

2018
Росмолодежь

**Система грантовой
поддержки**

Конкурсы Росмолодежи

1. Конкурс на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан Российской Федерации (46,55 млн. руб)
2. Всероссийский конкурс молодежных проектов (2 395 млн. руб)
3. Конкурс молодёжных проектов Северо-Кавказского федерального округа (83,8 млн. руб)

2. Конкурс молодежных проектов

В 2018 году Всероссийский конкурс молодежных проектов пройдет для следующих категорий участников:

I. Всероссийский Интернет-отбор претендентов на получение грантовой поддержки среди физических лиц

II. Молодежные коллективы/клубы

III. Творческие инициативы молодежи

IV. Всероссийский Интернет-отбор претендентов на получение грантовой поддержки среди молодежных и детских общественных объединений

V. Вузы

VI. Конкурс проектов в рамках молодежных форумов

I – Всероссийский Интернет-отбор претендентов на получение грантовой поддержки среди физических лиц

Вправе участвовать:

физические лица – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет

Номинации:

- «Международное и межрелигиозное взаимодействие»
- «Поддержка творческой молодежи»
- «Поддержка волонтерских и добровольческих инициатив»
- «Поддержка студенческих инициатив»
- «Карьера и самоуправление»
- «Вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития»

**Размер гранта:
до 300 тыс. руб.**

II - Молодежные коллективы /клубы

Вправе участвовать:

граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, объединенные в молодежные коллективы от 3 человек

Номинации:

- «Молодежные гражданские инициативы»
- «Молодежные патриотические проекты»
- «Молодежные добровольческие проекты»
- «Молодежные экологические проекты»
- «Поддержка молодежных клубов и объединений»

**Размер гранта:
до 2 млн. руб.**

III - Творческие инициативы молодежи

Вправе участвовать:

физические лица – граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет

Номинации:

- Художественное творчество (художники, скульпторы, искусствоведы, фотохудожники, ремесленники, сотрудники музеев, галеристы)
- Литература и история (писатели, поэты, критики, литературоведы)
- Архитектура, дизайн и урбанистика (промышленные дизайнеры, fashion-дизайнеры, архитекторы, иллюстраторы, урбанисты)
- Театр и кино (актеры, режиссеры)
- Музыка и хореография

**Размер гранта:
до 3 млн. руб.**

IV – Всероссийский Интернет-отбор претендентов на получение грантовой поддержки среди молодежных и детских общественных объединений

Вправе участвовать:

молодежные и детские общественные объединения, являющиеся юридическими лицами, действующие не менее одного года с момента их государственной регистрации, имеющие статус всероссийских, межрегиональных и региональных

Номинация для юридических лиц:

– «Вовлечение молодежи в социальную практику»

Размер гранта на отдельный проект не фиксирован, но не может превышать 2 млн. руб.

V - Вузы

Вправе участвовать:

образовательные организации высшего образования

Номинация:

- «Поддержка студенческого самоуправления»
- «Поддержка молодежных студенческих инициатив»
- «Патриотическое воспитание и межкультурные коммуникации»
- «Наука и инновации»
- «Волонтерство и социальное проектирование»
- «Студенческий спорт, туризм»
- «Культура, искусство и творчество»
- «Профессиональные компетенции и предпринимательство»
- «Студенческие СМИ»
- «Международное сотрудничество»
- «Студенческие отряды»
- «Педагогические отряды»

**Размер гранта:
до 15 млн. руб.**

VI – Конкурс проектов в рамках молодежных форумов

ФИЗИЧЕСКИЕ ЛИЦА

Вправе участвовать:

граждане Российской Федерации, официальные участники форумов:

Номинация:

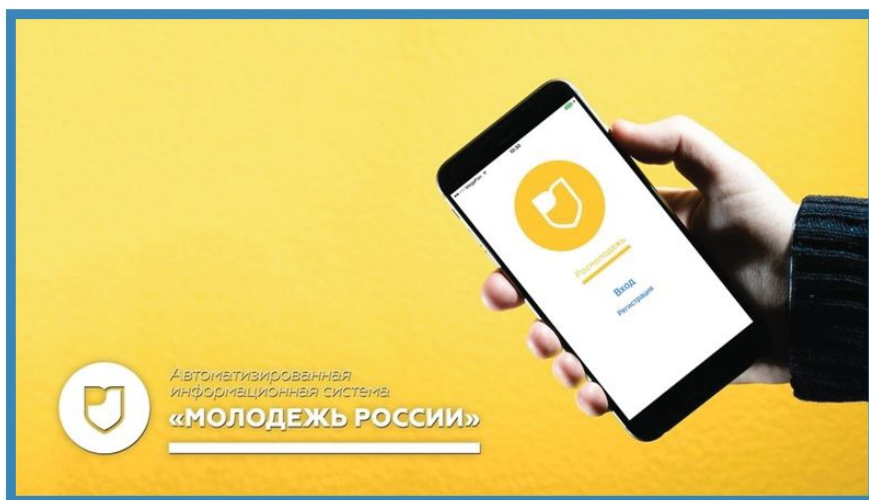
- «Вовлечение молодых людей в социальную практику и информирование молодых людей о возможностях саморазвития»

Размер гранта:
до 300 тыс. руб.

ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСАХ

В 2018 году регистрация заявок на участие в грантовых конкурсах Росмолодежи будет осуществляться в АИС «МОЛОДЕЖЬ РОССИИ»:

<https://ais.fadm.gov.ru>



Обращаем внимание!

Для участия
в грантовых конкурсах Росмолодежи необходимо:

1. Создать проект в разделе «**Мои проекты**»
2. Прикрепить проект к **Заявке на участие в форуме**

Миссия экспертной группы

Экспертиза проектов, представленных на конкурсы физическими и юридическими лицами, осуществляется экспертной группой

Каждый проект оценивают
3 независимых ЭКСПЕРТА

Миссия экспертов
разделена на 2 этапа:

1. Экспертные консультации
2. Экспертные оценки проектов

Заявки на участие в конкурсах

Заявка от физического лица должна содержать следующую информацию:

1. Заполненная интернет-заявка на участие в Конкурсе
2. Сканированная копия (или разборчивое фото в формате JPEG) документа, удостоверяющего личность участника (паспорт)
3. Сканированная копия (или разборчивое фото в формате JPEG) справки, содержащей данные банковского счета для перечисления выплаты и подтверждающей регистрацию счета на имя участника Конкурса

1. Экспертные консультации

В ходе проведения консультаций эксперты дают рекомендации участникам Конкурса по совершенствованию проектов по следующим основным направлениям:

- География проекта
- Краткая аннотация
- Актуальность рассматриваемого проекта
- Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект
- Основные целевые группы, на которые направлен проект
- Как правильно сформулировать цель, а также задачи проекта
- Методы реализации проекта
- Календарный план реализации проекта
- Ожидаемые результаты
- Мультипликативность
- Детализированная смета расходов

2. Экспертная оценка проектов

Эксперты оценивают проекты по 10-балльной системе (каждый критерий) с занесением результатов оценки от 0 до 10 баллов в таблицу оценки проектов (максимум 100 баллов) в соответствии со следующими критериями:

- актуальность и социальная значимость проекта;
- логическая связность и реализуемость проекта, соответствие мероприятий проекта его целям, задачам и ожидаемым результатам;
- инновационность, уникальность проекта;
- соотношение планируемых расходов на реализацию проекта и его ожидаемых результатов, адекватность, измеримость и достижимость таких результатов;
- реалистичность бюджета проекта и обоснованность планируемых расходов на реализацию проекта;
- масштаб реализации проекта;
- собственный вклад и дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию проекта, перспективы его дальнейшего развития;
- опыт успешной реализации проектов по соответствующему направлению деятельности;
- соответствие опыта и компетенций команды проекта планируемой деятельности;
- информационная открытость, публичность

Определение победителей

Победителей конкурсов определяет Конкурсная комиссия на основании экспертных оценок

- Росмолодежь формирует Состав Конкурсной комиссии из представителей федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, образовательных организаций, общественных объединений и иных организаций
- Решение Конкурсной комиссии по результатам заседания оформляется протоколом

Список лауреатов конкурсов утверждается приказом Росмолодежи на основании протокола Конкурсной комиссии

- Лауреатами конкурсов становятся авторы лучших проектов, способные генерировать инновации, обладающие предпринимательскими навыками, осознанным и ответственным социальным поведением, активной гражданской позицией, умением управлять проектами
- Между Росмолодежью и лауреатами Конкурса заключаются Соглашения о предоставлении гранта

По итогам реализации проекта победитель предоставляет в Росмолодежь подробный, содержательный отчет

**XVI Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий,
«Моя страна – моя Россия»**



XVI Всероссийский конкурс молодежных авторских проектов «Моя страна – моя Россия»

Цель :

- привлечения молодежи к участию в социально-экономическом развитии российских регионов, городов и сел;**

Задача:

- обучение учащихся и студентов основам социального проектирования и проектной деятельности, ориентированных на социально-экономическое развитие российских территорий (городов и сел)**

Официальный сайт www.moyastrana.ru.

Номинации Конкурса (количество - 19):

Моя страна;

Мой родной язык;

Креативные индустрии;

Интеллектуальная собственность – будущее моей страны;

Моя педагогическая инициатива;

Моя семья;

Мои открытые университеты;

Цифровая среда для повышения качества жизни граждан в регионах;

Мое село;

Мой город;

Архитектурный образ моей малой родины;

Транспорт. Пути сообщения моей страны;

Мой дом;

Мое здоровье;

И т.д.

Порядок работы при участии в Конкурсе 19):

- Ознакомиться с номинациями, выбрать подходящую тему проекта.
- Быть не моложе 14 лет и не старше 35 лет (есть исключения).
- Внимательно ознакомиться с требованиями к работам, Положением, сроками и порядком проведения
- Зарегистрироваться на сайте проекта «Моя страна – моя Россия»
<http://www.moyastrana.ru/lichnyy-kabinet/>(создать личный кабинет).
- Подготовить проект, в соответствии с выбранной номинацией
- Заполнить Заявку на участие в Конкурсе, проверив ее на полноту и правильность.
- Желательно: получить рекомендательное письмо от заинтересованных структур (органы государственной власти, местного самоуправления, общественные объединения, бизнес-структуры).
- Успеть до 10 апреля 2019 года, загрузить все материалы через свой личный кабинет.
- Следить за новостями конкурса в официальных группах: [VK](#), [Facebook](#)

Конкурс организуется в четыре этапа:

Первый этап – с 25 января по 10 апреля 2019 года.

Информирование потенциальных участников о Конкурсе, конкурсанты загружают свои проекты в единую систему экспертной оценки на сайте Конкурса.

Второй этап – с 11 апреля по 25 апреля 2019 года.

заочная экспертиза проектов и определение участников очного этапа.

Третий этап – с 25 апреля по 20 мая 2019 года.

Авторы лучших работ (участники очного этапа) приглашаются для презентации и защиты своих проектов на федеральное очное мероприятие, определяются победители.


Четвертый этап – с 6 по 8 июня 2019 года.

Награждение авторов лучших проектов (победителей) на площадке Петербургского международного экономического форума.




Гранты Президента Российской Федерации

на развитие гражданского общества



Первый конкурс 2019 года



Участниками конкурса могут быть некоммерческие организации:

- зарегистрированные не позднее, чем за год до окончания приема заявок;**
- не находящиеся в процессе ликвидации, банкротства, под действием решения суда о приостановлении деятельности.**
- не имеющие просроченной задолженности по налогам, и иным платежам в бюджет.**
- не имеющие среди учредителей государственных органов и органов местного самоуправления.**

Сроки проведения конкурсов



	<u>Первый конкурс 2019</u>	<u>Второй конкурс 2019</u>	<u>Первый конкурс 2020</u>	<u>Второй конкурс 2020</u>	<u>Первый конкурс 2021</u>
<u>Начало приема заявок</u>	1 февраля	10 июня	14 октября 2019	февраль	август 2020
<u>Завершение приема заявок</u>	15 марта	31 июля	25 ноября 2019	март	сентябрь 2020
<u>Объявление результатов конкурса</u>	до 1 июня	до 14 октября	февраль 2020	июнь	январь 2021
<u>Начало реализации проектов</u>	1 июля	1 ноября	1 марта 2020	июль	февраль 2021
<u>Предельная дата завершения</u>					
→ обычных проектов	31 декабря 2020	31 декабря 2020	31 августа 2021		
→ долгосрочных проектов	30 июня 2022	31 октября 2022	28 февраля 2023		

Контактные данные:

Миниярова Люция Ильдусовна,

**начальник отдела реализации проектной
деятельности**

**ГБУ АО «Дирекция молодёжных программ и
проектов»**

агентство по делам молодёжи Астраханской области.

Тел.: 8 (8512) 39-12-14, 39-28-52

E-mail: soodpm@mail.ru

Создание проекта



Цель проекта

S | SPECIFIC
(КОНКРЕТНОСТЬ)

M | MEASURABLE
(ИЗМЕРИМОСТЬ)

A | ACHIEVABLE
(ДОСТИЖИМОСТЬ)

R | RELEVANT
(АКТУАЛЬНОСТЬ)

T | TIME-BOUND
(ЛИМИТИРОВАННОСТЬ
ПО ВРЕМЕНИ)

Цель проекта

S

SPECIFIC
(КОНКРЕТНОСТЬ)

- Цель должна быть конкретной и четко сформулированной.
- При постановке цели должен быть точно определен результат, который необходимо достичь.

Цель проекта

M

MEASURABLE
(ИЗМЕРИМОСТЬ)

- Цель должна иметь количественные и качественные показатели , по которым ее можно оценить.

Цель проекта

A

ACHIEVABLE
(ДОСТИЖИМОСТЬ)

- Цель должна быть реалистичной и достижимой в тех временных рамках, которые ей отводятся.

Цель проекта

R

RELEVANT
(АКТУАЛЬНОСТЬ)

- Цель должна быть адекватной, уместной и согласованной с другими целями.

Цель проекта

T

**TIME-BOUND
(ЛИМИТИРОВАННОСТЬ
ПО ВРЕМЕНИ)**

- Цель должна быть ограничена временными рамками и иметь определенный срок достижения.

Цель проекта

S SPECIFIC
(КОНКРЕТНОСТЬ)

M MEASURABLE
(ИЗМЕРИМОСТЬ)

A ACHIEVABLE
(ДОСТИЖИМОСТЬ)

R RELEVANT
(АКТУАЛЬНОСТЬ)

T TIME-BOUND
(ЛИМИТИРОВАННОСТЬ
ПО ВРЕМЕНИ)

SMARTER

E(Excite) —
восхищать, зажигать,
вдохновлять

R(recorded) – цель
должна быть
записана там, где
будет видно её
ежедневно, не
забытая

Управление проектом

Основные базовые функции руководителя проекта:

1. Планирование;
2. Организация;
3. Мотивация команды;
4. Контроль;
5. Обучение.

Планирование проекта

Алгоритм планирования проектом

1. Сформулировать и записать цель;
2. Разбить большие цели на маленькие цели и задачи;
3. Составить список задач;
4. Проанализировать текущие задачи;
5. Выбрать ресурсы.

Организация проекта

Матрица Тайм-менеджмента (Эйзенхауера)

Нужно приотизировать все задачи
по метрикам:

Срочные – не срочные

Важные – не важные

Организация проекта

Матрица Эйзенхауэра

time-management

Нужно приоритизировать
все ваши задачи по двум метрикам:

- срочность
- важность

Затем нужно сделать все задачи
из квадрата С,
чтобы меньше отвлекаться,
старайтесь в него не попадать.
Сделать всё из А, и старайтесь
всегда находиться в Б.

Про Д - забудьте: делегируйте
или сделаете,
когда будет свободное время.

	срочно	не срочно
ВАЖНО	А Выполнить, как можно скорее	Б Ваша цель: всегда быть здесь
НЕ ВАЖНО	С Выполнить, как можно скорее и больше сюда не попадать	Д Сюда вообще попадать не надо: делегируйте или сделаете, как будет время

Мотивация команды

Пирамида потребностей по А. Маслоу



Контроль проекта

- Виды контроля:**
- предварительный
- текущий
- Заключительный
- Виды обратной связи:**
- позитивная
- Развивающая

**Спасибо
за внимание!**