Подборка телерекламы из Интернета по объекту рекламирования

Студента группы СО-39 Сивкова Ильи

Реклама Лады Калины. В рекламе показываются преимущества обновленной версии автомобиля (абс, парктроник, коробка автомат). Эта машина современности, машина для комфортного каждодневного вождения по современному мегаполису.
В данном ролике можно выявить такие риторические фигуры как: антитеза, градация, эпифора, риторическое восклицание.
Тропы такие как: Метафора, Метонимия, Олицетворение, Перифраза.

Реклама Лады Веста. Реклама показывает тест драйв нового автомобиля дилерского салона. Динамика вождения, комфорт, современный дизайн и история главного героя ярко выражена в ролике. Присутствуют риторические фигуры: градация, инверсия, анафора, риторическое восклицание, фразеологические единицы. Тропы в данном случае дают возможность слушателю получить удовольствие от обращенной к нему речи, а говорящему вовлечь адресата в совместное размышление. Присутствует метафора, аллегория, сравнение.

Реклама "Иж" 2002 года. Рекламный ролик показывает создание нового автомобиля на заводе. Акцент выделен на создании российского автомобиля высокого, надежного качества. Развитые технологии для потребителя.
Включены риторические фигуры, такие как: Градация, эпифора, Параллелизм, ритор
Присутствуют тропы: Кала

Спасибо за внимание