

ГБОУ средняя общеобразовательная школа школы № 538 с углубленным изучением информационных технологий Кировского района Санкт-Петербурга

**«Информационные технологии,
как средство работы с детьми,
оказавшимися в трудной
жизненной ситуации»**

Выпуск газеты «Школьный Вестник»

*Из опыта работы заместителя
директора по УВР (ИКТ)
Шалыпиной Янны Сергеевны*

Санкт-Петербург

2010 г.



Цель работы:

Создание оптимальных условий для успешной социализации детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, формирование социальной позиции личности и личностного и профессионального самоопределения, в целях работы по профилактике безнадзорности и правонарушений .

A close-up photograph of a young child with a joyful expression, smiling broadly with their mouth open. Their hands are raised in the air, with fingers slightly curled. The background is a soft, out-of-focus green and yellow, suggesting an outdoor setting. The overall mood is bright and positive.

Методические задачи :

- ✓ Организовать и заинтересовать детей, для работы в школьной газете;
- ✓ Привить любовь и интерес к школьной жизни;
- ✓ Создать условия для духовного развития детей, стимулировать позитивные изменения в их личностном развитии;
- ✓ Создать условия для успешного осуществления процессов самовыражения ребёнка и развития его способностей;
- ✓ Раскрыть творческий потенциал учащихся;
- ✓ Формировать познавательную и информационную культуры учащихся с помощью новых информационно-коммуникационных технологий
- ✓ Создать условия для осознанного профессионального самоопределения.

Работа в газете «Школьный вестник»

Руководитель
Шалыпина Я.С.

Главный редактор
Кузнецова И.А.

Совет газеты
(3 человека)

1 сектор
информационный

2 сектор
досуговый

3 сектор
учебный,

4 сектор
художники

Игра-занятие «Мы журналисты»



Каким должен быть журналист.

Основные требования , предъявляемые журналисту:

- 1) Компетентный.
- 2) Скромный.
- 3) Уважающий мнения других;
- 4) Знающий фразу "Стыдно воровать чужие мысли».



Игра-занятие «Мы журналисты»

Игра – 30 минут:

- А) 1 этап – организация корпораций.
(2 балла)
- Б) 2 этап – начало работы издательства.
(5 баллов)
- В) 3 этап – создание печатного издания.
(5 баллов)
- Г) 4 этап – подведение итогов. (5 баллов)



Игра-занятие «Мы журналисты»

1 этап – организация корпораций.

Задание участникам:

- 1) разбиться на творческие группы (обычно по 2 – 3 человека) 2-3 группы.
- 2) Придумать название своей корпорации.
- 3) Определить должности каждого участника (директор, главный редактор, художественный редактор, корреспондент, независимый источник информации).

Выступление команд и подсчёт баллов.

Игра-занятие «Мы журналисты»

2 этап – начало работы издательства.

- Определить направления работы издательства: выпуск рекламной полиграфии, выпуск научной литературы, выпуск учебной литературы и т.д.
- Определить контингент читателей, возрастную группу, заинтересованную в вашем издании.

Выступление команд и подсчёт баллов.

Игра-занятие «Мы журналисты»

3 этап – создание печатного издания.

Определить тип издания (газета, журнал), количество страниц, направление, создать логотип журнала, придумать девиз издания, название, разработать рубрики. Рассказать об основных материалах.

- необходимо продумать логичную схему рубрик;
- обращать внимание на время года и ближайшие праздники;
- обращать внимание на текущие мировые события;
- не забывать про актуальные темы;
- создавать рубрики, в которых читатели получают конкретные ответы на свои вопросы;
- оформлять фотосессии модных течений по любому направлению (спорт, моддинг, одежда и т.д.);
- не забывать об интервью.

Выступление команд и подсчёт баллов.

Игра-занятие «Мы журналисты»

4 этап – подведение итогов.

- Суммируются баллы
- По каждому пункту даются замечания коллег и ведущего. (Можно начислить дополнительные баллы за хорошие и оригинальные идеи.)

В конкурсе “Юный журналист” приняли участие следующие корпорации: “АКЕЛЛА” - газета “Новости высоких технологий”, Издательство “МДБ” - журнал для стильных людей “100 очков”, “Школьный дозор” - тематическая газета “Общество против...” (курения, алкоголя, СПИДа и т.д.), “Формула твоего успеха” - журнал “Компьютерные игры”; “Свет в конце тоннеля” - журнал (советы из жизни).

Участники корпораций придумали много интересных и оригинальных рубрик: “Выбор за тобой”, “Контрасты”, “Вот в чем загвоздка”, “Почтовик”, “Девчонкам и мальчишкам”, “Наша гостиная”, “Самый модный”, “Суперконкурс”, и т.д.



Результат работы

Результативность содержания работы:

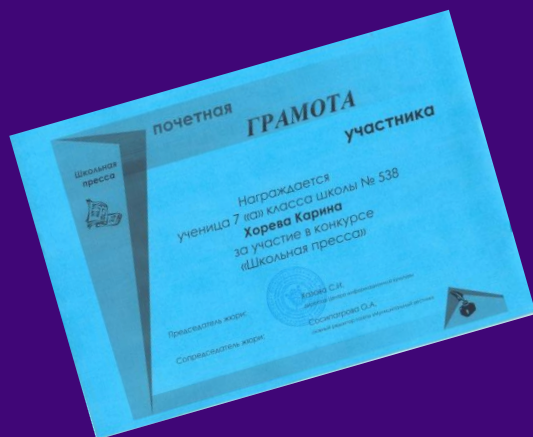
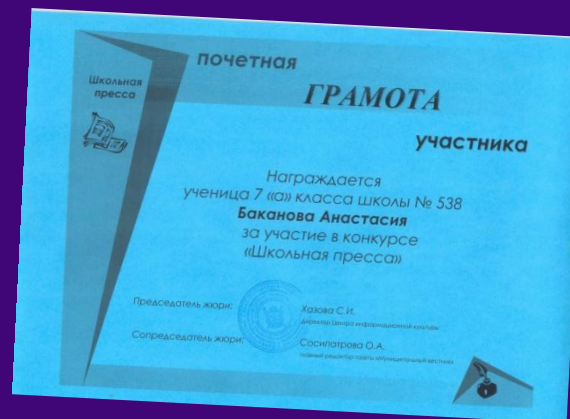
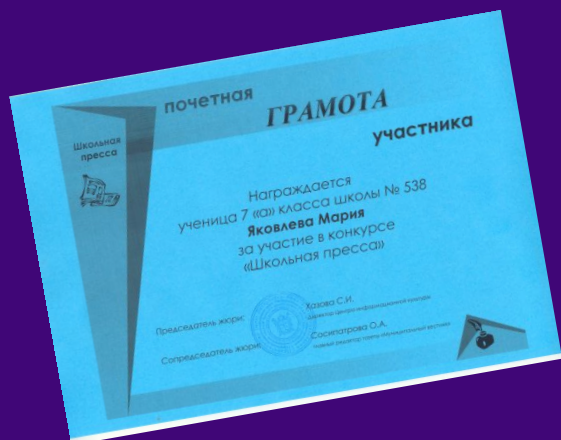
- **Выставки творческих работ.**
- **Участие в конкурсах.**
- **Творческие проекты.**

Выполнение общественно-полезных работ и заказов по изготовлению документов.

Конкурс «Школьная пресса»



Наши достижения





Заключение

"Творческий процесс есть наша жизненная энергия, и тот, кто однажды ее испытал, уже больше не сможет без этого жить. ... Порой очень рано наша творческая способность может заглушаться родителями, учителями, братьями и сестрами ... беспощадной критикой того, что мы делаем."