

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Особенности использования
партизанского маркетинга в рекламной
деятельности организаций общественного
питания

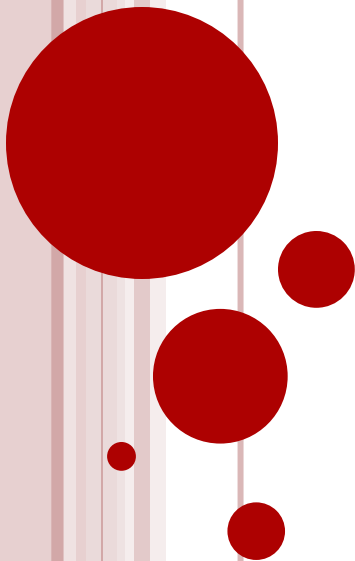
Автор:

Солнцев Павел

Научный руководитель:

канд. филол. наук, доцент

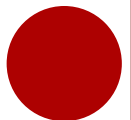
Смелова М. В.



АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

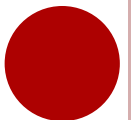
Актуальность данного исследования определяется тем, что в настоящее время традиционная реклама при огромной конкуренции и, как следствие, создание рекламного фона, из-за чего стандартная реклама уже не действует как таковой. Увеличение так же количества малого бизнеса так же является причиной актуальности партизанского маркетинга.

Цель выпускной квалификационной работы — анализ особенностей и видов партизанского маркетинга на примере сети пиццерий «Додо пицца», а также предложение рекомендаций по их эффективному продвижению.

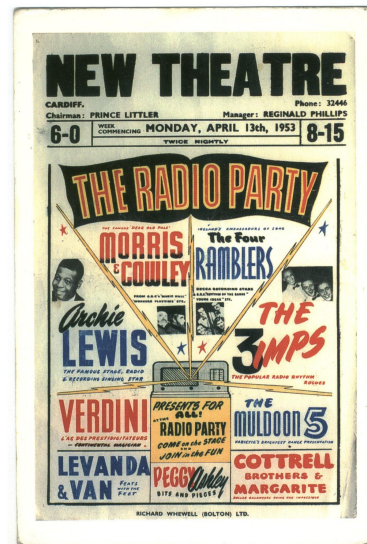


Что такое партизанский маркетинг?

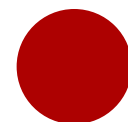
Партизанский маркетинг — малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег.



ИСТОРИЯ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА



САРАФАННОЕ РАДИО

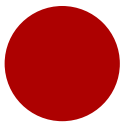
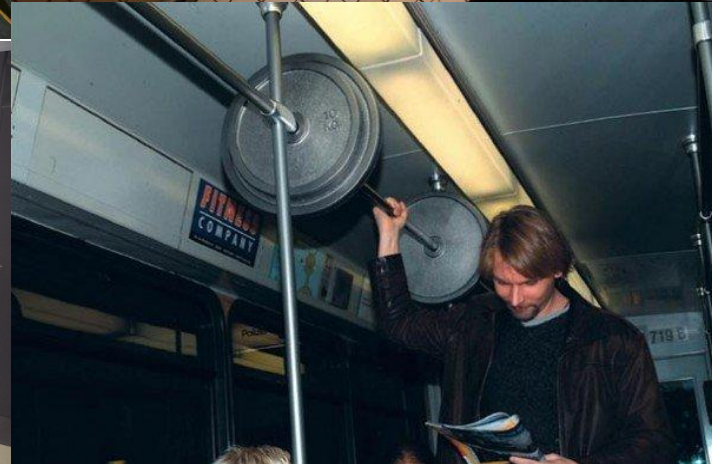




ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ



AMBIENT MEDIA



ДОДО ПИЦЦА



 **ДОДО ПИЦЦА**

**25 ПИЦЦ
ЗА РЕПОСТ**

ИТОГИ РОЗЫГРЫША
31 ИЮЛЯ 2018

**ДЕЛАЙ РЕПОСТ
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

LIFT
by

Привет!

А у нас подарки для наших маленьких гостей и их родителей. Спасибо вам за доверие, улыбки и звонкий смех!

Зарядимся сладеньким



Спасибо за внимание!

