

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ПО СОЗДАНИЮ ХОЛДИНГА

НАЧАЛО ОБЪЕДИНЕНИЯ: МАЙ 2020

ПРОГНОЗНОЕ ФАКТИЧЕСКОЕ СЛИЯНИЕ: 1 ИЮЛЯ 2021

ДОКУМЕНТ СОСТАВЛЕН: ЯНВАРЬ 2021



СОДЕРЖАНИЕ

- 1. БЮДЖЕТ**
- 2. ШТАТНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ**
- 3. КОНЦЕПЦИЯ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА**
- 4. ТЕХНОЛОГИЯ ВЫХОДА ТЕЛЕКАНАЛОВ**
- 5. СОБСТВЕННЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ «ННТВ» И «ВОЛГА»**
- 6. АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ**

БЮДЖЕТ СУБСИДИИ

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» **139,7** млн *
руб.
Экономия бюджетного финансирования
в 2020 году составила **6,8** млн
руб.

КОММЕРЧЕСКИЙ ДОХОД

ГБУ НО «НГОТРК
«ННТВ»

было

(до начала объединения - 2019)

24,6 млн руб.

сейчас

(переходный период - 2020)

30,8 млн **

+25,2%

ООО «ТК «Волга»

было

(до начала объединения - 2019)

65 млн руб.

сейчас

(переходный период - 2020)

46,2 млн руб.

-29%

ГБУ НО «НГОТРК
«ННТВ» (холдинг)

будет

(после объединения)

85+ млн руб.

* Необходимо привести бюджетное финансирование к объему 2020г.

** В том числе доход от ООО "ТК "Волга" на частичное возмещение затрат на производство новостей и программ - 5,9 млн руб. (при общей сумме затрат на ТК «Волга» - 14,9 млн руб.)

ШТАТНАЯ ФАКТИЧЕСКАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ

ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ»

было

(до начала объединения – 2019)

150 чел.

сейчас

(в т.ч. 118 чел. ТК «ННТВ»)

(переходный период – 2020)

153 чел.

(в т.ч. 30 чел.
ТК «Волга»)

ООО «ТК «Волга»

было

(до начала объединения – 2019)

127 чел.

сейчас

(переходный период – 2020)

40 чел.

ГБУ НО «НГОТРК «ННТВ» (холдинг)

будет

(после объединения)

161 чел.

в 4 СМИ:

1. Волга
2. Волга 24
3. ННТВ
4. РИА Время Н



Вывод: до объединения на двух телекомпаниях штатная численность составляла 277 чел.,
после объединения в четырех СМИ (три телекомпании и одно информационное агентство)
штатная численность составит 161 чел. Сокращение штатной численности достигнет 41,9 %.

КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА

ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Тройчная конструкция позволяет выстроить коммуникацию со зрителем на трех орбитах: городской, областной и окружной.



Такая концепция позволит использовать одну информационную службу для формирования новостного контента и вертикально интегрироваться друг в друга.



Одна смысловая платформа, одна интонация, но разная новостная повестка – уникальная возможность сделать так, чтобы Нижний Новгород и область видели свои зрители и зрители других городов в округе.

1-ЫЙ ВАРИАНТ. ТРОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ.

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ

«ННТВ»

информационно-развлекательный

- 22 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях Т-НН
- аналоговое вещание
- кабельное вещание НО
- интернет

«Волга»

информационно-развлекательный, общего телесмотрения

- 21 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях НС
- аналоговое вещание в Т-НН
- региональная врезка в ОТР
- интернет

«Волга 24»

информационно-аналитический
(в настоящее время «Время Н»)

- вещание на спутниковой платформе
- кабельное вещание НС
- интернет

«ННТВ. Город»

информационно-развлекательный

- 22 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях Т-НН
- аналоговое вещание
- кабельное вещание НО
- интернет

«ННТВ. Область»

информационно-развлекательный

- 21 общедоступная кнопка во всех кабельных сетях НС
- аналоговое вещание в Т-НН
- региональная врезка в ОТР
- интернет

«ННТВ. Округ»

информационно-аналитический
(в настоящее время «Время Н»)

- вещание на спутниковой платформе
- кабельное вещание НС
- интернет

КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ ХОЛДИНГА

ДВОИЧНАЯ КОНСТРУКЦИЯ

ПРЕИМУЩЕСТВА:



Сохранивание двух каналов дает возможность сконцентрироваться на повестке города и области, плюс добавляет в свои контент планы повестку ПФО.



Плотная связка двух каналов дает возможность работать с одной информационной службой или жестко разделить внутреннюю повестку на городскую и областную.

ТЕХНОЛОГИЯ ВЫХОДА ТЕЛЕКАНАЛОВ

ФОРМАТ ВИДЕО/КОНТЕНТА И ПРЯМЫХ ЭФИРОВ

БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА» – SD
«ННТВ» – HD
«Время Н» – HD

СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

HD

БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

HD

КОЛИЧЕСТВО СЪЕМОЧНЫХ ГРУПП ПО ПРОИЗВОДСТВУ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ

БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА» – 8 групп
«ННТВ»
«Время Н» – 8 групп

всего
16
групп

СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

всего
12
групп

БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА»
«ННТВ»
«Время Н»

всего
12
групп

Единая производственная база новостей

ТЕЛЕВИЗИОННАЯ СТУДИЯ

БЫЛО

(до начала объединения – 2019)

«ВОЛГА»

площадь

40 м² формат
SD

«ННТВ»

площадь

230 м² формат
HD

СЕЙЧАС

(переходный период – 2020)

«ВОЛГА»

«ННТВ»

площадь **230 м²** формат **HD**



Мобильный телесуфлёр



Анимированная видеографика
в прямом эфире



Прямые включения с помощью
мобильной системы LU

БУДЕТ

(после объединения)

«ВОЛГА» «ННТВ» «Время Н»

230 м² HD



Мобильный телесуфлёр



Анимированная видеографика
в прямом эфире



Прямые включения с помощью
мобильной системы LU

ПОСЛЕ МОДЕРНИЗАЦИИ:

- декорации (3 локации)
- создание новой студии
(модернизация ньюс-рум)

ЕДИНАЯ БОЛЬШАЯ СОВРЕМЕННАЯ СТУДИЯ

СОБСТВЕННЫЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОГРАММЫ «ННТВ» И «ВОЛГА»

БЫЛО

29 программ

СЕЙЧАС

33 программы

БУДЕТ (ПОСЛЕ ОБЪЕДИНЕНИЯ)

40
программ

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРОГРАММ НА ТЕЛЕКАНАЛАХ БУДЕТ ЗАВИСЕТЬ ОТ ВЫБРАННОЙ КОНЦЕПЦИИ ВЕЩАНИЯ КАНАЛОВ

- 1. ОСНОВНОЕ КОЛИЧЕСТВО СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ (ПРИМЕРНО 80%) БУДУТ УНИКАЛЬНЫМИ ДЛЯ КАЖДОГО КАНАЛА.
- 2. КОММЕРЧЕСКИЕ ПРОГРАММЫ МОГУТ ВЫХОДИТЬ НА 2-3 КАНАЛА ОДНОВРЕМЕННО В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ТРЕБОВАНИЙ ЗАКАЗЧИКА.

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ

ПРЯМЫЕ ТРАНСЛЯЦИИ СПОРТИВНЫХ, ОБЩЕСТВЕННО-ЗНАЧИМЫХ
И КУЛЬТУРНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

БЫЛО (2013)

119

СЕЙЧАС (2014)

+17,6%

140

БУДЕТ (2015)

СВЫШЕ 7%

150+

! ВАЖНО: КОЛИЧЕСТВО И КАЧЕСТВО ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ БУДЕТ УВЕЛИЧЕНО ПОСЛЕ
ПРИОБРЕТЕНИЯ ПЕРЕДВИЖНОЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ СТАНЦИИ В ФОРМАТЕ HD.

АУДИТОРИЯ ТЕЛЕКАНАЛОВ

СУММАРНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ ТЕЛЕКАНАЛОВ «ВОЛГА», «ННТВ»,
«ВОЛГА 24» («ВРЕМЯ Н») ПРИ ИЗМЕНЕНИИ КОНЦЕПЦИИ И СРЕД ВЕЩАНИЯ

БЫЛО (до начала слияния)

1583 тыс.
чел.

СЕЙЧАС (переходный период)

1675 тыс.
чел. +6%

БУДЕТ (после объединения)

2500+ тыс.
чел. СВЫШЕ 50%

СРЕДЫ ВЕЩАНИЯ:

- Аналоговое вещание
- Спутниковое вещание
- СТР (ярээзл)
- Интернет вещание
- Спутниковое вещание
(после объединения)

АУДИТОРИЯ КАНАЛОВ:

ВОЛГА	45+
ВОЛГА 24	30+
ННТВ	55+

! ИТОГО: ДОБАВОЧНЫЙ СУММАРНЫЙ СРЕДНЕСУТОЧНЫЙ ОХВАТ
ТЕЛЕКАНАЛОВ «ВОЛГА», «ННТВ», «ВОЛГА 24» («ВРЕМЯ Н») ПРИ
ИЗМЕНЕНИИ КОНЦЕПЦИИ И СРЕД ВЕЩАНИЯ СОСТАВИТ СВЫШЕ 50%
(ОКОЛО 825 тыс. чел. ЕЖЕДНЕВНО)

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

