

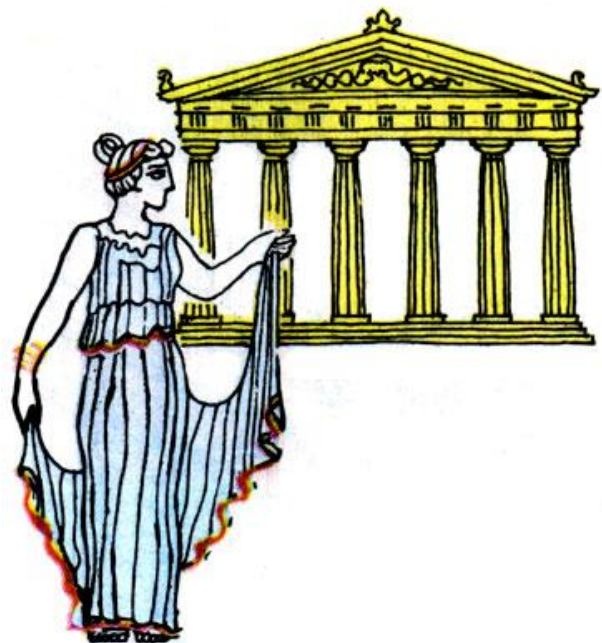
СУЩНОСТЬ ЛОГИСТИКИ

ПЛАН:

1. История возникновения термина. Этапы развития логистики
2. Сущность коммерческой логистики: понятие, цели, задачи, объекты изучения, функциональные области
3. Классификация логистических потоков - самостоятельно
4. Концепция коммерческой логистики

1. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ТЕРМИНА. ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ

ДРЕВНЯЯ ГРЕЦИЯ



Logistike -

«счетное искусство»,
«искусство
рассуждения,
вычисления»

Логист - чиновник общественного самоуправления. Каждый год логисты выбирались с помощью жребия, круг их обязанностей включал проверку отчетов чиновников, время полномочий которых подходило к концу, и передачу данных отчетов на согласование совету почетных граждан, решение которого было окончательным.

ДРЕВНИЙ РИМ

Логистика - правила распределения продовольствия

Византия (9-10 вв. н.э.)

Логистика - искусство снабжения армии и управления ее перемещениями; тыл, снабжение войск.

Это значение термин «логистика» продолжает сохранять до наших дней.



ИСТОРИЧЕСКИЕ ТРАКТОВКИ ТЕРМИНА «ЛОГИСТИКА»:

1. Логистика как военная наука



А.А. Жомини
(1779-1869 гг.)

Логистика - практическое искусство управления войсками, включающее широкий круг вопросов, связанных с планированием, управлением и снабжением, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии и т.п.

2. ЛОГИСТИКА КАК МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА



Г.В. Лейбниц
(1646 - 1716)

Логистика - символическая логика, новейшая разновидность формалистической логики.

Пример логического исчисления дает шахматная игра: поля и фигуры представляют систему символов, правила ходов есть операционные правила.



ЛОГИСТИКА В РОССИИ К.19-Н.20 ВВ.

в середине 19 в.: *логистика* - искусство управления перемещением войск как вдали, так и вблизи от неприятеля, организация их тылового обеспечения (Военный энциклопедический лексикон, 1850 г. СПб).

Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона, 1896 г.: «слово логистика в новейших военных сочинениях более не встречается и может считаться окончательно вышедшим из употребления».

ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:

1. Период фрагментаризации: 1920 - н. 1950-х гг.
2. Период становления логистики (*концептуализации*): сер. 1950 - 1970-е гг.
3. Период интеграции 1980 - сер. 1990 гг. (*период логистического ренессанса*)
4. Современный этап: сер. 1990 г. - наст. время

Эволюция логистики в системе бизнеса

Временной период	Концепция	Критерий (показатель)	Основная функция	Основной ресурс	Сфера целеполагания	Этап становления логистики	Основное содержание
Начало XX в. — конец 1920-х гг.	Производственная	Объем производства	Производство	Технический	Организация производства	Фрагментация С 1920-х до начала 1950-х гг.	Управление запасами и транспортными издержками в производстве и дистрибуции товаров
1930-е гг.	Сбытовая	Объем продаж	Сбыт	Организационный	Организация и управление сбытом		
Конец 1940 — середина 1950-х гг.	Продуктовая	Качество продукции	Управление качеством	Технологический	Экономика предприятия	Становление (концептуализации) С середины 1950-х по 1970-е гг.	Снижение общих затрат в системе распределения за счет управления материальными потоками, по функциональным областям
Конец 1950 — начало 1970-х гг.	Рыночная	Потребительские свойства продукции	Изучение спроса, послепродажное обслуживание	Информационный	Маркетинг		

Эволюция логистики в системе бизнеса

Временной период	Концепция	Критерий (показатель)	Основная функция	Основной ресурс	Сфера целеполагания	Этап становления логистики	Основное содержание
1970–1980-е гг.	Ресурсная	Рентабельность производства	Производственно-коммерческая функция	Управленческий	Логистика	Развития 1970-е гг.	Интеграция составляющих функционального менеджмента предприятия
						Интеграции	Интеграция логистики фирмы и ее партнеров в цепи «закупки – производство – распределение – продажи»
1990-е гг.	Координирующая	Эффективные хозяйственные связи	Хозяйственно-коммуникативная функция	Интегральный	Интегральная логистика	С 1980-х до середины 1990-х гг.	
Начало XXI в.	Глобальная	Транснационализация хозяйствующих субъектов	Пространственно-координирующая функция	Системообразующий	Глобальная логистика	Глобализации С середины 1990-х гг. по настоящее время	Формирование глобальных логистических систем на мезо- и макрологистическом уровне

1. ПЕРИОД ФРАГМЕНТАРИЗАЦИИ

- Управление материальным распределением носило **фрагментарный характер**.
- Транспорт и материально-техническое обеспечение рассматривались как две не связанные одна с другой сферы деятельности: транспортный отдел нередко рассматривался как инородный элемент оптовой торговли.

2. ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ (КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ)

- ⊙ концепция общих затрат;
- ⊙ концепция «точно в срок»;
- ⊙ система КАНБАН;
- ⊙ система всеобщего управления качеством (TQM).

К концу 1970-х гг. завершилась «тарно-упаковочная» революция (стандартизация тары

и упаковки, новые виды тары и упаковки и др.).

ПРИЧИНЫ УСКОРЕННОГО РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:

- ⦿ изменения в моделях и отношениях потребительского спроса;
- ⦿ давление затрат на производство;
- ⦿ прогресс в компьютерных технологиях;
- ⦿ изменения в стратегиях формирования запасов;
- ⦿ влияние военного опыта.

3. ПЕРИОД ИНТЕГРАЦИИ

- Интеграция логистических действий фирмы и ее партнеров в полную логистическую цепь:
«закупки-производство-дистрибьюция-продажи»
для достижения конечной цели бизнеса с минимальными затратами.

ПРИЧИНЫ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ:

- революция в информационных технологиях и внедрение персональных компьютеров;
- возможность постоянного контроля за материальными потоками в реальном масштабе времени в режимах удаленного доступа через информационные системы связи;
- глобализация рынка;
- изменения в государственном регулировании инфраструктуры экономики;
- повсеместное распространение философии TQM;
- рост партнерства и стратегических союзов и.т.д.

4. СОВРЕМЕННЫЙ ЭТАП

1. Глобализация мировой экономики:

- ⊙ усилилась потребность в привлечении «третьих участников»;
- ⊙ предъявление новых требований к менеджерам логистики;
- ⊙ создание национальных и международных специализированных обществ и ассоциаций логистики и т.д.

2. Глобальная научно-техническая революция:

- ⊙ распространение технологии электронной почты;
- ⊙ развитие электронного бизнеса;
- ⊙ развитие электронной торговли: B2B, B2C;
- ⊙ разработаны технологии кодирования товара в виде штрихового кода или магнитной полоски;
- ⊙ электронный перевод денежных средств и т.д.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОЙ ЛОГИСТИКИ:

1. Расширение ассортимента предлагаемых логистических услуг
2. Аутсорсинг
3. Сокращение числа поставщиков и формирование долгосрочного сотрудничества с логистическими фирмами
4. Усовершенствование методов управления логистическими процессами

2. СУЩНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛОГИСТИКИ:

- **Логистика** - наука об управлении потоковыми процессами в экономике .
- **Логистика** - это наука об организации, планировании, контроле и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя.

- **Логистика** - интегральный инструмент менеджмента, способствующий достижению стратегических, тактических или оперативных целей организации бизнеса за счет эффективного (с точки зрения снижения общих затрат и удовлетворения требований конечных потребителей к качеству продуктов и услуг) управления материальными и (или) сервисными потоками, а также сопутствующими им потоками информации и финансовых средств.

ГЛАВНАЯ ЦЕЛЬ ЛОГИСТИКИ -
ОБЕСПЕЧЕНИЕ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНЫХ
ПОЗИЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ
БИЗНЕСА НА РЫНКЕ.

7 Правил логистики:

1. продукт должен быть необходим потребителю;
2. должен быть соответствующего качества;
3. в необходимом количестве;
4. доставлен в нужное время;
5. в нужное место;
6. с минимальными затратами;
7. продукт должен быть доставлен конкретному потребителю.

ЗАДАЧИ ЛОГИСТИКИ:

1. *глобальные:*

- достижение максимального эффекта функционирования ЛС с минимальными затратами;
- моделирование ЛС и условий их надежного функционирования и др.;

2. *общие:*

- разработка способов управления движением товаров;
- разработка системы учета и анализа логистических издержек;
- прогнозирование объемов производства, перевозок, спроса,
- планирование мощности ЛЦ, разработка логистической стратегии и т. д.

3. *частные:*

- снижение уровня страховых запасов;
- сокращение времени перевозки;
- выбор типа торгового посредника;
- выбор маршрута перевозки и т.д.

ОБЪЕКТЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛОГИСТИКИ:

- ◎ логистические потоки;
- ◎ логистические издержки;
- ◎ логистические операции;
- ◎ логистические функции;
- ◎ логистическая цепь;
- ◎ логистическая система и др.

- ◎ **логистические издержки** - издержки, связанные с выполнением логистических операций, а также затраты на персонал, оборудование, помещения, складские запасы, на передачу данных о заказах, запасах, поставках

- **логистическая операция** – это любое действие, не подлежащее дальнейшей декомпозиции, направленное на преобразование материального и сопутствующих ему потоков (погрузка, разгрузка, маркировка, передача информации и т.д.);



- **логистическая функция** – совокупность логистических операций, направленная на достижение целей, поставленных перед логистической системой или ее элементами;



операция + операция + ...+ операция = функция

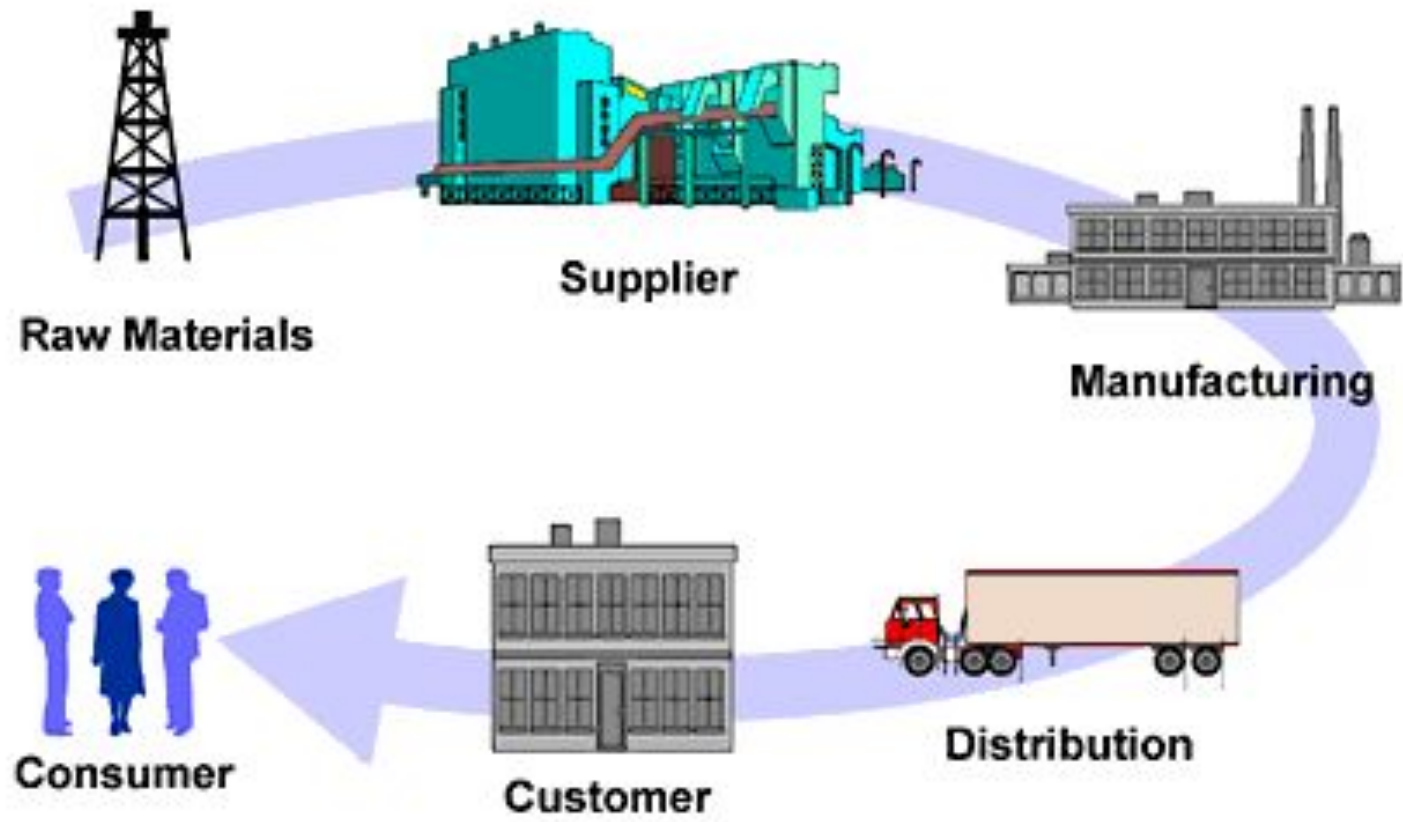
Цель

◎ логистическая цепь :

1. Множество звеньев логистической системы, линейно упорядоченных (оптимизированных) по материальному (информационному, финансовому) потоку с целью проектирования определенного набора логистических функций и (или) издержек.
2. Упорядоченное множество физических и/или юридических лиц, осуществляющих логистические операции по обеспечению потребителя конкретной продукцией.
3. Последовательность технологических и логистических операций в любом производстве, находящаяся под единым контролем.



- 1 – склад сырья;**
- 2 – производство;**
- 3 – склад готовой продукции;**
- 4 – склад потребителя;**
- 5 – рынок.**



Основные звенья логистической цепи:

- ⦿ поставщики материалов,
- ⦿ склады,
- ⦿ транспорт,
- ⦿ распределительные центры,
- ⦿ производители товаров,
- ⦿ потребители продукции,
- ⦿ сервисное обслуживание,
- ⦿ утилизация и др.

ЛОГИСТИЧЕСКАЯ СИСТЕМА :

- ◎ совокупность элементов (звеньев), находящихся в отношениях и связях между собой и образующих определенную целостность, предназначенную для управления потоками;
- ◎ сложная организационно-завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев (подсистем), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и (или) внешними целями.

Suppliers

Manufacturers

Distribution
Centers

Demand
Markets



Domestic
Manufacturer



Information



International
Manufacturer



Звенья логистической системы: поставщики материальных ресурсов, производственные предприятия и их подразделения, сбытовые, торговые, посреднические организации разного уровня, транспортные и экспедиционные предприятия, биржи, банки и другие финансовые учреждения, предприятия информационно-компьютерного сервиса и связи и т.п

ПРИНЦИПЫ ЛОГИСТИКИ:

- Системность.
- Комплексность.
- Научность.
- Конкретность.
- Конструктивность.
- Надежность.
- Гибкость.
- Компьютеризации.

ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ:

- Транспортная.
- Складская.
- Информационная.
- Закупочная.
- Распределительная.
- Складская и др.

4. КОНЦЕПЦИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ЛОГИСТИКИ

**Концепция логистики -
это система взглядов на
совершенствование хозяйственной
деятельности путем
рационализации управления
материальными потоками.**

СОСТАВЛЯЮЩИЕ КОНЦЕПЦИИ ЛОГИСТИКИ:

1. Реализация принципа системного подхода.
2. Принятие решений на основе экономических компромиссов.
3. Учет издержек на протяжении всей логистической цепи.
4. Использование оборудования, соответствующего конкретным условиям.
5. Гуманизация технологических процессов, создание современных условий труда.
6. Развитие логистического сервиса.
7. Способность логистических систем к адаптации.
8. Ориентация на логистику как фактор повышения конкурентоспособности предприятия.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ:

- Снижение запасов на всем пути движения материального потока (на 30-70 %).
- Снижение расходов на хранение.
- Сокращение времени прохождения товаров по логистической цепи.
- Снижение транспортных расходов.
- Сокращение затрат ручного труда и соответствующие расходы на операции с грузом.