

СМАРТ-КУРС
«Навыки создания бизнес-проекта»

модуль 1. «ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ»

Идея = Потребность + Решение (способ, технология)

**Генерация идей, которые
станутся востребованными
продуктами**

Покупатели удовлетворяют потребности

ХОЧУ ПИТЬ

ХОЧУ ВЗБОДРИТЬСЯ

ХОЧУ НАСЛАДИТЬСЯ

ХОЧУ ОСТАВАТЬСЯ
МОЛОДОЙ



Успешные бренды удовлетворяют потребности



Google



UBER

Booking.com



ebay™


ROLEX

ZARA


LEXUS

Потребности покупателей

ДУХОВНЫЕ

познание, самоактуализация,
самовыражение, самоидентификация

ПОТРЕБНОСТЬ В УВАЖЕНИИ

со стороны других, в самоуважении, в общественном признании,
высокой оценке достижений

СОЦИАЛЬНЫЕ

необходимость общения, наличие социальных связей, привязанность,
забота о других и внимание к себе, совместная деятельность

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ

обеспечение безопасности и комфорта,
постоянства условий и качества жизни, забота о здоровье

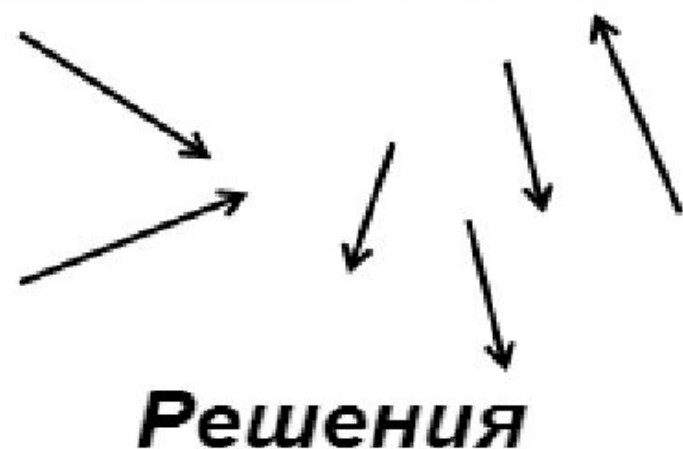
ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ

удовлетворение потребности в пище, одежде, сне, голод, жажда,
половое влечение и т.д.

Идея = Потребность + Решение (способ, технология)

Методы генерации

Новая комбинация



НОВАЯ КОМБИНАЦИЯ Потребность - Решение

- Найти инновацию
- Разложить инновацию на комбинацию: потребность + решение
- Найти альтернативные решения для удовлетворения потребности
- Найти альтернативные потребности, для которых применимо предлагаемое решение

Пример



Fresh Perked

Chris Taylor, Senior editor, Business 2.0

Boots Caffeine Strips, \$2, www.boots.com

I remember how my British father, rushing to get ready for work, used to wish for a way to combine mouthwash and caffeine in one timesaving product. It took 25 years, but my father's dream has come true: Boots, the largest U.K. pharmacy chain, began selling these mint-flavored caffeine strips in late 2004. They're a lot like those Listerine breath-freshening strips—and taste just as bad. But the Boots variety also delivers a caffeine kick that's about equal to half a cup of coffee (28 strips come in a pack, but Boots recommends using no more than four a day). I use them whenever I want a java jolt without having to take a bathroom break half an hour later. The buzz is pretty much instantaneous. Now, whenever I visit the United Kingdom, I have an ever-growing group of friends and colleagues wanting me to bring back Boots strips for them. They're really cheap gifts and probably the biggest bang you can get for the weak dollar abroad.

Потребность: ПРИТОК ЭНЕРГИИ/ДОЗА КОФЕИНА

Решение: РАСТВОРИМЫЕ ПЛАСТИНКИ

ПОДБЕРИ НОВУЮ КОМБИНАЦИЮ

Альтернативные решения:

- кофеиновый спрей
- кофеиновые драже
- кофеиновые подсластители

Альтернативные потребности:

- витамины
- вкусовые добавки к пакетированным продуктам
- обезболивающее

Раздражение

ИСПРАВЬ ТО, ЧТО РАЗДРАЖАЕТ

- Вспомнить то, что раздражает
- Выписать то, что очень раздражает
- Придумать, как можно было бы решить имеющуюся проблему



The logo for Staples, featuring the word "STAPLES" in a white, bold, sans-serif font on a red rectangular background.

Товар -> Продукт

ПРЕВРАТИ ТОВАР В ДОРОГОЙ ПРОДУКТ

- Выписать дешевые, однородные товары, услуги
- Придумать варианты продуктов премиум-класса для этих товаров



УПРОСТИ И УДЕШЕВИ

- Придумать, как сохранить необходимые функциональные преимущества, упростив дизайн



\$100



\$6



\$7000



\$1000

Тренды

ЭКСПЛУАТИРУЙ ТРЕНДЫ

- Составить перечень основных трендов: демографических, социальных, макроэкономических
- Придумать инновационные решения, которые можно коммерциализировать благодаря трендам



ЛОКАЛИЗИРУЙ ИННОВАЦИИ

- Наблюдать и замечать инновации, реализованные в других регионах
- Локализовать инновации



redmart

Lazada

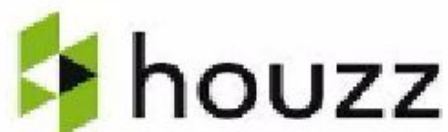
lamoda.ru

В контакте

Технологии

ИСПОЛЬЗУЙ НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

- Составить перечень основных технологий: Интернет вещей, облачные решения, социальные сети, Big Data, блокчейн, пр.
- Составить перечень того, что делал(а) в последний месяц/год, на последней работе
- Придумать, как имеющиеся технологии могли бы упростить, улучшить описанные процессы



THE NEW WAY TO DESIGN YOUR HOME™



Задание 1

По каждому из предложенных способов сгенерировать по 5 бизнес-идей и записать их в реестр

Формат для описания идеи:

Что?

Для кого?

Преимущества для целевой аудитории (потребности целевой аудитории).

Время: 10 минут

Задание 2

Блок из пяти сгенерированных бизнес-идей презентовать 5 знакомым/незнакомым рядом сидящим людям и попросить их отметить наиболее понравившуюся



бизнес-идею символом

Итог: 1 лучшая бизнес-идея для дальнейшей работы

Время: 15 минут

Задание 3

В соответствии с номером «Реестра бизнес-идей» подойти к флипчарту.

Презентовать образовавшейся группе свою бизнес-идею (2 минуты).

Модератор группы выносит все бизнес-идеи на флипчарт.

Голосованием группа определяет 3 лучших бизнес-идей

Задание 4

Группа оставляет возле своего флипчарта двух лучших по мнению коллектива ораторов, готовых презентовать 3 лучших бизнес-идеи.

Под руководством модератора группа начинает движение по часовой стрелке, останавливаясь возле каждого флипчарта.

Заслушав представленные лучшие бизнес-идеи, голосует за одну из них.

По итогам бизнес-идея, набравшая наибольшее количество голосов в группе, признается лучшей