



# Посудный Бизнес

апрель 2021

# Напыление: продажи, развитие ассортимента.

## Текущий статус: напыление – не является фокусным направлением

План продаж напыления 2021: 20,978 тонн (1 квартал 2021: 6,08 т (28%))  
Основной канал продаж – маркетплейсы (15%) + отдельные дистрибьюторы

### Дальнейшие шаги:

Распродажа имеющихся остатков «дорогих» линеек напыления (Престиж, Professional, Black Stone, Fitness, Кумир Star) 3-4 кв. 2021

Расширение присутствия и медиа поддержка востребованных, линеек (Кумир, Future) в течение года

Расширение присутствия линеек Кумир, Future в каналах современной торговли (маркетплейсы) в течение года

Ребрендинг (замена упаковки) существующих линеек в течение года

Запуск новых продуктов (2 линейки + расширение Future) по плану