

Социальная реклама

2017

Определение социальной рекламы

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества.

Предназначение ее – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества.

5 принципов ценностной социальной рекламы

1. Не должна содержать ссылок на бренд ее создателей или спонсоров
2. Не должна включать депрессивные или негативные компоненты, так как призвана пробуждать хорошие чувства
3. Должна быть понятной для 75% реципиентов
4. Должна выходить (по возможности) как триединый продукт, например, в виде видео, аудиороликов и объектов наружной рекламы, в зависимости от тематики и задач
5. Размещение ее должно происходить преимущественно на безвозмездной основе

3 принципа информационной социальной кампании

1. Должна быть высокого технического и творческого качества
2. Должна быть комплексной, включать в себя разные виды коммуникаций
3. Размещение ее в эфире и рекламном пространстве должно быть долговременным

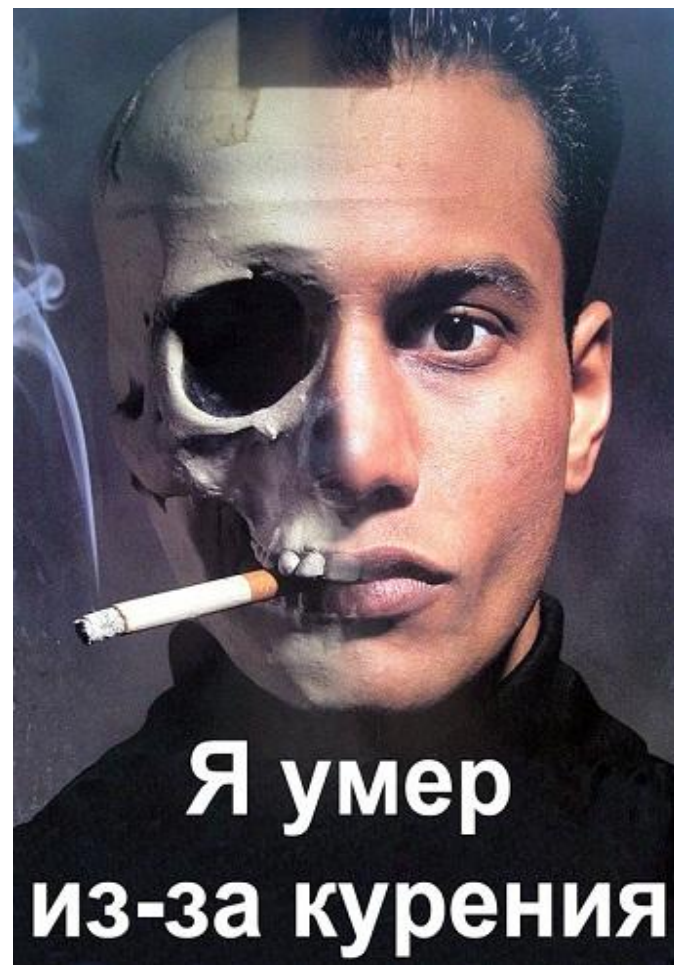
Эффективная социальная реклама:

- Позитивна (не против, а за)
- Имеет человеческое лицо (в центре – человек)
- Опирается на социально-одобряемые нормы и ценности
- Предлагает выход из проблемы или предложение выбора
- Ориентирована на долгосрочные цели

5 ошибок социальной рекламы

1. Показ атрибутов проблемы
2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»
3. Использование приоритетных темных или черных цветов
4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»
5. Избыток пафоса или назидательности в месседже рекламы

1. Показ атрибутов проблемы



Показ атрибутов проблемы

Smoking Kills



Issued in public interest by



Показ атрибутов проблемы



2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»





ЛЕТ НЕ ДОЖИЛ ДО ПЕНСИИ

В России в 2006 году на дорогах погибло почти 33 000 человек

Использование отрицательных частиц «не», «нет»




**ВЕРНИТЕ
УКРАДЕННОЕ
ДЕТСТВО**

СКАЖИТЕ НАРКОТИКАМ

НЕТ

3. Использование приоритетных темных или черных цветов



**МАМА,
ПОЧЕМУ
Я ДЕБИЛ**

?

В 8 из 10 случаев рождение умственно-отсталого ребенка – результат употребления спиртного, в том числе слабоалкогольных напитков.







MONTANA METH PROJECT

MY FRIENDS AND I
SHARE EVERYTHING.

NOW WE SHARE HEPATITIS AND HIV.

METH

NOT EVEN ONCE.

NotEvenOnce.com



More than 300,000 children are sexually abused in Germany every year.
Donate online at: www.gegen-missbrauch.de

against abuse Inc.

МАМА ЧОМУ Я УРОД



У НАРКОМАНІВ НЕ БУВАЄ ЗДОРОВИХ ДІТЕЙ

П'ЯНСТВО

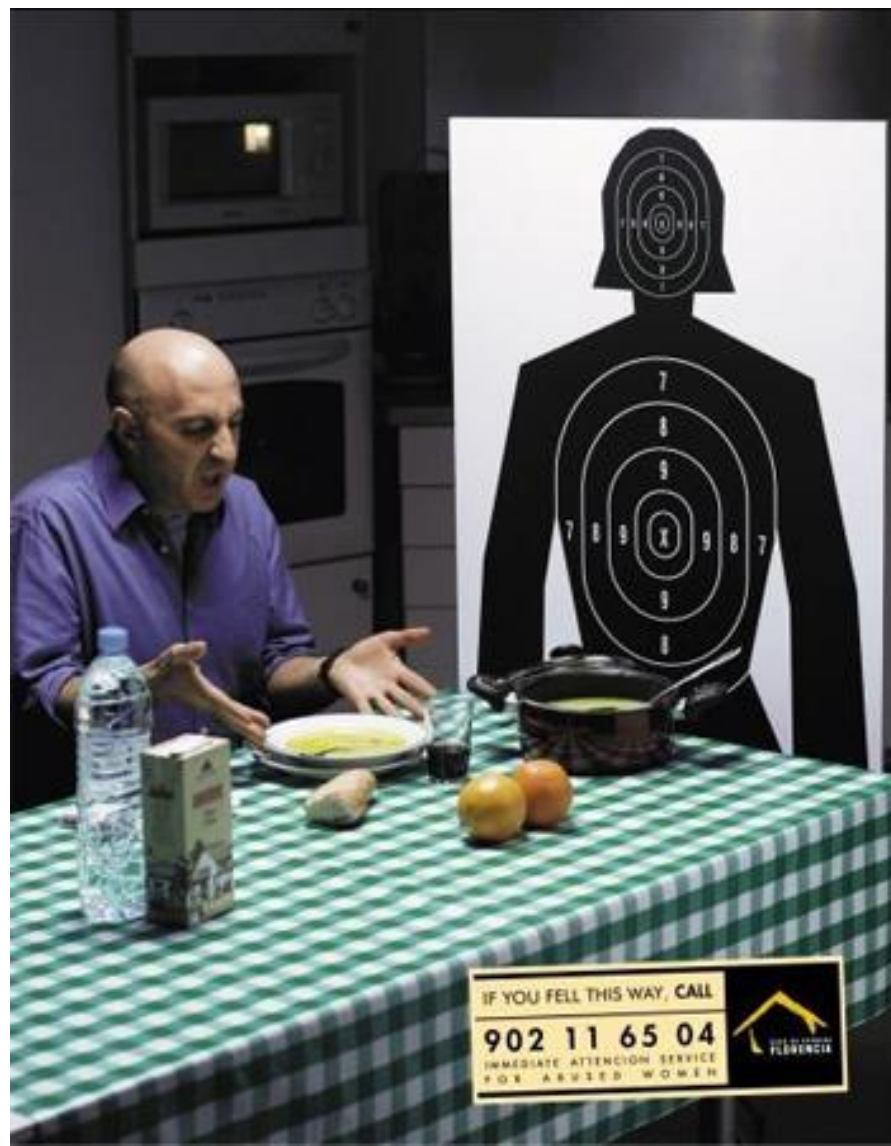
**ОТРІВАЄТ
ОТ СЕМЬИ,**

ОСТАНОВИСЬ!

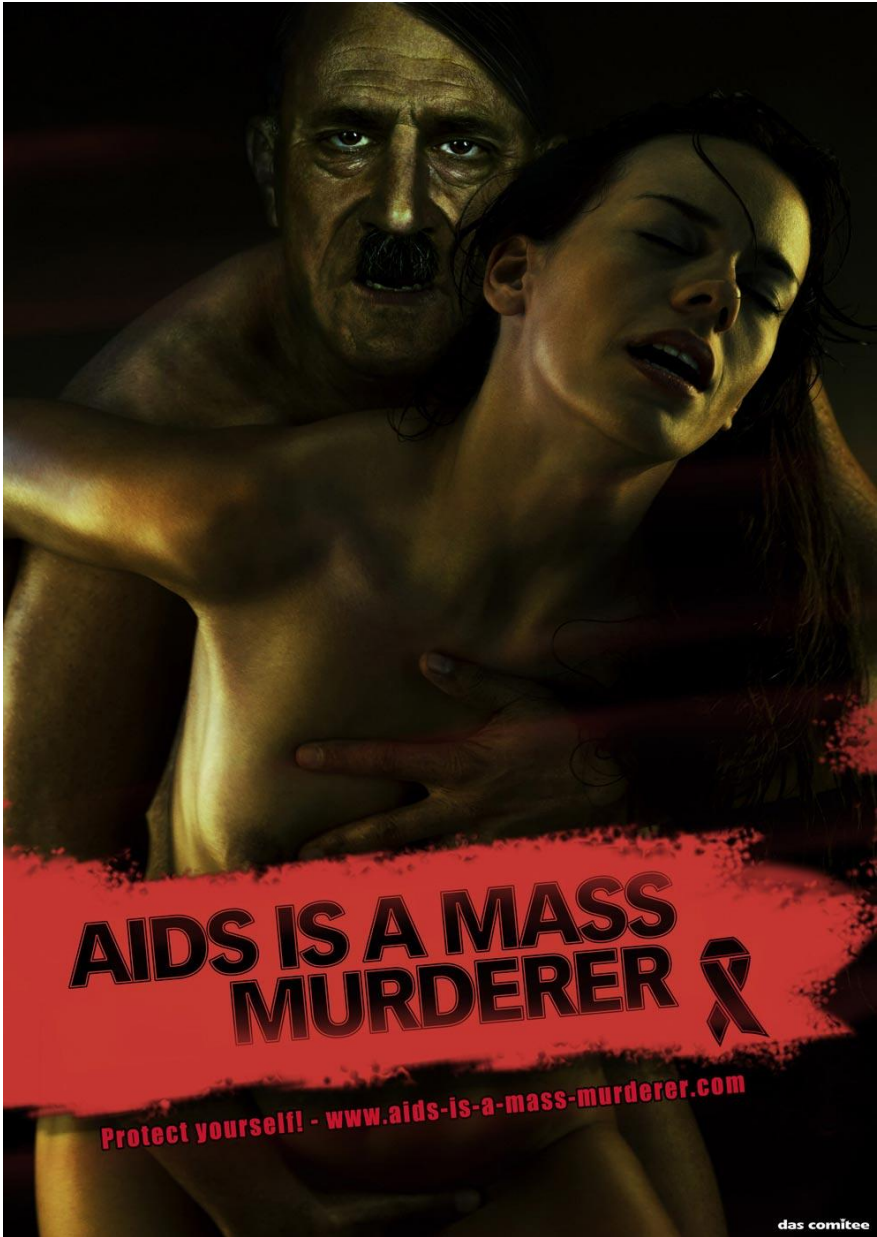
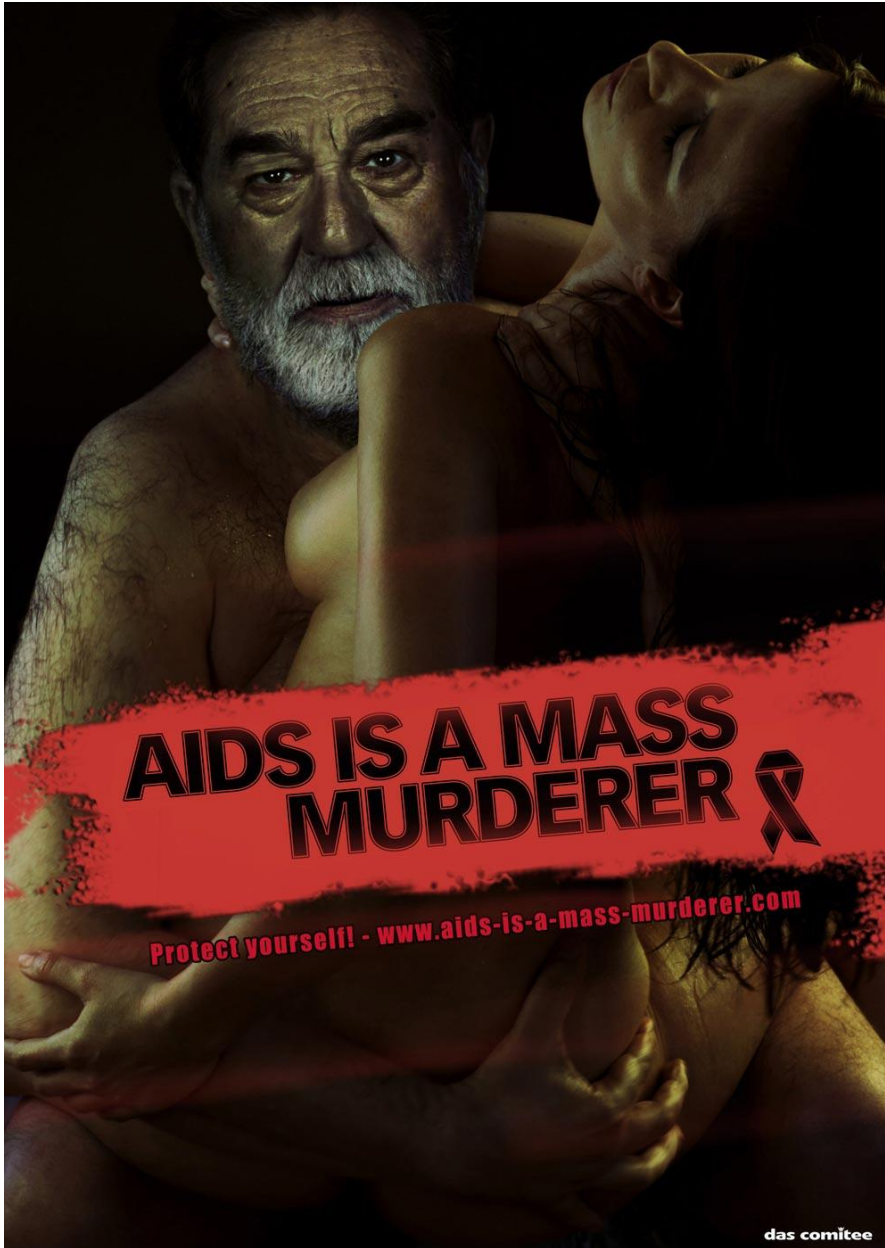


**Антиалкогольная кампания
в защиту семьи**

4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»







5. Избыток пафоса или назидательности в месседже рекламы




**If you pay a prostitute,
you're financing human trading.**

Every year, 2,450,000 people become victims of human trafficking, of whom 92% end up being used for sex, 98% of the victims used by the sex industry are women and children! (source OIT, 2006)


 LE GOUVERNEMENT
DU GRAND-DUCHÉ DE LUXEMBOURG
Ministère de l'Égalité des territoires


www.100.lu



Exploração sexual de crianças e adolescentes. Não é esse o produto que o Brasil quer exportar para o mundo.
18 de maio, Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual de Crianças e Adolescentes.

Disque-denúncia: 100

 **USAID**
DO POVO DOS ESTADOS UNIDOS

 **PARTNERS of the AMERICAS**
e INSTITUTO COOPERATIVO DAS AMÉRICAS



VERBAL ABUSE CAN BE JUST AS HORRIFIC. BUT YOU DON'T HAVE TO SUFFER IN SILENCE. CALL THE AWARE HELPLINE FOR ADVICE AND SUPPORT, MONDAY TO FRIDAY FROM 3PM TO 9.30PM ON 1800 774 5935.



**DOMESTIC
VIOLENCE,
KEEPING IT
QUIET
IS PARTICIPATING**

39 19 PERCENT OF WOMEN





NHS

The average smoker needs over five thousand cigarettes a year.

Get unhooked. Call 0800 169 0 169 or visit getunhooked.co.uk

SMOKEFREE

КУРИТЬ В ПРИСУТСТВИИ РЕБЁНКА — ЕЩЁ БОЛЬШАЯ ПЫТКА ДЛЯ НЕГО



ВСЁ РАВНО?!

 News Outdoor

Всё равно?!



* ЗДЕСЬ МОГЛО
БЫТЬ ВАШЕ ТЕЛО

СИЛ!

Подписка

введите ваш e-mail

Поиск

начните вводить текст



ФЕСТИВАЛИ

- deadline:** 30.04.2011
Продлён конкурс социальной рекламы «Новый взгляд»
- deadline:** 01.05.2011
Фестиваль социальной рекламы "Отношение", г. Орёл
- deadline:** 22.05.2011
Всероссийский фестиваль аудиорекламы «Сибирский Децибел-2011»



Хоккей Trust the condom: Hockey



Туберкулёз излечим, если обнаружен вовремя!

Help Japan III

Если бы я был ВИЧ-позитивным/Морокко

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Декларация об уникальных принципах и особенностях социального маркетинга

Нэнси Р. Ли, Майкл Л. Ротшильд, Уильям Смит

Цель данной Декларации -

НОВОСТИ



Пережив Холокост, ветераны вряд ли переживут безразличие 26.04.2011

Минималистичная реклама призывает обратить внимание на ветеранов, переживших Холокост ...

Первый Благотворительный Танцевальный Фестиваль "Лучшие Друзья" 21.04.2011

24 апреля 2011г. в Lotte Hotel Moscow с 12.00 до 19.00 (Новинский бульвар, д.8, стр.2) состоится Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие Друзья" ...

Госдума расширила возможности социальной рекламы 21.04.2011

Государственная Дума приняла во втором чтении поправки в закон «О рекламе» (в части социальной рекламы). Теперь упоминание спонсора регулируется законодательно, а не остается на усмотрение СМИ ...

ЛАЙМ: Финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм» 20.04.2011

17 апреля 2011 года состоялось финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм». ...

БЕЛЫЙ КВАДРАТ: Победители в номинации "Социальная реклама" 18.04.2011

АНАЛИТИКА

Статьи

Люди с ограниченными возможностями в социальной рекламе США

ИНТЕРВЬЮ

Даже "Кривые" схемы способствуют проникновению социальных посылов

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Социальная реклама: продукт как сообщение, Эрик Стендзениекс

ОБРАЗОВАНИЕ

Социальная реклама в политическом процессе современной России

БИБЛИОТЕКА

Влияние через социальные сети

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

"Проблемы налогообложения в области продвижения социальной рекламы"

Шаги по созданию рекламной кампании:

1. Создайте идею
2. Определите цель – для чего создается рекламная кампания
3. Определите аудиторию – для кого создается рекламная кампания
4. Какое важное сообщение запомнит зритель после просмотра рекламной кампании
5. Какие изменения должны произойти после выхода рекламной кампании
Тестируйте продукт до его выхода в эфир!

www.socreklama.ru



(499)
152-15-31



Новости

- 03.02.2011
[Trust the condom - Доверяй и надевай](#)
- 12.01.2011
[1 января не стало Ольги Чернеги, нашей коллеги, подруги, профессионала...](#)
- 09.12.2010
[«Я уверен, что научился намного большему, чем научил»](#)
- 03.12.2010
[В Москве прошла конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»](#)
- 29.11.2010
[Есть ли будущее у российской социальной рекламы?](#)

[Главная](#)

Лаборатория социальной рекламы

«Лаборатория социальной рекламы» - экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

В медийном пространстве Лаборатория представлена сайтом www.soclaboratory.ru и информационно-аналитическим порталом, посвященным социальной рекламе, www.socreklama.ru, а также сайтом проекта «Повышение эффективности социальной рекламы» www.esarusssia.ru

С 2003 по 2009 гг. Лаборатория социальной рекламы реализовала более 50 проектов в таких областях деятельности как:

- [производство и продвижение всех видов социальной рекламы;](#)
- [проведение образовательных проектов и программ;](#)
- [консалтинг в области социального PR и рекламы;](#)
- [научная деятельность, проведение исследований, экспертизы;](#)
- [реализация партнерских и спонсорских программ по социальной тематике](#)
- [поддержка федеральных и региональных фестивалей социальной рекламы.](#)

Если вы хотите обратиться за экспертным мнением к директору "Лаборатории социальной рекламы", руководителю портала "Соцреклама.ру", автору учебника "Социальная реклама: теория и практика", доценту, зам. зав. кафедры "Теории и практики рекламы" государственного университета "Высшая Школа Экономики" и члену рабочей группы Общественной палаты по совершенствованию закона о рекламе **Гюзелле Николайшвили**, пожалуйста, воспользуйтесь [формой обратной связи](#)

2-3 декабря Международная конференция

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Контакты

г. Москва, ул. Кочновский проезд, 3

тел.: (499) 152-1531

Подписка

www.soclaboratory.ru



2-3
декабря
2010

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ
В РОССИИ



Главная

Конференция

Программа

Участие

Отчет с
конференции

English

**ПРОГРАММА
КОНФЕРЕНЦИИ**

**РЕГИСТРАЦИЯ
УЧАСТНИКОВ**

**АККРЕДИТАЦИЯ
СМИ**

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК
(495) 411 30 45

**Международная
конференция
«Повышение
эффективности
социальной рекламы
в России»**

Конференция прошла 2 декабря 2010 г. в Культурном центре ГУ-ВШЭ с 10-00 до 20-00.

3 декабря под брендом конференции прошел Круглый стол в Общественной Палате РФ.

Руководитель проекта:
Гюзелла Николайшвили, доцент ГУ-ВШЭ, кандидат политических наук, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», руководитель ИАА Socreklama.ru

Цель конференции: Представить последние тенденции, достижения, результаты актуальных исследований в области социальной рекламы в России, а также поднять на обсуждение наиболее актуальные проблемы данной сферы и выработать эффективные пути их решения на основе российского и международного опыта.

Среди участников конференции: международные эксперты из Европы, США и Канады, региональные

**Международная конференция «Повышение
эффективности социальной рекламы в России»**

- 13.04.2011** Завершился фестиваль "МируМир" в Санкт-Петербурге
В Петербурге состоялся второй ежегодный фестиваль социальной рекламы, получивший в этом году название «МируМир». 6-8 апреля на площадке городского форума «Праздничное оформление и городская реклама» в «ЛенЭкспо» полномасштабно обсудили тенденции и проблемы социальной рекламы не только Северо-Западного региона, но и России в целом. ...
- 24.03.2011** Чем "социальная реклама" отличается от PSA
- 10.03.2011** Телеканал "Дождь" не боится закрытия канала после показа социальной рекламы для геев
На телеканале "Дождь" оценили ролики социальной рекламы для геев. ...
- 02.03.2011** Стартовал фестиваль социальной рекламы "Лайм"
Организаторы Конференции начали работу над вторым Московским международным фестивалем социальной рекламы "Лайм". Какие преобразования ждут участников этого года? ...
- 01.03.2011** Сборник материалов прошлогодней конференции
Доклады прошлогодней конференции выложены во вкладке Международный проект, раздел Публикации в Архиве конференции ...
- 22.02.2011** Фотоотчет работы секции «Наука и инновации»
Новые фотографии конференции. Секция "Наука и инновации". ...

www.esarussia.ru



Спасибо за внимание!