

**Индекс
потребительских
цен на пищевые
продукты**

ПОДГОТОВИЛА
СТУДЕНТКА ГР. С1-ЭБ351
ФЕДОСЕЕВА ТАТЬЯНА

Индекс потребительских цен (ИПЦ, индекс инфляции, англ. *Consumer Price Index, CPI*) — один из видов индексов цен, созданный для измерения среднего уровня изменения цен на товары и услуги (потребительской корзины) за определённый период в экономике.



Свойства индекса потребительских цен

Основывается на фиксированном уровне цен множества товаров и услуг потребительской корзины

Основной инструмент для расчёта инфляции в США

Распространенный показатель изменения стоимости жизни

Является индексом Ласпейреса, поскольку при расчёте ИПЦ используется потребительская корзина базового года



В России Федеральная служба государственной статистики публикует индексы потребительских цен, которые характеризуют уровень инфляции. В качестве базового периода выступает предыдущий месяц или декабрь предыдущего года.

В США базовый период: 1982-84 = 100. Периодичность: Публикуется ежемесячно. Бюро статистики труда США и содержит данные за прошедший месяц.



Расчёт индекса потребительских цен

$$CPI = I_L = \frac{\Sigma(Q_i^0 \cdot P_i^t)}{\Sigma(Q_i^0 \cdot P_i^0)}$$

Q_i^0

— выпуск i -го товара в базовом году

P_i^0


— цена i -го товара в базовом году

P_i^t

— цена i -го товара в текущем году


Индекс потребительских цен на пищевые товары в РФ за 2018 – 2020гг.

	2018	2019	2020
январь	100,50	101,27	100,69
февраль	100,35	100,79	100,57
март	100,53	100,53	100,96
апрель	100,43	100,43	101,72
май	99,94	100,41	100,16
июнь	100,38	99,52	
июль	99,67	99,70	
август	99,62	99,09	
сентябрь	99,92	99,56	
октябрь	100,55	100,18	
ноябрь	100,99	100,45	
декабрь	101,70	100,65	



Наиболее спорным моментом обычно является методология определения состава потребительской корзины как по наполнению, так и по изменению. В корзину входят в определённой пропорции потребляемые в среднем продукты питания, одежда, электроэнергия, содержание жилого помещения и транспортных средств, медицинское обслуживание, отдых и образование. Для адекватного отражения изменений уровня потребительских затрат, корзина должна ориентироваться на реальную структуру потребления. Тогда со временем она может меняться. Например, в 1992 году мобильная связь не была предметом массового потребления и не могла включаться в корзину. Игнорирование затрат на мобильную связь для современного потребителя просто абсурдно. В то же время, если в корзину взять только проводную телефонную связь, она будет сопоставимой по сути, но не сопоставимой по объёму использования. Любое изменение в составе корзины, как внесение новых товаров, так и изменение пропорций, делает несопоставимыми предыдущие данные с текущими. Индекс потребительских цен искажается. Если сравнить показатели, полученные на основе новой корзины с показателями на основе неизменной корзины, они могут отличаться, иногда на очень большую величину.

С другой стороны, если не менять корзину, то через некоторое время она перестанет соответствовать реальной структуре потребления. Она будет давать сопоставимые результаты, но эти результаты не будут соответствовать изменению реальных затрат на потребление, не будут отражать их реальную динамику.





**Спасибо
за внимание!**