированная видеографика
в прямом эфире



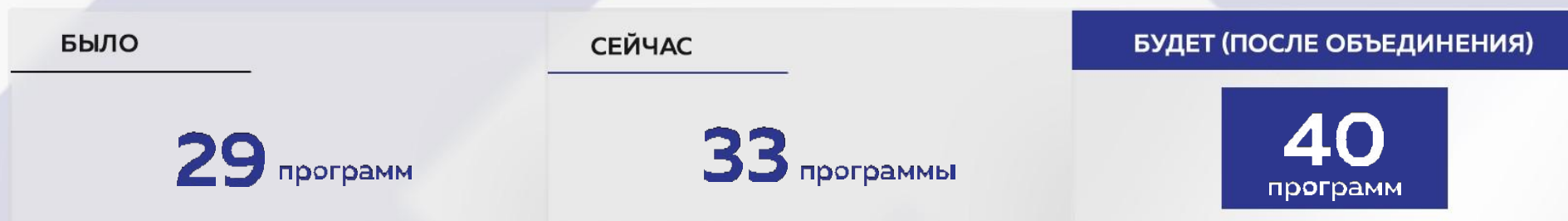
Прямые включения с помощью
мобильной системы LU

ПОСЛЕ МОДЕРНИЗАЦИИ:

- декорации (3 локации)
- создание новой студии
(модернизация ньюс-рум)

ЕДИНАЯ БОЛЬШАЯ СОВРЕМЕННАЯ СТУДИЯ

СОБСТВЕННЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ «ННТВ» И «ВОЛГА»



РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ВЫБРАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ КАНАЛОВ

- 1. ОСНОВНОЕ КОЛИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ (ПРИМЕРНО 80%) БУДУТ УНИКАЛЬНЫМИ ДЛЯ КАЖДОГО КАНАЛА.
- 2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ МОГУТ ВЫХОДИТЬ НА 2-3 КАНАЛА ОДНОВРЕМЕННО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКАЗЧИКА.

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ СПОРТИВНЫХ, ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ И КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

БЫЛО (2019)

119

СЕЙЧАС (2020) +17,6%

140

БУДЕТ (2021) СВЫШЕ 7%

150+

! ВАЖНО: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ БУДЕТ УВЕЛИЧЕНО ПОСЛЕ ПРИОБРЕТЕНИЯ ПЕРЕДВИЖНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ СТАНЦИИ В ФОРМАТЕ HD.

АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ

СУММАРНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ВОЛГА», «ННТВ», «ВОЛГА 24» («ВРЕМЯ Н») ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КОНЦЕПЦИИ И СРЕД ВЕЩАНИЯ

БЫЛО (до начала слияния)

1583 ТЫС.
ЧЕЛ.

СЕЙЧАС (переходный период)

1675 ТЫС.
ЧЕЛ. **+6%**

БУДЕТ (после объединения)

(прогнозно)

2500+ ТЫС.
ЧЕЛ.

СВЫШЕ 50%

СРЕДЫ ВЕЩАНИЯ:

- Аналоговое вещание
- Кабельное вещание
- ОТР (врезка)
- Интернет вещание
- Спутниковое вещание (после объединения)

АУДИТОРИЯ КАНАЛОВ:

ВОЛГА	45+
ВОЛГА 24	30+
ННТВ	55+

- ИТОГО: ДОБАВОЧНЫЙ СУММАРНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ВОЛГА», «ННТВ», «ВОЛГА 24» («ВРЕМЯ Н») ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КОНЦЕПЦИИ И СРЕД ВЕЩАНИЯ СОСТАВИТ СВЫШЕ 50% (ОКОЛО 825 ТЫС.ЧЕЛ. ЕЖЕДНЕВНО)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!