



# Посудный Бизнес

апрель 2021

# Напыление: продажи, развитие ассортимента.

## Текущий статус: напыление – не является фокусным направлением

План продаж напыления 2021: 20,978 тонн (1 квартал 2021: 6,08 т (28%))  
Основной канал продаж – маркетплейсы (15%) + отдельные дистрибьюторы

### Дальнейшие шаги:

Распродажа имеющихся остатков «дорогих» линеек напыления (Престиж, Professional, Black Stone, Fitness, Кумир Star)	3-4 кв. 2021
Расширение присутствия и медиа поддержка востребованных, линеек (Кумир, Future)	в течение года
Расширение присутствия линеек Кумир, Future в каналах современной торговли (маркетплейсы)	в течение года
Ребрендинг (замена упаковки) существующих линеек	в течение года
Запуск новых продуктов (2 линейки + расширение Future)	по плану