

# ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА

Особенности использования  
партизанского маркетинга в рекламной  
деятельности организаций общественного  
питания

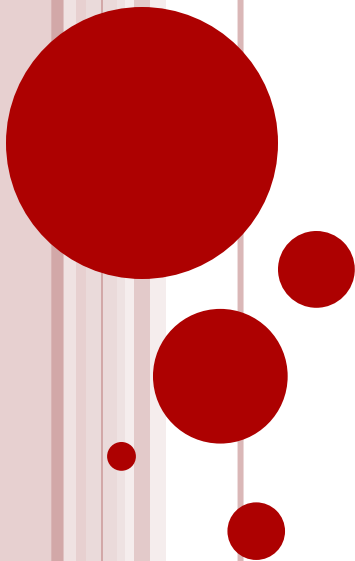
Автор:

Солнцев Павел

Научный руководитель:

канд. филол. наук, доцент

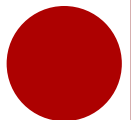
Смелова М. В.



## *АКТУАЛЬНОСТЬ И ЦЕЛЬ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ*

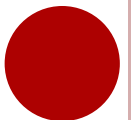
Актуальность данного исследования определяется тем, что в настоящее время традиционная реклама при огромной конкуренции и, как следствие, создание рекламного фона, из-за чего стандартная реклама уже не действует как таковой. Увеличение так же количества малого бизнеса так же является причиной актуальности партизанского маркетинга.

Цель выпускной квалификационной работы — анализ особенностей и видов партизанского маркетинга на примере сети пиццерий «Додо пицца», а также предложение рекомендаций по их эффективному продвижению.

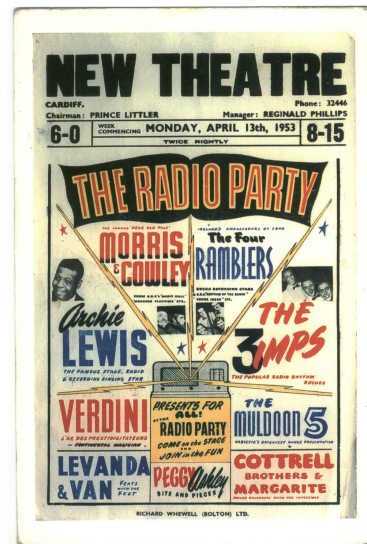


# Что такое партизанский маркетинг?

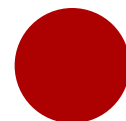
**Партизанский маркетинг** — малобюджетные способы рекламы и маркетинга, позволяющие эффективно продвигать свой товар или услугу, привлекать новых клиентов и увеличивать свою прибыль, не вкладывая или почти не вкладывая денег.



# ИСТОРИЯ ПАРТИЗАНСКОГО МАРКЕТИНГА



# САРАФАННОЕ РАДИО

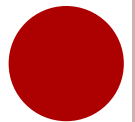
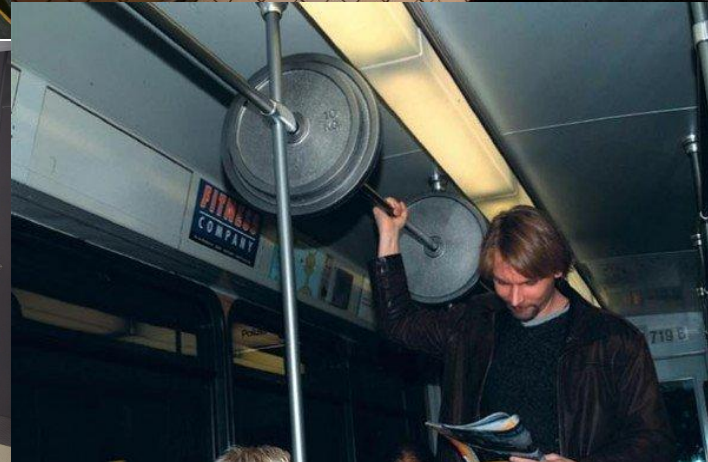
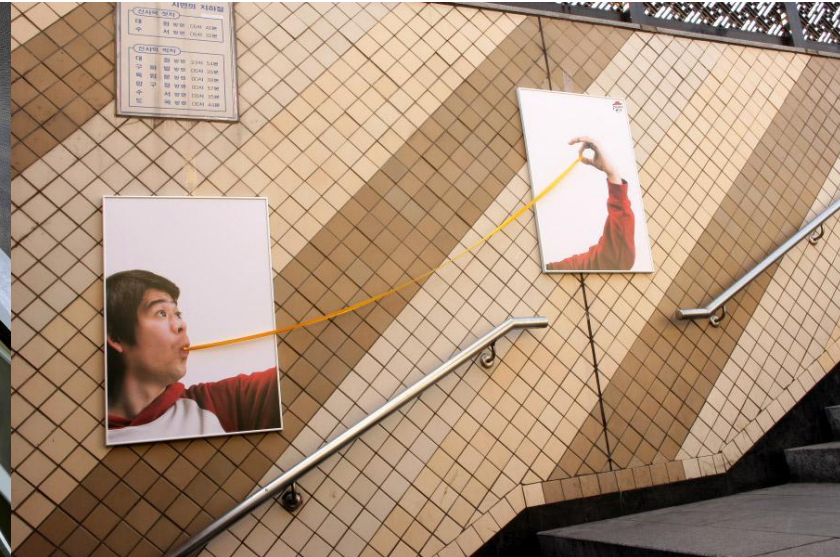




# ВИРУСНЫЙ МАРКЕТИНГ



# AMBIENT MEDIA



# ДОДО ПИЦЦА



Привет!

А у нас подарки для наших маленьких гостей и их родителей. Спасибо вам за доверие, улыбки и звонкий смех!

**Зарядимся сладеньким**

Промокод:  
**KID**



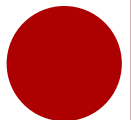
 **ДОДО ПИЦЦА**

**25 ПИЦЦ  
ЗА РЕПОСТ**

ИТОГИ РОЗЫГРЫША  
31 ИЮЛЯ 2018

**ДЕЛАЙ РЕПОСТ  
ПРЯМО СЕЙЧАС!**

**LIFT**  
by





*Спасибо за внимание!*

