

Headliner

EDUCATION PROGRAM

ПРОДВИЖЕНИЕ:

— Работа со СМИ;

Как создать информационный повод;

Создание эффективной базы контактов с ведущими изданиями

**— Создание партнерской программы для проекта: механика
кросс-промо, взаимная информационная поддержка**

СХЕМА ПРОДВИЖЕНИЯ:

ПРОЕКТ = ПРОДУКТ

**НОВАЯ
АУДИТОРИЯ:**

**ОХВАТ:
300 000
600 000
1 000 000**

**БОЛЕЕ
1 000 000**

КОНТЕНТ:

**КОНТЕНТ-ТАБЛИЦА
MESSAGE:**

УНИКАЛЬНОСТЬ:

**“5 ПРИЧИН
ПОЧЕМУ ВАШ
ПРОЕКТ
УНИКАЛЕН!”**

ВНЕШНИЙ PR:

COMMUNITY

АКТИВНОСТИ

- EVENTS
- INSTAPROMO

СМИ

WEB - РЕСУРС

**ВСЯ
ИНФОРМАЦИЯ В
ОДНОМ МЕСТЕ,
КУДА ВСЕ
ПЕРЕАДРЕСО-
ВЫВАЕТСЯ**

ПАРТНЕРСКАЯ ПРОГРАММА КАК ОХВАТ НОВОЙ АУДИТОРИИ

***ДОГОВОРИТЬСЯ НА ЛЮБЫХ УСЛОВИЯХ**

**КОНТЕНТ КАК СПОСОБ
ДОНЕСТИ
УНИКАЛЬНОСТЬ И
ВОЗМОЖНОСТЬ
ПРОДАТЬ ПРОЕКТ**

**ВНЕШНИЙ PR
РАБОТАЕТ ТОЛЬКО
ЭФФЕКТ:
“ВАШ ПРОЕКТ ВЕЗДЕ!!!”**

РАБОТА СО СМИ:

ПРЕСС-РЕЛИЗ

ЧТО ЭТО?

ПРЕСС-РЕЛИЗ:

1 АБЗАЦ:

КОГДА? ЧТО? ГДЕ? (ИМЕННО ТАКАЯ ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ)

2 АБЗАЦ:

ЧТО? (РАЗВЕРНУТО) С КАКОЙ ЦЕЛЬЮ? ДЛЯ КОГО? ПРОГРАММА?

3 АБЗАЦ:

КРАСИВАЯ ФРАЗА ЛИБО ЦИТАТА: ОТВЕЧАЕТ НА ВОПРОС: “КАКУЮ ЗАДАЧУ РЕШАЕТ ПРОЕКТ?”

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

ИМЯ
ДОЛЖНОСТЬ
ТЕЛЕФОН
ПОЧТА
САЙТ

ПРАВИЛА ПРЕСС-РЕЛИЗ:

1. НЕТ ОЦЕНКАМ = НЕТ ПРИЛАГАТЕЛЬНЫМ
2. БОЛЬШЕ ПРОСТЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
3. ЧЕТКОСТЬ, ЛАКОНИЧНОСТЬ,
ПРОЗРАЧНОСТЬ
4. ПРАВИЛЬНЫЕ КОНТАКТЫ

ПРАВИЛЬНОЕ ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ

КАК ЕГО НАПИСАТЬ?

ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ:

ТЕМА ПИСЬМА = НАЗВАНИЕ ПРЕСС-РЕЛИЗА (ПРЕСС-РЕЛИЗ "...")

ТЕЛО ПИСЬМА:

ПРИВЕТСТВИЕ

КОПИРУЕМ ТЕСТ ПРЕСС-РЕЛИЗА (АДАПТИРУЯ ПОД ИЗДАНИЕ) ПЛЮС КАРТИНКА В ТЕЛЕ ПИСЬМА

ЕЩЕ РАЗ ДАТА И ВРЕМЯ МЕРОПРИЯТИЯ

ВАША КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ОПЕРАТИВНОЙ СВЯЗИ

ВЛОЖЕНИЕ:

ПРЕСС-РЕЛИЗ

НЕСКОЛЬКО КАРТИНОК, КОТОРЫЕ МОЖЕТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ИЗДАНИЕ (LOW-RES)

ИМЕТЬ НАГОТОВЕ ПО ЗАПРОСУ:

РАСШИРЕННУЮ ВЕРСИЮ ПРЕСС-РЕЛИЗА, ГДЕ ОТРАЖЕНА МАКСИМАЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ДУБЛИ ИЗОБРАЖЕНИЙ В HIGH-RES ДЛЯ ПЕЧАТНЫХ СМИ

**WEB - РЕСУРС
ОТРАЖЕНИЕ ВАШЕГО
УРОВНЯ
ИНТЕЛЛЕКТА!!!!!!**

ДОМАШНЕЕ ЗАДАНИЕ:

1. СПИСОК КОМПАНИЙ С ВАШЕЙ АУДИТОРИЕЙ
2. ПРЕСС-РЕЛИЗ
3. ПИСЬМО В РЕДАКЦИЮ
4. СТРУКТУРА САЙТА ПРОЕКТА