



Дизайн собственного телеканала «PRO Движение»

ПОДГОТОВИЛИ: ВЕЛЬЧЕВА СОФЬЯ, КОНЯЕВА КАТЯ, АФАНАСЬЕВА КАТЯ, РСО
3-18-03

Лого и описание телеканала



- ▶ Телеканал «PRO Движение» – уникальный телеканал о событиях танцевального сообщества по всему миру.
- ▶ Что будет показываться на этом телеканале? Кино про танцы (Грязные танцы, Шаг вперед, Уличные танцы и др.); онлайн-трансляции международных баттлов, фестивалей и конкурсов (таких как Juste Debout в Париже); шоу-танцы на ТНТ (несколько раз в неделю – как раз для тех, кто не успевает смотреть вовремя); онлайн мастер-классы разных танцевальных направлений; новинки в музыкальной сфере и клипы.
- ▶ Слоган – «PRO Движение: сделай шаг вперед».

Формат (проекты, аудитория канала)

- ▶ Документальных фильмы про различные танцевальные направления (в формате рассказа истории от лидеров мнений – профессиональных популярных танцоров, представляющих той или иной стиль).
- ▶ Аудитория достаточно обширна – от 10 до 40 лет.

Как завоюете аудиторию?

- ▶ В одном телевизионном канале собрано все то, за чем «гоняются» танцоры по разным платформам Интернета: You Tube, Instagram, Вконтакте и др.
- ▶ Лидеры мнений: популярные танцоры со всего мира, российские и зарубежные хореографы.

Фирменный стиль телеканала

- ▶ Цветовая гамма – черный, белый, бирюзовый. Почему? Известно, что бирюзовый оттенок способен развивать творческие и аналитические способности.
- ▶ Реклама – в основном, в формате онлайн, так как на этой площадке «обитает» необходимая аудитория.