

Коротко о главном:

Дисциплина «Связи с общественностью в органах государственной власти и местного самоуправления»*

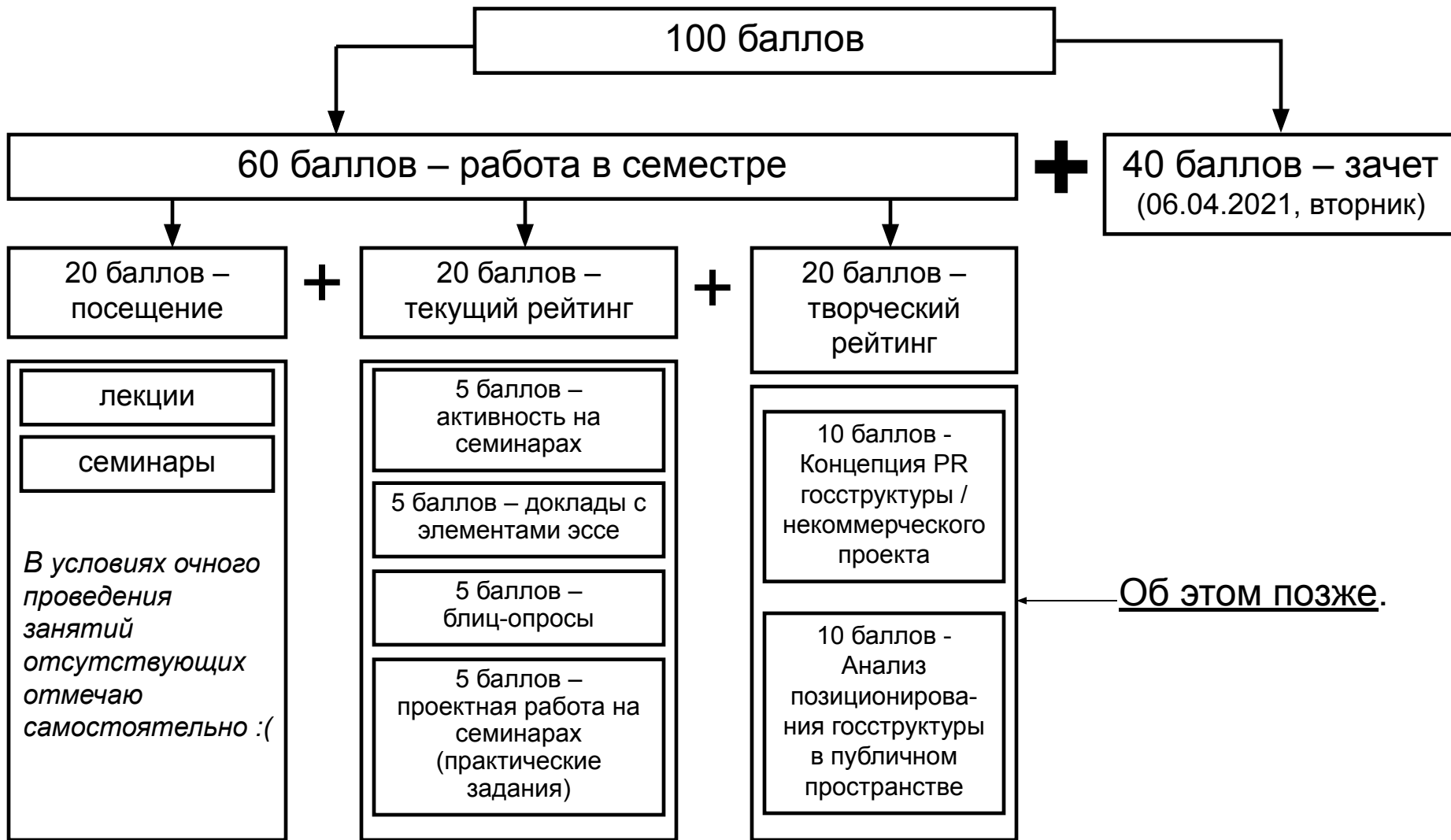
Преподаватель – Перегудова Елена Юрьевна* (основное место работы – Правительство Москвы, Департамент экономической политики и развития г. Москвы)

Почта: realelen1@mail.ru (предпочтительный способ связи)

**нет, для сдачи зачета этой информации недостаточно*

Теперь коротко о САМОМ главном:

Форма контроля – зачет (но расслабляться всё равно рано)



Для получения зачета нужно 50 баллов

Подходы к определению связей с общественностью в органах власти

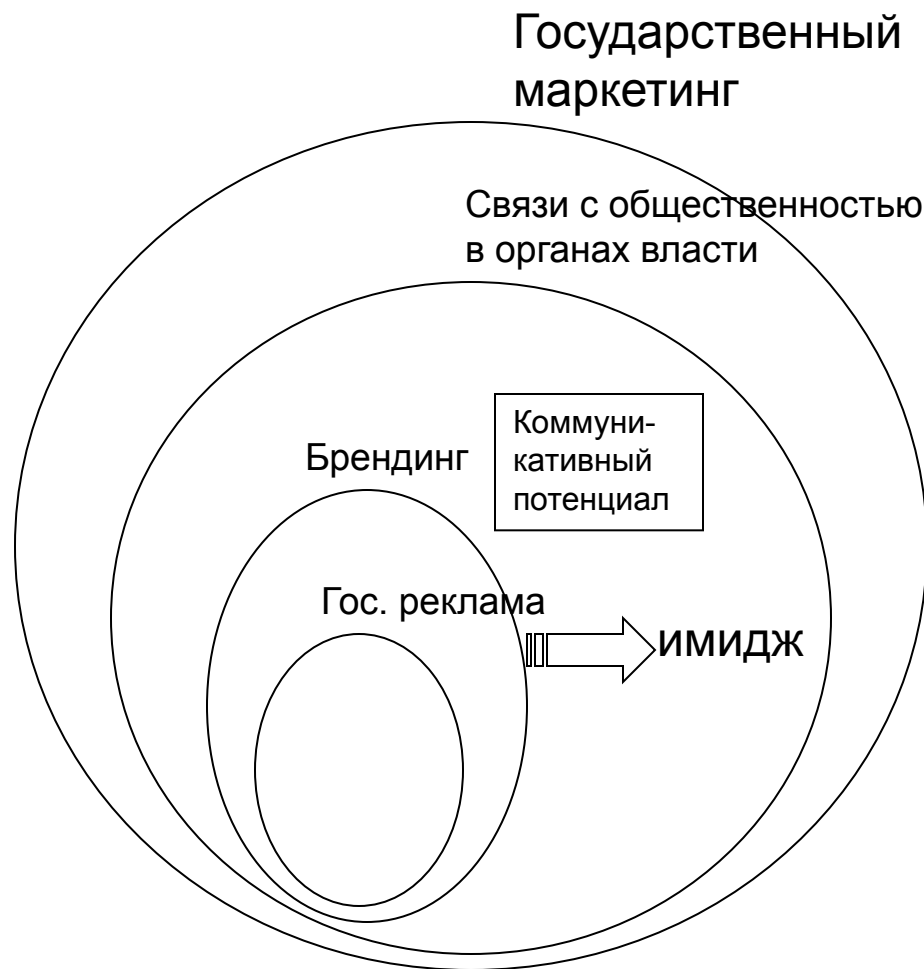
- Как вид социального управления
- Как функция управления в органах власти
- Как элемент маркетинга
- Как форма устойчивых социальных практик = социальный институт

Наиболее универсальное определение: *(не благодарите)*

Связи с общественностью в органах власти - любое взаимодействие органов власти с гражданами, организациями и структурами гражданского общества, направленное на реализацию права граждан на доступ к полной и достоверной информации о деятельности органов власти, получение публичных услуг и участие в принятии государственных решений

Соотношение с релевантными понятиями

- Бренд — неосязаемая сумма свойств продукта (наименование, упаковка, цена, история, репутация) и впечатления, производимого им на потребителя
- Брендинг — комплекс последовательных мероприятий, направленных на создание целостного и востребованного потребителем имиджа продукта или услуги
- Коммуникационный потенциал государственной власти - наличие эффективных информационных каналов, с помощью которых власть может объяснить обществу причины принятия тех или иных решений, а также устанавливать обратную связь с обществом, которая позволяет узнавать потребности общества, анализировать их и вносить коррективы в государственную политику с учетом интересов общества



Субъектно-объектный состав связей с общественностью в органах власти

Субъект

**Органы
государственной
власти и местного
самоуправления**

*Дома смотрим (=освежаем в памяти) гл. 3-8
Конституции РФ + основные положения ФЗ от
06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах
организации местного самоуправления в РФ"*

+ иные организации-
представители
государственного сектора
экономики

Объект

**(что такое
общественность в
данном случае)**

- Население
- Институты гражданского общества
- Коммерческие организации (в том числе взаимодействие с органами власти через профессиональные и профессионально-общественные объединения, бизнес-ассоциации, экспертные сообщества)
- +другие государственные структуры

GR-
СВЯЗИ

≠

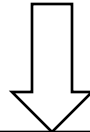
Связи с
общественностью
в органах власти

Цели и значение связей с общественностью в органах власти

От взаимного доверия власти и общества, от уважения к государственным структурам со стороны населения зависит эффективность решения проблем во всех сферах общественной жизни и эффективность функционирования органов власти



Госслужба как социальный институт выполняет функцию посредника между властью и гражданским обществом



Цели PR в органах власти:

- Создание положительного впечатления в глазах общественности;
- Формирование благоприятных условий для взаимодействия власти с окружением;
- Обратная связь, поиск эффективного решения проблем, выявление новых проблем за счет обратной связи граждан

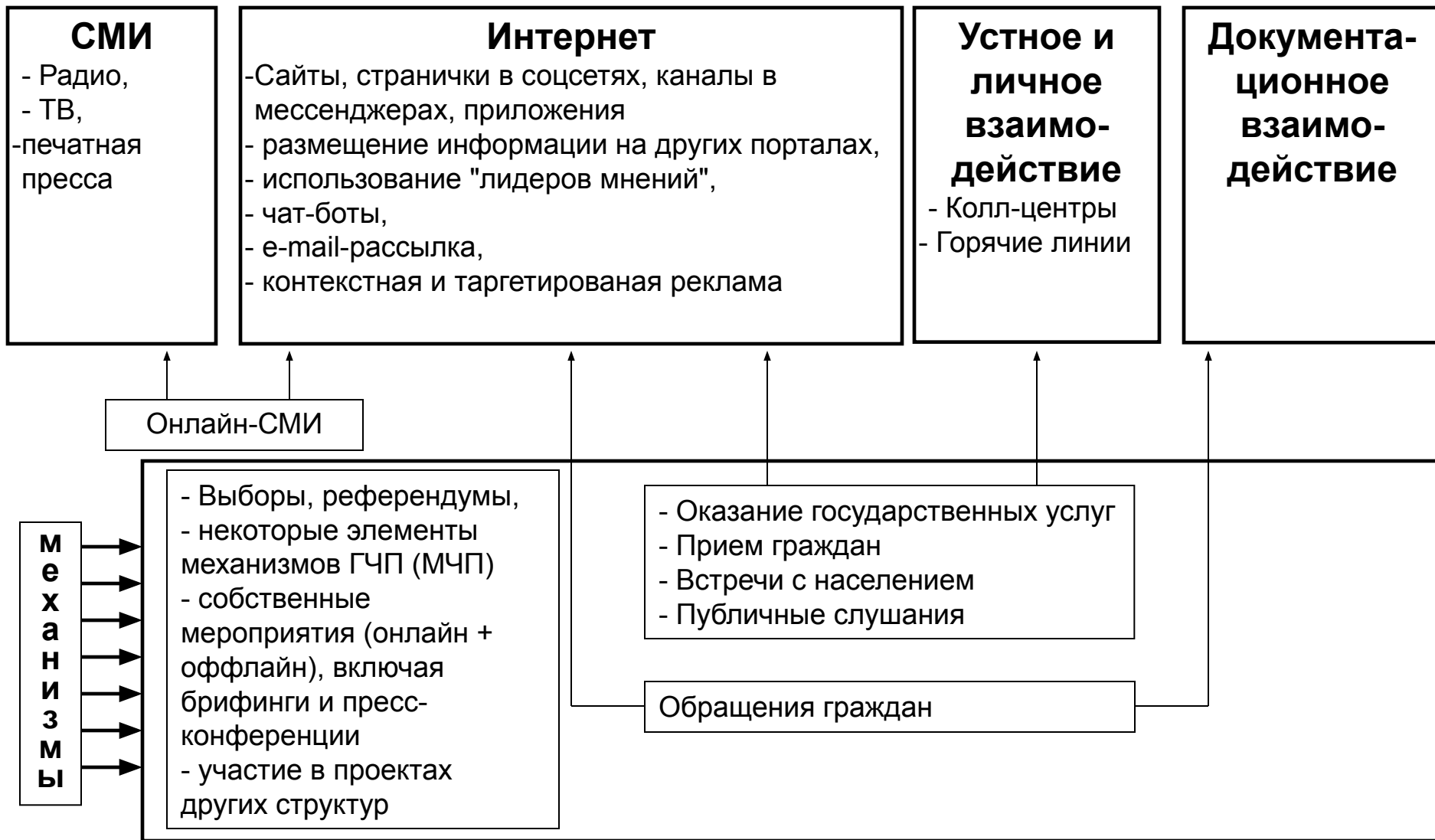
Функции связей с общественностью в органах власти

- Информационная
- Аналитическая
- Коммуникативная
- Интегративная
- Консультативно-методическая
- Организационная
- Правовая

Каналы и механизмы коммуникации госструктур

Каналы коммуникации – средства и инструменты* донесения информации до целевой аудитории

*Средства и инструменты ≠ способы и механизмы



Типовая структура PR-службы органов власти (по А.А. Маркову)



В реальной практике госуправления:

- Различными составляющими PR-функции занимается ВСЁ ведомство
- PR-подразделения часто НЕ объединены в единую PR-службу
- Как правило, выделяется 1-2 специализированных PR-подразделения
- Любые задачи по внешним коммуникациям госструктуры очень многоплановы и требуют вовлечения нескольких управлений, отделов и пр.
- Пресс-секретари нужны НЕ всем
- Некоторые задачи по внешним коммуникациям всегда выполняют кадровые службы, аппарат/секретариат первых лиц, подразделения, отвечающие за документооборот.

Коррупция во внешних взаимодействиях органов власти

Коррупция - злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами (+в интересах юрлица)

Источник: Федеральный закон "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ (*самостоятельно смотрим дома, особенно ст. 1, 3, 6, 7, 10, 11*)

Классификация коррупции:

- 1) По сферам и видам деятельности
- 2) По уровню: «верхушечная» и «низовая»
- 3) По предметному признаку: материальная и нематериальная

Классификация коррупционных проявлений по предметному признаку



Факторы и последствия коррупции. Компоненты противодействия коррупции.



Коррупция, а также уровень ее распространения, специфика и динамика является следствием общих политических, социальных и экономических проблем страны.

Общие причины коррупции:

- несовершенство той или иной сферы общественных отношений, системы управления в целом;
- недостаточная информационная открытость;
- нестабильность политических институтов;
- незрелость гражданского общества, недостаточное развитие системы общественного контроля;
- неопределенность и необоснованность антикоррупционной политики;
- сложившаяся система норм бюрократического поведения; массовая культура, формирующая снисходительное отношение к коррупции;
- низкий уровень правовой грамотности населения и т.д.

Общие последствия коррупции:

- дискредитация власти и самой системы управления, конкретных механизмов управления;
- снижение эффективности достижения ключевых целей социально-экономического развития;
- подрыв правовых основ существования государства;
- дополнительный финансовый барьер для населения (в том числе в осуществлении предпринимательской деятельности);
- несправедливое усиление социальной дифференциации, снижение уровня и качества жизни;
- неэффективные бюджетные расходы;
- снижение эффективности рыночных механизмов;
- снижение авторитета страны на международной арене;
- рост социальной напряженности;
- рост организованной преступности и т.д.