



Посудный Бизнес

апрель 2021

Напыление: продажи, развитие ассортимента.

Текущий статус: напыление – не является фокусным направлением

План продаж напыления 2021: 20,978 тонн (1 квартал 2021: 6,08 т (28%))

Основной канал продаж – маркетплейсы (15%) + отдельные дистрибьюторы

Дальнейшие шаги:

Распродажа имеющихся остатков «дорогих» линеек напыления
(Престиж, Professional, Black Stone, Fitness, Кумир Star)

3-4 кв. 2021

Расширение присутствия и медиа поддержка востребованных,
линеек (Кумир, Future)

в течение года

Расширение присутствия линеек Кумир, Future в каналах
современной торговли (маркетплейсы)

в течение года

Ребрендинг (замена упаковки) существующих линеек

в течение года

Запуск новых продуктов (2 линейки + расширение Future)

по плану