

# Headliner

EDUCATION PROGRAM

## **ПРОДВИЖЕНИЕ:**

**— Работа со СМИ;**

**Как создать информационный повод;**

**Создание эффективной базы контактов с ведущими изданиями**

**— Создание партнерской программы для проекта: механика  
кросс-промо, взаимная информационная поддержка**

# СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ:

**ПРОЕКТ = ПРОДУКТ**

**НОВАЯ  
АУДИТОРИЯ:**

**ОХВАТ:  
300 000  
600 000  
1 000 000**

**БОЛЕЕ  
1 000 000**

**КОНТЕНТ:**

**КОНТЕНТ-ТАБЛИЦА  
MESSAGE:**

**УНИКАЛЬНОСТЬ:**

**“5 ПРИЧИН  
ПОЧЕМУ ВАШ  
ПРОЕКТ  
УНИКАЛЕН!”**

**ВНЕШНИЙ PR:**

**COMMUNITY**

**АКТИВНОСТИ**

- EVENTS
- INSTAPROMO

**СМИ**

**WEB - РЕСУРС**

**ВСЯ  
ИНФОРМАЦИЯ В  
ОДНОМ МЕСТЕ,  
КУДА ВСЕ  
ПЕРЕАДРЕСО-  
ВЫВАЕТСЯ**

# ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА КАК ОХВАТ НОВОЙ АУДИТОРИИ

**\*ДОГОВОРИТЬСЯ НА ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ**

**КОНТЕНТ КАК СПОСОБ  
ДОНЕСТИ  
УНИКАЛЬНОСТЬ И  
ВОЗМОЖНОСТЬ  
ПРОДАТЬ ПРОЕКТ**

**ВНЕШНИЙ PR  
РАБОТАЕТ ТОЛЬКО  
ЭФФЕКТ:  
“ВАШ ПРОЕКТ ВЕЗДЕ!!!”**

**РАБОТА СО СМИ:**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**ЧТО ЭТО?**



# ПРЕСС-РЕЛИЗ:

1 АБЗАЦ:

КОГДА? ЧТО? ГДЕ? (ИМЕННО ТАКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ)

2 АБЗАЦ:

ЧТО? (РАЗВЕРНУТО) С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ? ДЛЯ КОГО? ПРОГРАММА?

3 АБЗАЦ:

КРАСИВАЯ ФРАЗА ЛИБО ЦИТАТА: ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС: “КАКУЮ ЗАДАЧУ РЕШАЕТ ПРОЕКТ?”

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИМЯ  
ДОЛЖНОСТЬ  
ТЕЛЕФОН  
ПОЧТА  
САЙТ

# ПРАВИЛА ПРЕСС-РЕЛИЗ:

1. **НЕТ ОЦЕНКАМ = НЕТ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМ**
2. **БОЛЬШЕ ПРОСТЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ**
3. **ЧЕТКОСТЬ, ЛАКОНИЧНОСТЬ,  
ПРОЗРАЧНОСТЬ**
4. **ПРАВИЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ**

# ПРАВИЛЬНОЕ ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

## КАК ЕГО НАПИСАТЬ?

# ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ:

**ТЕМА ПИСЬМА = НАЗВАНИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА (ПРЕСС-РЕЛИЗ "...")**

**ТЕЛО ПИСЬМА:**

**ПРИВЕТСТВИЕ**

**КОПИРУЕМ ТЕСТ ПРЕСС-РЕЛИЗА (АДАПТИРУЯ ПОД ИЗДАНИЕ) ПЛЮС КАРТИНКА В ТЕЛЕ ПИСЬМА**

**ЕЩЕ РАЗ ДАТА И ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

**ВАША КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ СВЯЗИ**

**ВЛОЖЕНИЕ:**

**ПРЕСС-РЕЛИЗ**

**НЕСКОЛЬКО КАРТИНОК, КОТОРЫЕ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИЗДАНИЕ (LOW-RES)**

**ИМЕТЬ НАГОТОВЕ ПО ЗАПРОСУ:**

**РАСШИРЕННУЮ ВЕРСИЮ ПРЕСС-РЕЛИЗА, ГДЕ ОТРАЖЕНА МАКСИМАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

**ДУБЛИ ИЗОБРАЖЕНИЙ В HIGH-RES ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ**

**WEB - РЕСУРС  
ОТРАЖЕНИЕ ВАШЕГО  
УРОВНЯ  
ИНТЕЛЛЕКТА!!!!!!**

## ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

1. СПИСОК КОМПАНИЙ С ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ
2. ПРЕСС-РЕЛИЗ
3. ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ
4. СТРУКТУРА САЙТА ПРОЕКТА