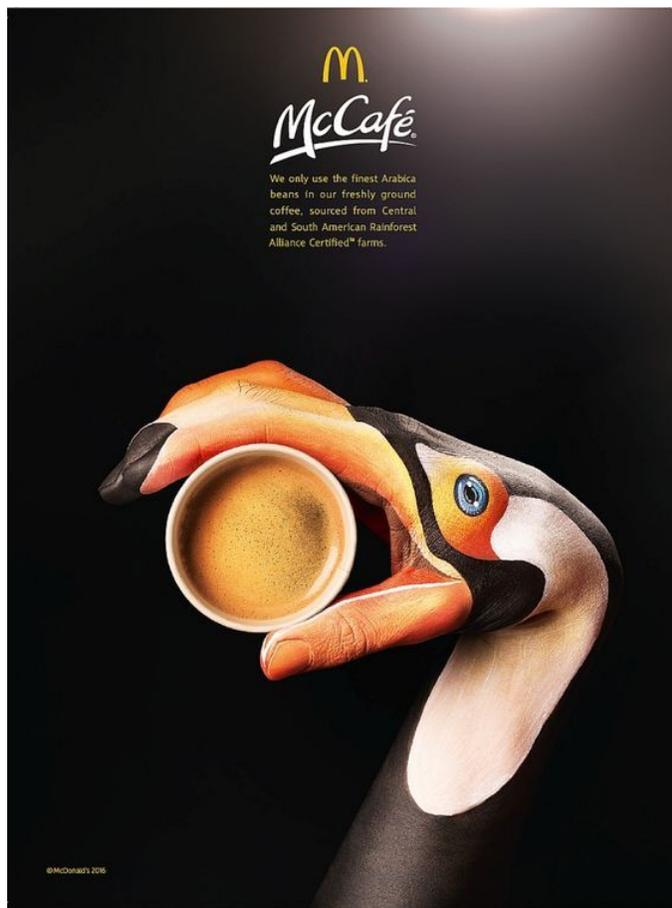


Тенденции использования мотивов удовольствия в рекламе

Над презентацией
работала Таланцева Юлия

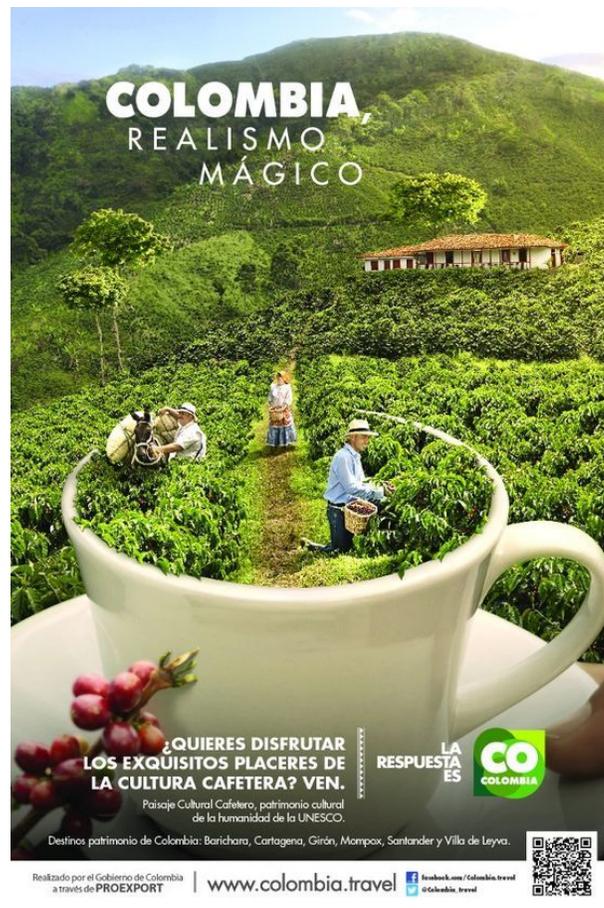
Сенсорный аспект



McCafé

We only use the finest Arabica beans in our freshly ground coffee, sourced from Central and South American Rainforest Alliance Certified™ farms.

© McDonald's 2016



COLOMBIA
REALISMO
MÁGICO

¿QUIERES DISFRUTAR
LOS EXQUISITOS PLACERES DE
LA CULTURA CAFETERA? VEN.

LA
RESPUESTA
ES

CO
COLOMBIA

Paisaje Cultural Cafetero, patrimonio cultural de la humanidad de la UNESCO.

Destinos patrimonio de Colombia: Barichara, Cartagena, Girón, Mompox, Santander y Villa de Leyva.

Realizado por el Gobierno de Colombia a través de PROEXPORT | www.colombia.travel | facebook.com/Colombia.travel | [@Colombia.travel](https://twitter.com/Colombia.travel)



COMO ESTAR EN **VERACRUZ**,
UN CAFÉ COSECHADO A MANO.

NESCAFÉ
RESERVA
VERARICA

NESCAFÉ
RESERVA

**RESERVADO
PARA TI**

Психологический аспект



NISSAN
Innovation that excites™

КАСКО В ПОДАРОК НА ВСЕ А/М NISSAN!*

*действительно с 1 по 31 января 2018 г. Подробности на сайте www.agatauto-nissan.ru. Реклама ООО «Авто-Служба». **Иновации, которые восхищают.



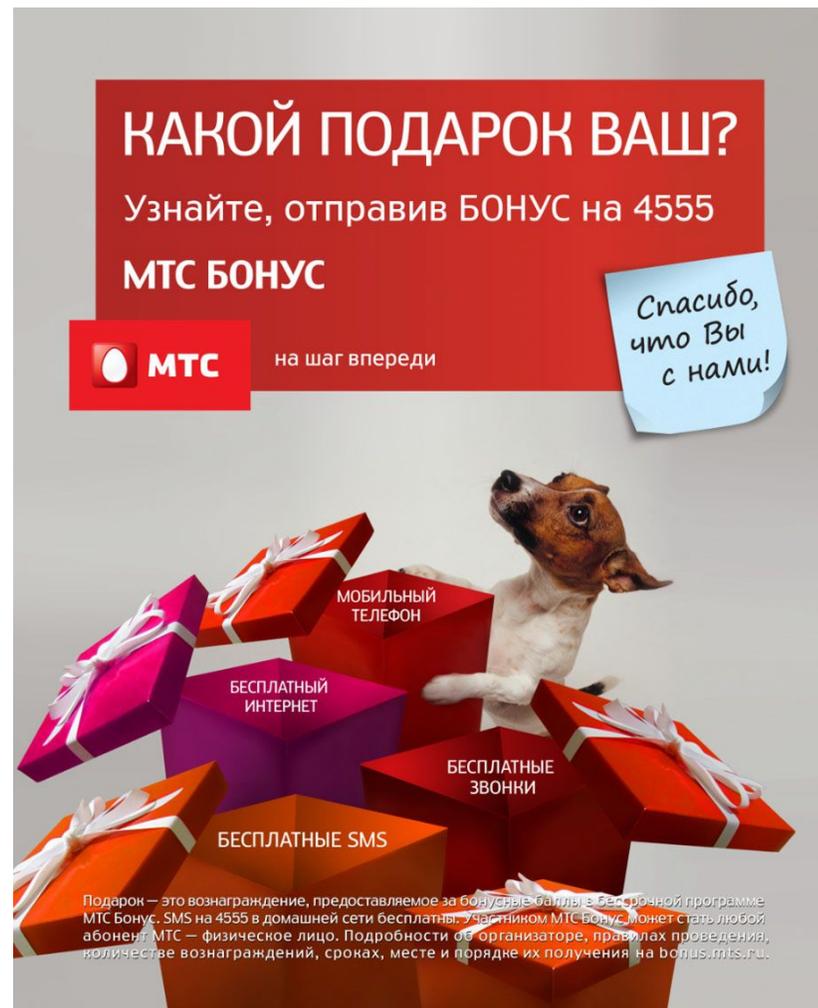
HUAWEI Mate20 Pro

М.видео

Bluetooth наушники в подарок

ЗА МАТЕ20 ПРО И ДРУГИЕ ПОДАРКИ

Организатор акции предоставляет скидку на товар, в итоге сумма, подлежащая выплате банку, не превышает первоначальной стоимости товара, при условии, что дополнительные услуги банка не приобретаются. Не является публичной офертой.



КАКОЙ ПОДАРОК ВАШ?

Узнайте, отправив **БОНУС** на 4555

МТС БОНУС

МТС на шаг впереди

Спасибо,
что Вы
с нами!

МОБИЛЬНЫЙ ТЕЛЕФОН
БЕСПЛАТНЫЙ ИНТЕРНЕТ
БЕСПЛАТНЫЕ ЗВОНКИ
БЕСПЛАТНЫЕ SMS

Подарок — это вознаграждение, предоставляемое за бонусные баллы в беспроборной программе МТС Бонус. SMS на 4555 в домашней сети бесплатны. Участником МТС Бонус может стать любой абонент МТС — физическое лицо. Подробности об организаторе, правилах проведения, количестве вознаграждений, сроках, месте и порядке их получения на bonus.mts.ru.

Синестезия



Эротизация отношений к товару



