

Тема 3. Содержание концепции КСО и механизмы реализации.





Рис. 1. Пирамида корпоративной социальной ответственности

- **Экономическая ответственность** непосредственно определяется базовой функцией компании на рынке как производителя товаров и услуг, позволяющих удовлетворять потребности потребителей и извлекать прибыль.
- **Правовая ответственность** подразумевает необходимость законопослушности бизнеса в условиях рыночной экономики, соответствие его деятельности ожиданиям общества, фиксированным в правовых нормах.
- **Этическая ответственность**, в свою очередь, требует от бизнес - сообщества созвучности ожиданиям общества, не оговоренным в правовых нормах, но основанным на существующих нормах морали.
- **Филантропическая (дискреционная) ответственность** побуждает бизнес к действиям, направленным на поддержание и развитие благосостояния общества через добровольное участие в реализации социальных программ.



Модель корпоративной социальной ответственности С. Вартика и Ф. Кохрена

Принципы КСД	Процесс – корпоративная социальная восприимчивость	Политика организации в решении общественных проблем
Экономический	Реактивная	Идентификация проблем
Правовой	Оборонительная	Анализ проблем
Этический	Адаптивная	Разработка ответа
Дискреционный	Проактивная	Реализация

- **Институциональный принцип легитимности.**

Общество обеспечивает бизнес легитимностью и наделяет его властью.



- **Организационный принцип публично-правовой**

ответственности. Организации в бизнесе ответственны за те результаты, которые относятся к областям их «первичного» и «вторичного» взаимодействия с обществом.

- **Индивидуальный принцип свободы управленческого выбора.**

Менеджеры являются моральными агентами, которые призваны на каждом этапе делать выбор для получения позитивных социально-ответственных результатов.

Концепции по отношению КСО

1. Концепция «корпоративного эгоизма»
2. Концепция «корпоративного альтруизма».
3. Концепция «разумного эгоизма».



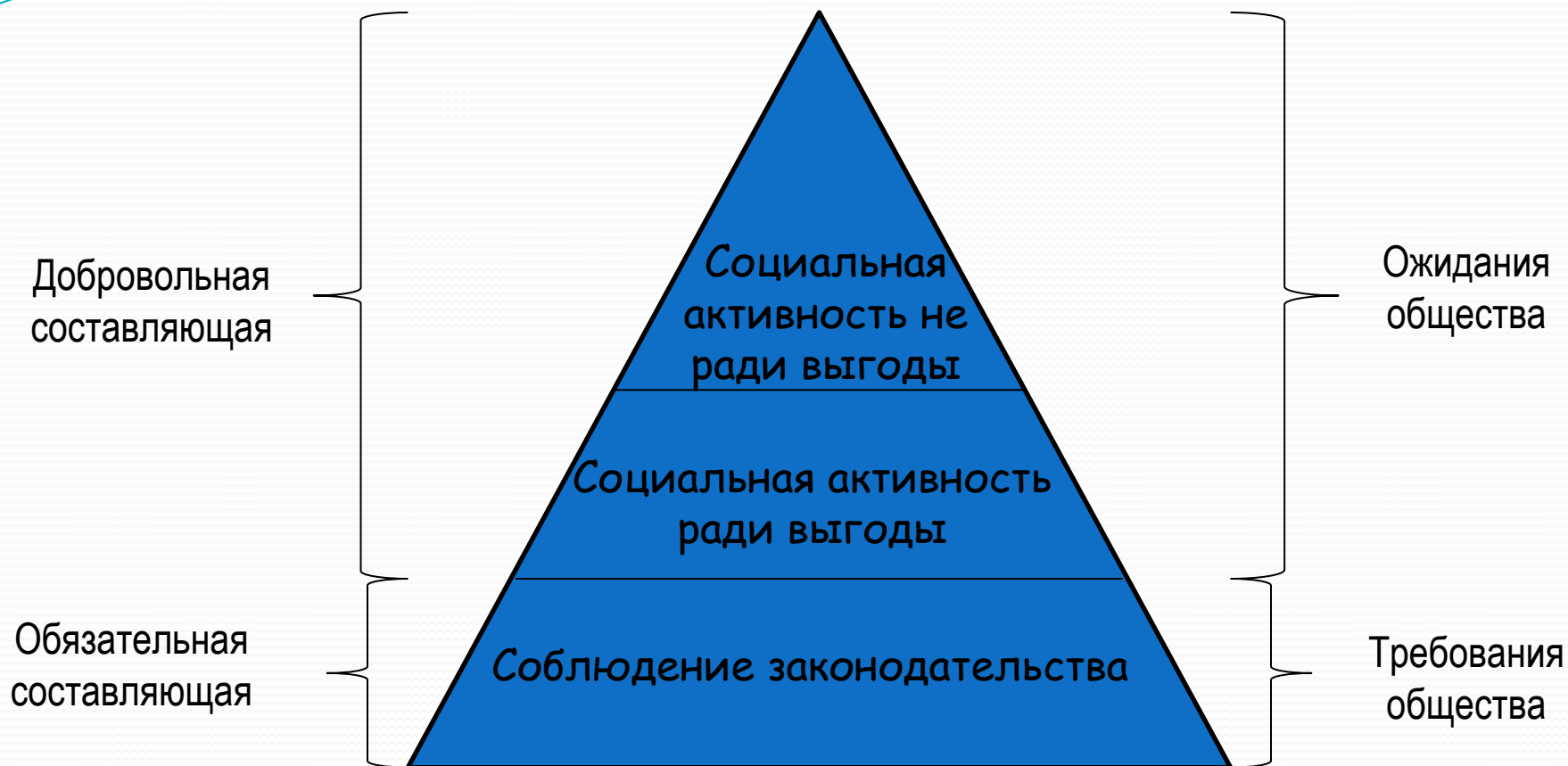


Рис. 2. Уровни социальной ответственности в бизнесе

Первый базовый правовой уровень КСО -

подразумевает неукоснительное соблюдение законодательства.



Второй уровень

представляет собой реализацию социально ответственного поведения ради экономической выгоды.



Третий уровень

охватывает виды социально ответственного поведения, которые не имеют своей целью получение экономических выгод.



Стадии развития КСО компании

Гражданская стадия	Компания прилагает усилия для продвижения принципов КСО в деловом сообществе
Стратегическая стадия	Компания интегрирует КСО в стратегию своего развития, ориентируясь при этом на долгосрочную перспективу
Функциональная стадия	Компания принимает на себя некоторые добровольные обязательства в области КСО, приносящие позитивный эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе
Правовая стадия	Компания ведет свою деятельность в соответствии с ожиданиями общества, зафиксированными на законодательном уровне
Оборонительная стадия	Компания не признает своей ответственности и отрицает вину за негативные воздействия своей деятельности на состояние окружающей среды и общества.

Механизмы управления корпоративной социальной ответственности

Организационные механизмы	Ценностнообразующие механизмы
<ul style="list-style-type: none">- Разработка и внедрение стратегии КСО, определяющей позицию компании в отношении вопросов устойчивого развития и ее приоритеты в области КСО;- Разработка и внедрение положений и политик, регламентирующих деятельность по отдельным направлениям КСО;- Закрепление за одним из представителей высшего менеджмента компании функций по руководству и ответственности за направление КСО;- Формирование в компании специального подразделения (отдела, департамента), занимающегося вопросами КСО;- Включение в должностные обязанности сотрудников иных подразделений и положений, связанных с деятельностью в области КСО;- Создание рабочих групп в составе представителей различных подразделений компании по отдельным приоритетным направлениям КСО.	<ul style="list-style-type: none">- Интеграция принципов КСО в корпоративную культуру, в том числе на уровне неформальных ценностей, разделяемых руководством и большей частью сотрудников;- Демонстрация руководством компании приверженности идеи КСО, в том числе повышение открытости, подотчетности за результаты своих действий и решений, готовность к диалогу с сотрудниками;- Создание системы стимулов и поощрений для сотрудников всех уровней, которые активно продвигают и применяют принципы КСО в своей работе, достигают планируемых результатов.

Аспекты позитивного влияния КСО на эффективность бизнеса

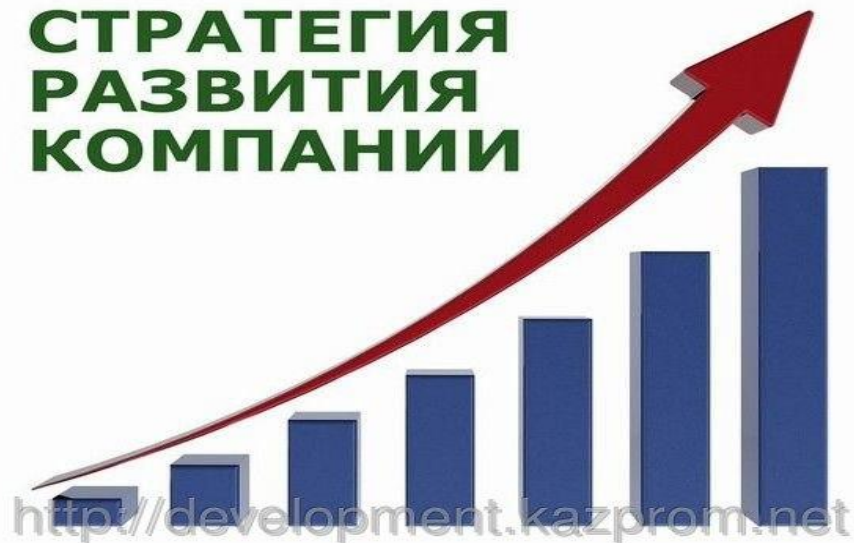


- Репутационный эффект.
- Выстраивание отношений с заинтересованными сторонами.
- Внедрение инноваций.
- Повышение лояльности персонала.
- Обеспечение экономии.
- Привлечение инвестиций и выход на мировые рынки.
- Повышение управленческой эффективности и минимизация не финансовых рисков.

КСО превращается в мощный фактор стратегического развития, укрепления деловой репутации и конкурентоспособности, а также роста рыночной капитализации компаний.



**СТРАТЕГИЯ
РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ**



КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

1. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
2. Каково определение А. Керолла для КСО?
3. Опишите пирамиду А. Керолла.
4. В чем суть трехмерной модели А. Керолла?
5. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд?
6. Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Д. Вуд?
7. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
8. Чем обусловлена необходимость КСО?
9. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?