

# Изготовление дизайн-макетов и подготовка их к публикации в интернет

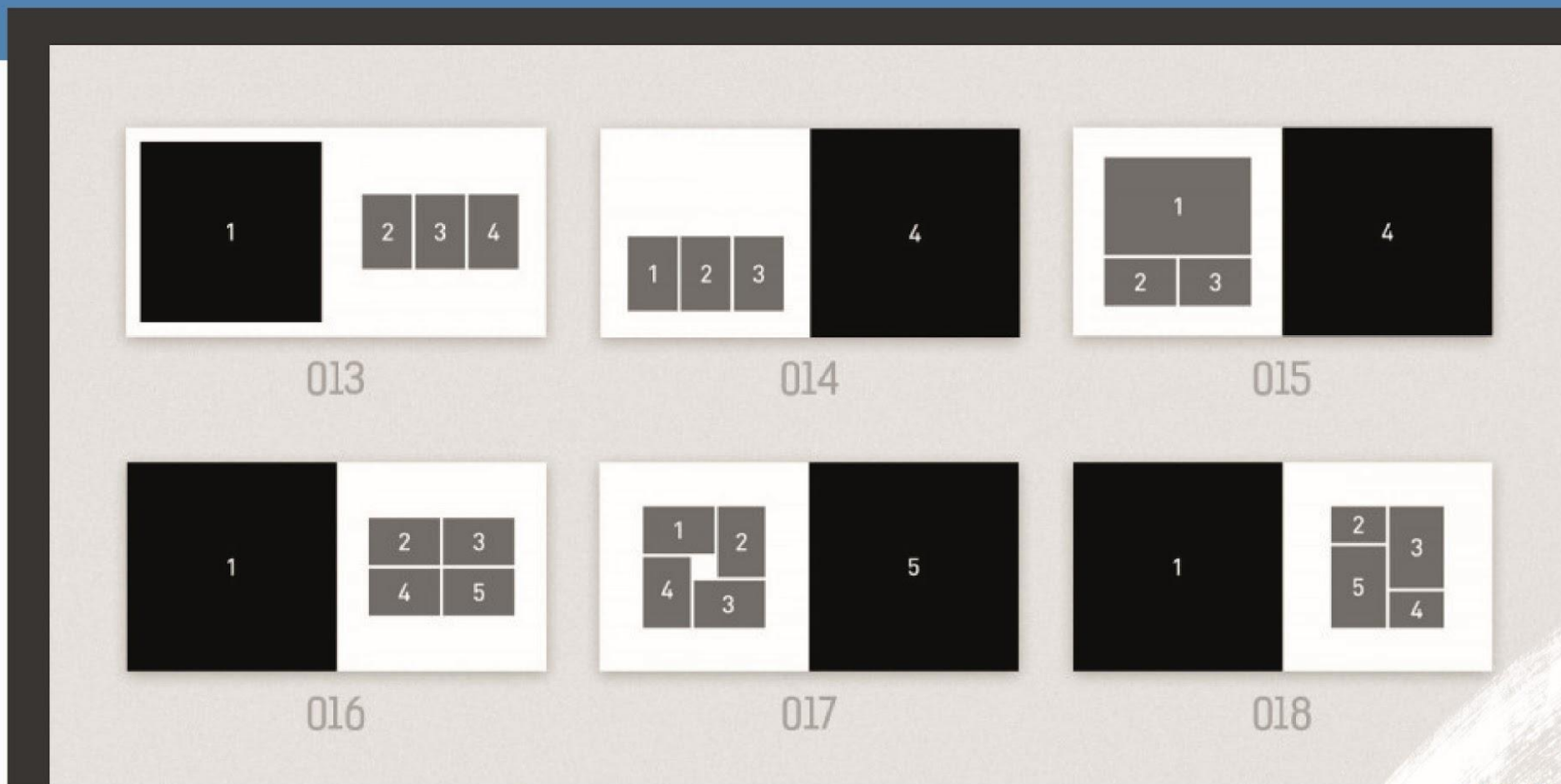
Когут С.С.  
ГР-19-11-1

# Дизайн-макет

Дизайн-макет – это схематичное изображение финальной идеи с указанием всех деталей. В нем указываются концепция, шрифты, тексты, изображения, расположение всех элементов и общая картина продукта.



При изготовлении макета для полиграфической продукции особенно важным моментом считается расположение элементов относительно друг друга. Подсознательно человек считывает любую информацию слева направо, визуальную в том числе.





Контакт с такой рекламой редко длится больше двух секунд, поэтому за это короткое время необходимо добиться нужного эффекта – зацепить внимание и донести главную идею, эмоцию.

Учитывая особенности восприятия, макет строится слева направо с сохранением пропорции и гармоничности. Первыми человек считывает большие и темные блоки, далее воспринимает светлые тона. Такая игра с тонами и размером позволяет делать акцент на главной идее, формируя правильное восприятие концепции рекламного сообщения.

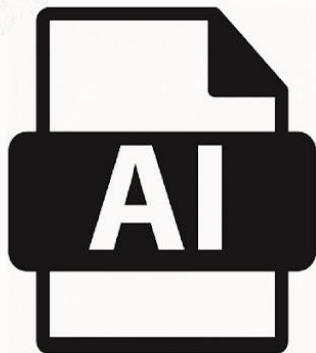




Текст в макете может быть **главный** и **второстепенный**, разделение происходит с помощью размера и цвета. Первым считается информация крупного размера на темном или ярком фоне. Текстовые блоки отделяют друг от друга пустыми полями, разбавляют картинками, т. к. перегруженный текст макет тяжело воспринимается и создает впечатление сложного продукта.

Учитывая особенности восприятия, макет строится слева направо с сохранением пропорции и гармоничности. Первыми человек считывает большие и темные блоки, далее воспринимает светлые тона. Такая игра с тонами и размером позволяет делать акцент на главной идее, формируя правильное восприятие концепции рекламного сообщения.

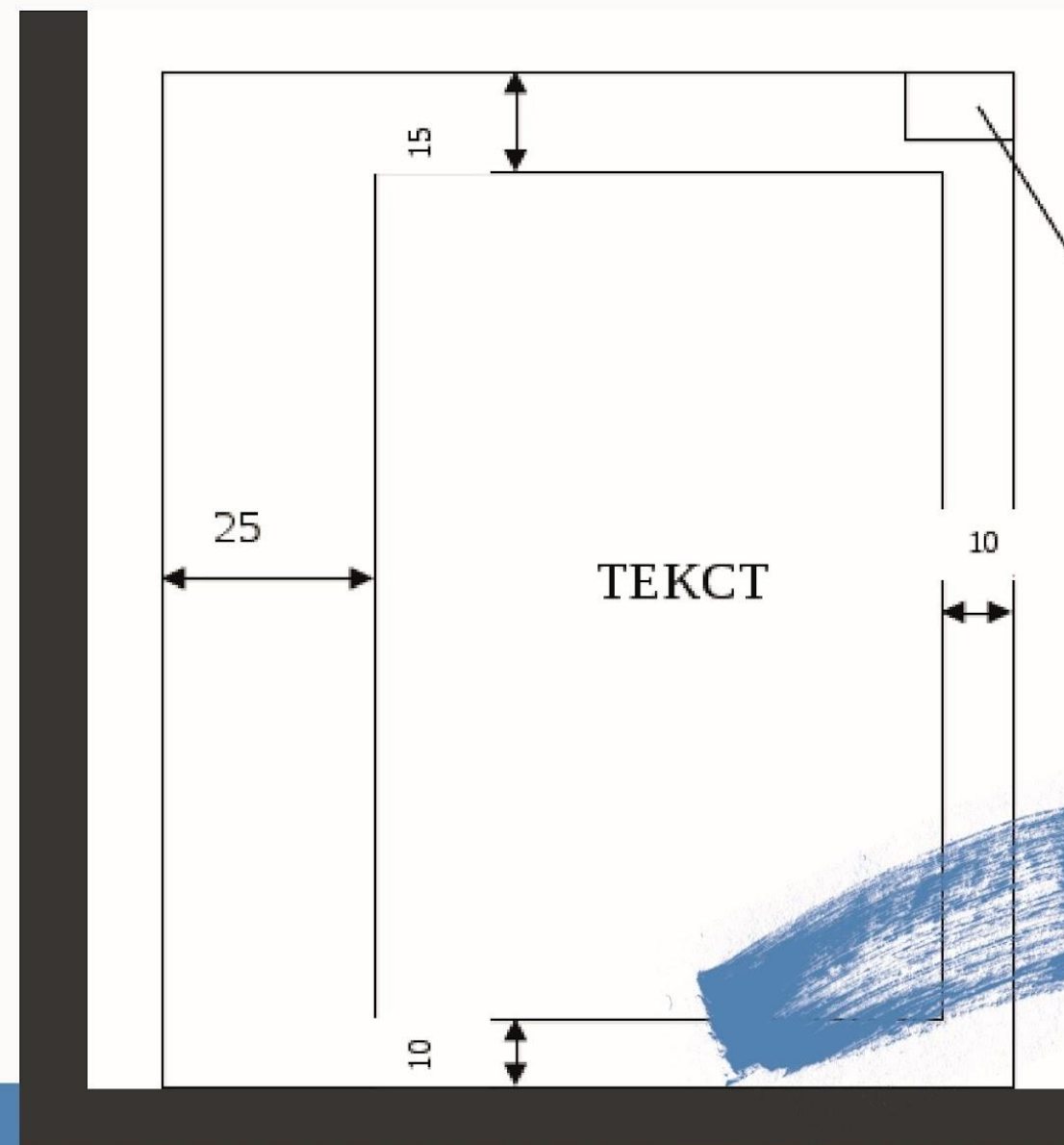




Подготовка макета к печати может осуществляться в разных программах. Это могут быть как векторные редакторы, такие как Adobe Illustrator или Corel Draw, так и растровые, например, Adobe Photoshop.



Еще один момент — зона безопасности. Это условный отступ от границ печатной области, только вовнутрь документа. Обычно тоже 3 мм. Это некий запас, куда не стоит помещать текст и другое важное содержимое.



По-возможности, старайтесь использовать в макете качественную графику и картинки в высоком разрешении. Сам файл рекомендуется сдавать в типографию в разрешении не меньше 300 dpi.



**10dpi**

**72dpi**

**300dpi**



**Спасибо за внимание!**