ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

социальная реклама ru

Лаборатория социальной рекламы

Социальная реклама

2017

Определение социальной рекламы

Социальная реклама – вид коммуникации, ориентированный на привлечение внимания к самым актуальным проблемам общества и его нравственным ценностям, ориентированный на актуализацию проблем общества.

Предназначение ее – гуманизация общества и формирование его нравственных ценностей.

Миссия социальной рекламы – изменение поведенческой модели общества.

5 принципов ценностной социальной рекламы

1. Не должна содержать ссылок на бренд ее создателей или спонсоров

2. Не должна включать депрессивные или негативные компоненты, так как призвана пробуждать хорошие чувства

3. Должна быть понятной для 75% рецепиентов

4. Должна выходить (по возможности) как триединый продукт, например, в виде видео, аудиороликов и объектов наружной рекламы, в зависимости от тематики и задач

5. Размещение ее должно происходить преимущественно на безвозмездной основе

3 принципа информационной социальной кампании

1. Должна быть высокого технического и творческого качества
2. Должна быть комплексной, включать в себя разные виды коммуникаций
3. Размещение ее в эфире и рекламном пространстве должно быть долговременным

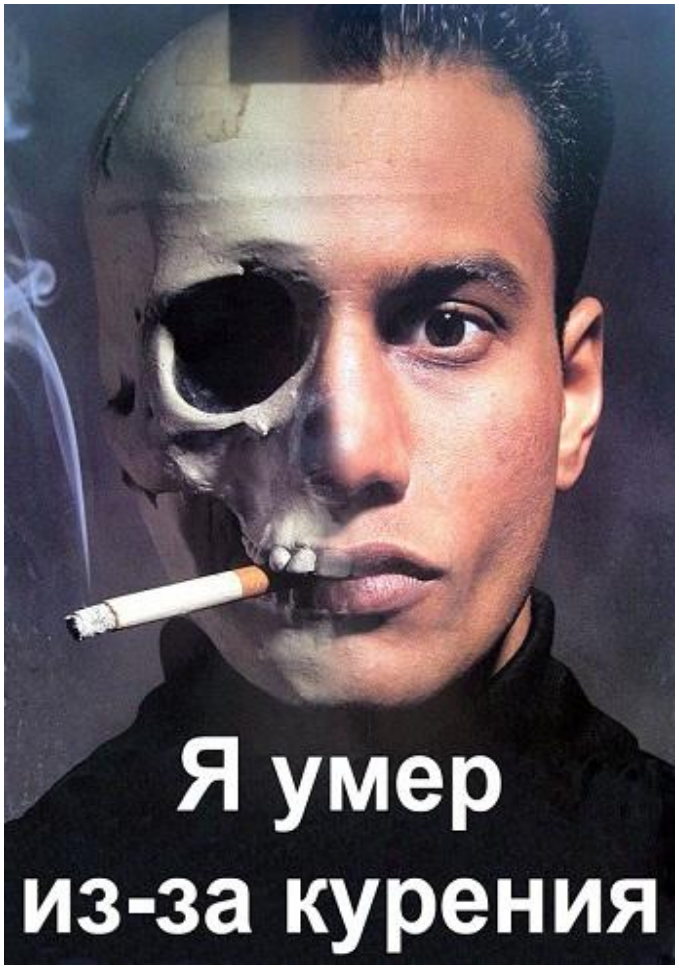
Эффективная социальная реклама:

- Позитивна (не против, а за)
- Имеет человеческое лицо (в центре – человек)
- Опирается на социально-одобряемые нормы и ценности
- Предлагает выход из проблемы или предложение выбора
- Ориентирована на долгосрочные цели

5 ошибок социальной рекламы

1. Показ атрибутов проблемы
2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»
3. Использование приоритетных темных или черных цветов
4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»
5. Избыток пафоса или назидательности в мэсседже рекламы

1. Показ атрибутов проблемы



Показ атрибутов проблемы

Показ атрибутов проблемы

2. Использование отрицательных частиц «не», «нет»

40
ЛЕТ НЕ ДОЖИЛ ДО ПЕНСИИ
В России в 2006 году на дорогах погибло почти 33 000 человек

Использование отрицательных частиц «не», «нет»

3. Использование приоритетных темных или черных цветов

Smoker
CANCER
PATIENTS AID
ASSOCIATION

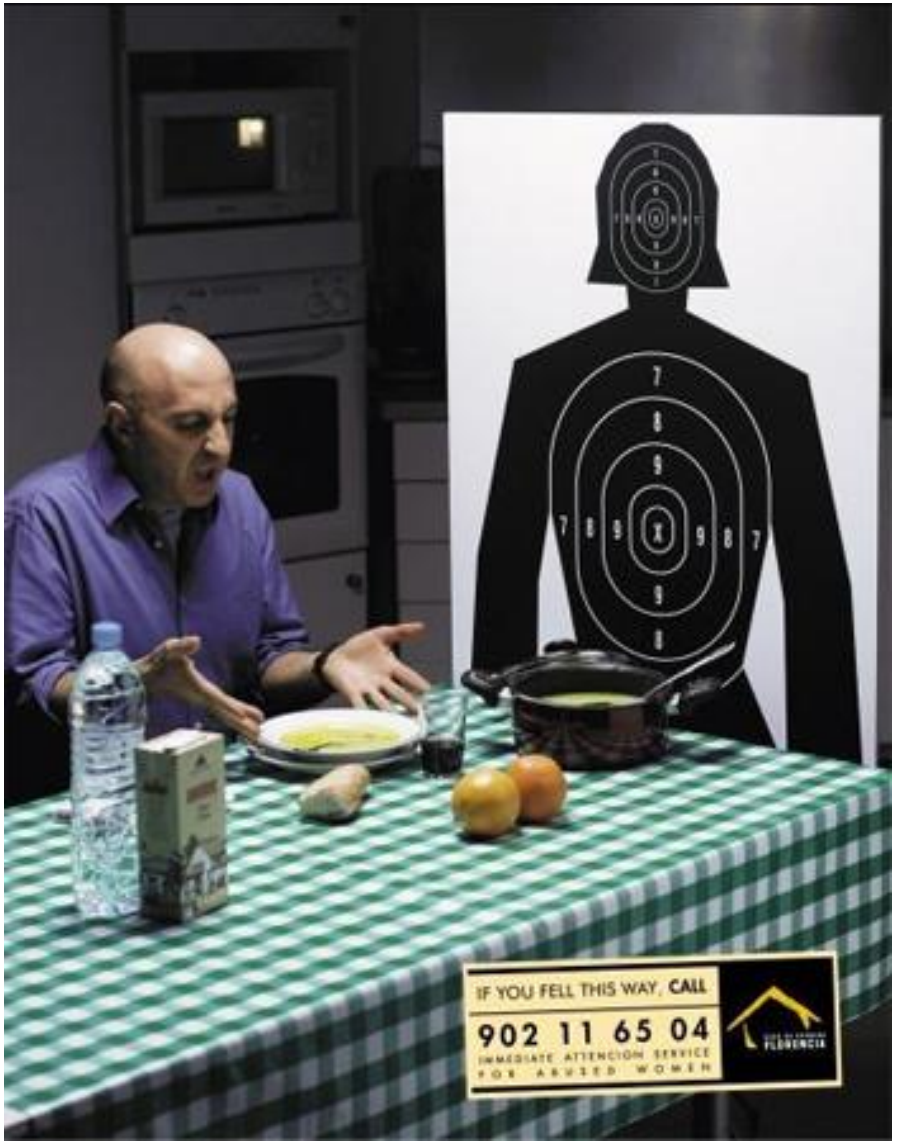
MONTANA METH PROJECT
MY FRIENDS AND I
SHARE EVERYTHING.
NOW WE SHARE HEPATITIS AND HIV.
METH
NOT EVEN ONCE.
NotEvenOnce.com

More than 300,000 children are sexually abused in Germany every year.
Donate online at: www.gegen-missbrauch.de | against abuse Inc.

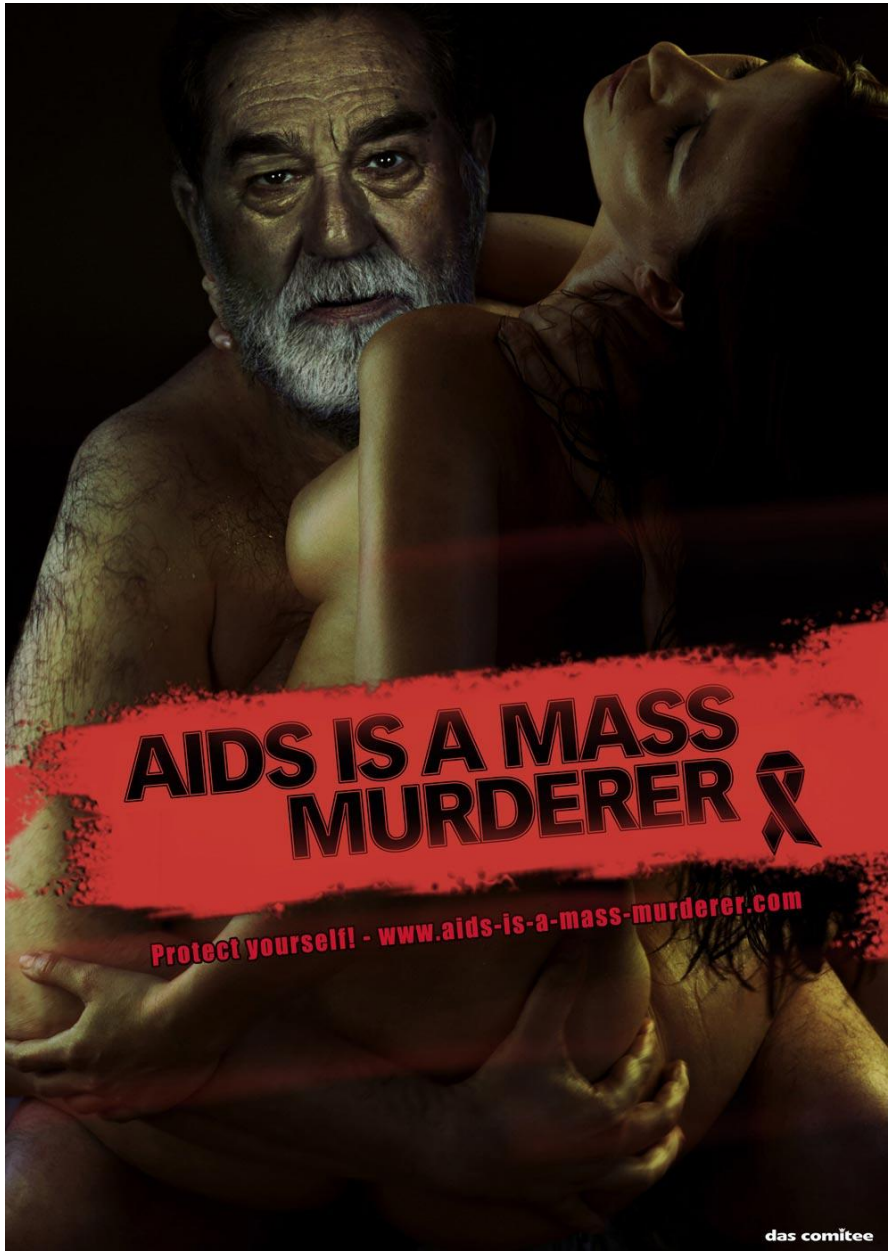
МАМА ЧОМУ Я УРОД
У НАРКОМАНІВ НЕ БУВАЄ ЗДОРОВИХ ДІТЕЙ

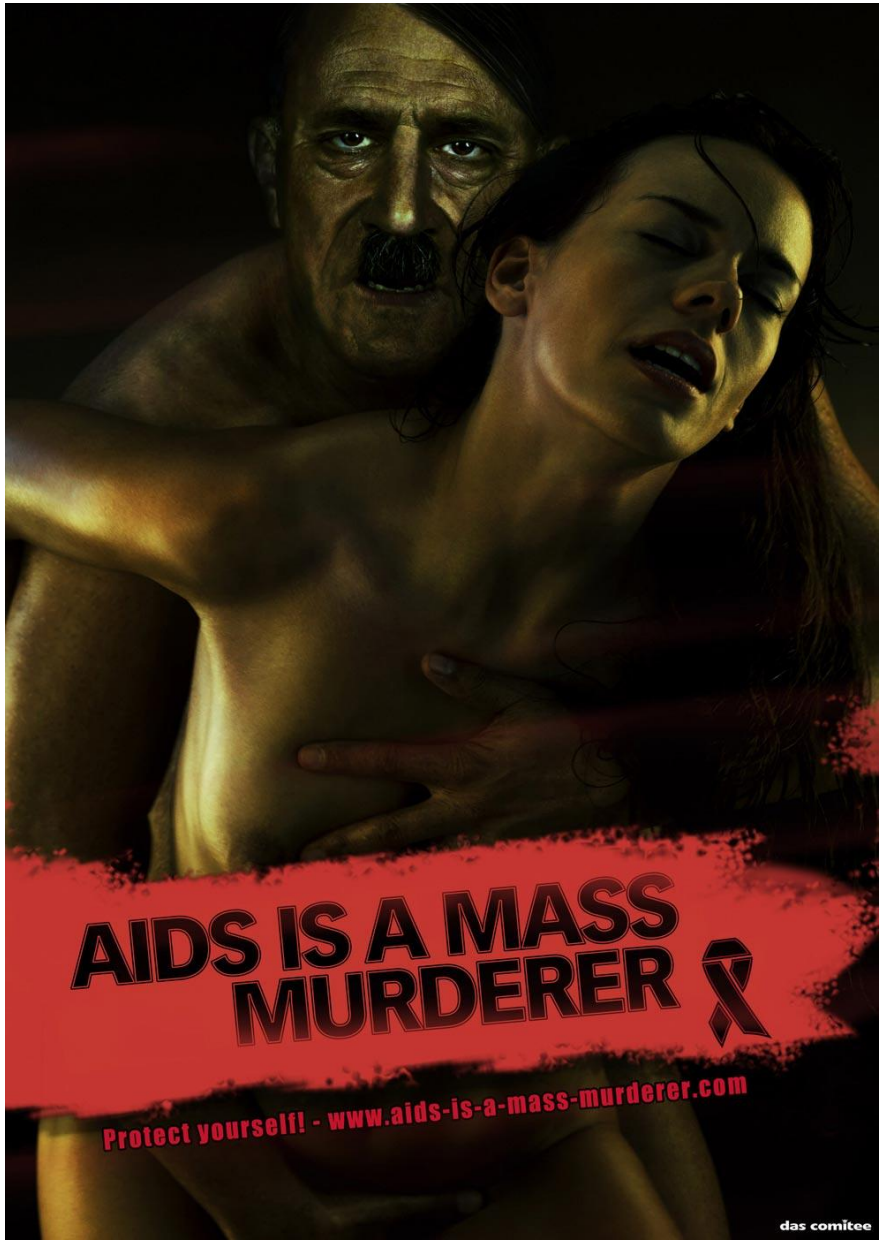
Пьянство
отрывает
от семьи,
Остановись!
Антиалкогольная кампания
в защиту семьи

4. Слишком креативная реклама, «яркий инсайт»

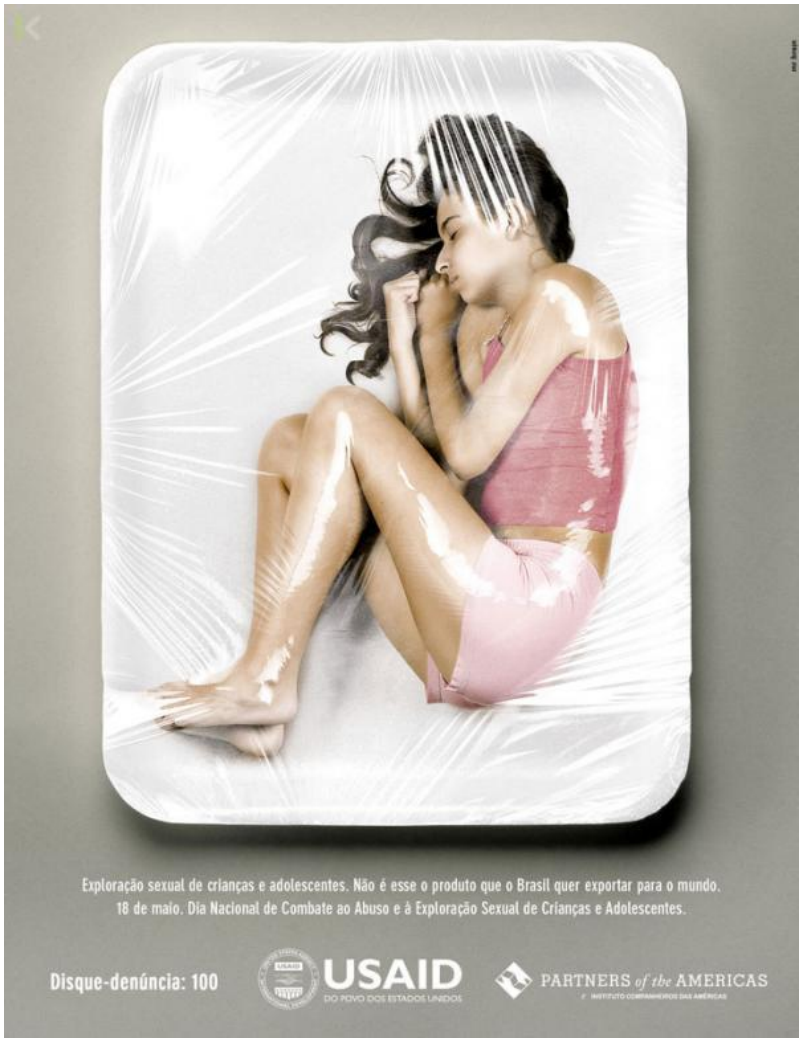


72,000 children were seriously burnt in Mexico last year.
Don't leave matches around children.
MICHOU Y MAU Foundation for the Burnt Child


AIDS IS A MASS MURDERER
Protect yourself! - www.aids-is-a-mass-murderer.com
das comitee


AIDS IS A MASS MURDERER
Protect yourself! - www.aids-is-a-mass-murderer.com
das comitee

5. Избыток пафоса или назидательности в мэсседже рекламы



VERBAL ABUSE CAN BE JUST AS HORRIFIC. BUT YOU DON'T HAVE TO SUFFER IN SILENCE. CALL THE AWARE HELPLINE FOR ADVICE AND SUPPORT, MONDAY TO FRIDAY FROM 3PM TO 9.30PM ON 1800 774 5935.

DOMESTIC
VIOLENCE,
KEEPING IT
QUIET
IS PARTICIPATING
39 19

NHS
The average smoker needs over five thousand cigarettes a year.
Get unhooked. Call 0800 169 0 169 or visit getunhooked.co.uk
SMOKEFREE

КУРИТЬ В ПРИСУТСТВИИ РЕБЁНКА – ЕЩЁ БОЛЬШАЯ ПЫТКА ДЛЯ НЕГО
ВСЁ РАВНО?!
News Outdoor

ЗДЕСЬ МОГЛО
БЫТЬ ВАШЕ ТЕЛО

http://socreklama.ru/

ФЕСТИВАЛИ

deadline: 30.04.2011 Продлён конкурс социальной рекламы «Новый взгляд»

deadline: 01.05.2011 Фестиваль социальной рекламы "Отношение", г. Орёл

deadline: 22.05.2011 Всероссийский фестиваль аудиорекламы «Сибирский Децибел-2011»

Хоккей Trust the condom: Hockey

Туберкулёз излечим, если обнаружен вовремя!

Help Japan III

Если бы я был ВИЧ-позитивным/ Морокко

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Декларация об уникальных принципах и особенностях социального маркетинга

Нэнси Р. Ли, Майкл Л. Ротшильд, Уильям Смит

Цель данной Декларации -

НОВОСТИ

Пережив Холокост, ветераны вряд ли переживут безразличие 26.04.2011

Минималистичная реклама призывает обратить внимание на ветеранов, переживших Холокост ...

Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие Друзья" 21.04.2011

24 апреля 2011г. в Lotte Hotel Moscow с 12.00 до 19.00 (Новинский бульвар, д.8, стр.2) состоится Первый Благотворительный Танцевальный фестиваль "Лучшие Друзья" ...

Госдума расширила возможности социальной рекламы 21.04.2011

Государственная Дума приняла во втором чтении поправки в закон «О рекламе» (в части социальной рекламы).
Теперь упоминание спонсора регулируется законодательно, а не остается на усмотрение СМИ ...

ЛАЙМ: Финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм» 20.04.2011

17 апреля 2011 года состоялось финальное мероприятие Второго Международного Фестиваля социальной рекламы «Лайм». ...

БЕЛЫЙ КВАДРАТ: Победители в номинации "Социальная 18.04.2011

АНАЛИТИКА

Статьи
Люди с ограниченными возможностями в социальной рекламе США

ИНТЕРВЬЮ
Даже "Кривые" схемы способствуют проникновению социальных посылов

ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ
Социальная реклама: продукт как сообщение, Эрикс Стендзениекс

ОБРАЗОВАНИЕ
Социальная реклама в политическом процессе современной России

БИБЛИОТЕКА
Влияние через социальные сети

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО
"Проблемы налогообложения в области продвижения социальной рекламы"

СОЦИАЛЬНЫЙ

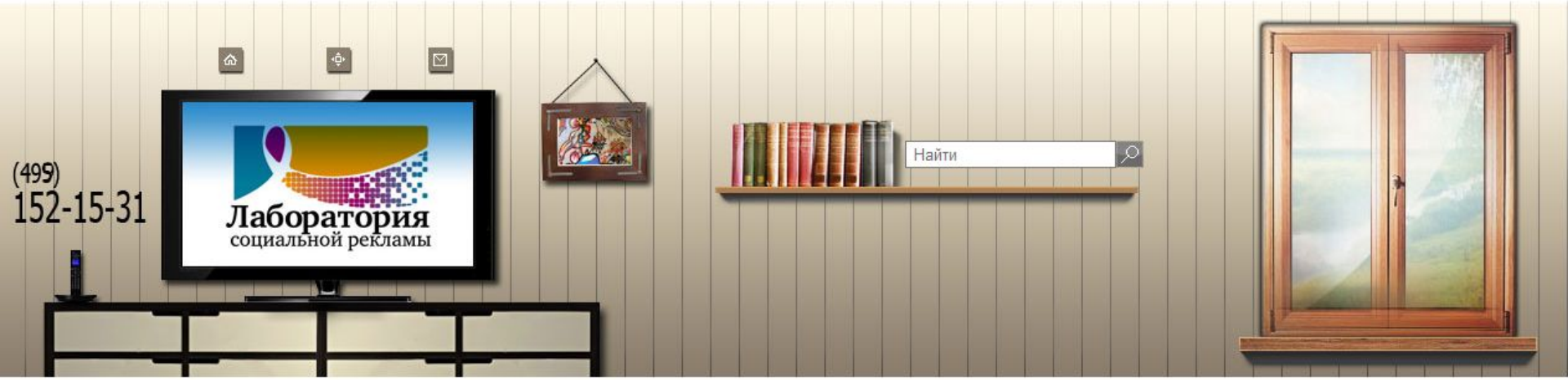
Шаги по созданию рекламной кампании:

1. Создайте идею
2. Определите цель – для чего создается рекламная кампания
3. Определите аудиторию – для кого создается рекламная кампания
4. Какое важное сообщение запомнит зритель после просмотра рекламной кампании
5. Какие изменения должны произойти после выхода рекламной кампании

Тестируйте продукт до его выхода в эфир!

www.socreklama.ru

http://soclaboratory.ru/



Новости

03.02.2011
Trust the condom - Доверяй и надевай

12.01.2011
1 января не стало Ольги Чернеги, нашей коллеги, подруги, профессионала...

09.12.2010
«Я уверен, что научился намного большему, чем научил»

03.12.2010
В Москве прошла конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

29.11.2010
Есть ли будущее у российской социальной рекламы?

Главная

Лаборатория социальной рекламы

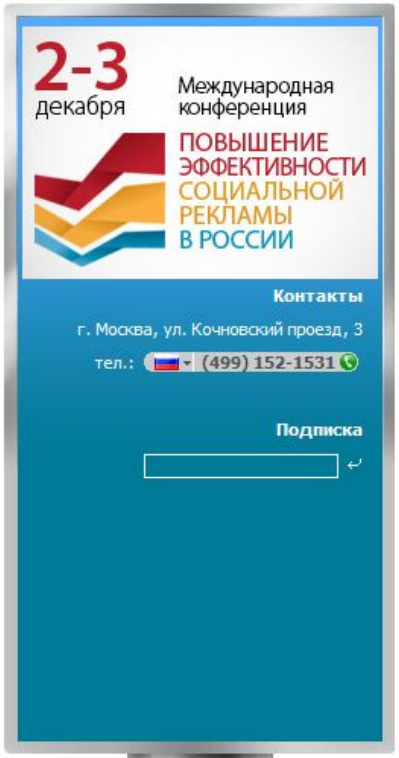
«Лаборатория социальной рекламы» - экспертный ресурс, сочетающий в себе агентство полного цикла по производству и продвижению социальной рекламы с консалтинговыми и образовательными проектами в области социального PR.

В медийном пространстве Лаборатория представлена сайтом www.soclaboratory.ru и информационно-аналитическим порталом, посвященным социальной рекламе, www.socreklama.ru, а также сайтом проекта «Повышение эффективности социальной рекламы» www.esarussia.ru

С 2003 по 2009 гг. Лаборатория социальной рекламы реализовала более 50 проектов в таких областях деятельности как:

- производство и продвижение всех видов социальной рекламы;
- проведение образовательных проектов и программ;
- консалтинг в области социального PR и рекламы;
- научная деятельность, проведение исследований, экспертизы;
- реализация партнерских и спонсорских программ по социальной тематике
- поддержка федеральных и региональных фестивалей социальной рекламы.

Если вы хотите обратиться за экспертным мнением к директору "Лаборатории социальной рекламы", руководителю портала "Соцреклама.ру", автору учебника "Социальная реклама: теория и практика", доценту, зам. зав. кафедры "Теории и практики рекламы" государственного университета "Высшая Школа Экономики" и члену рабочей группы Общественной палаты по совершенствованию закона о рекламе **Гюзелле Николайшвили**, пожалуйста, воспользуйтесь формой обратной связи



www.soclaboratory.ru

http://www.esarussia.ru/

2-3 декабря 2010

МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПРОЕКТ ESARUSSIA

ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

Главная | Конференция | Программа | Участие | Отчет с конференции | English

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ

АККРЕДИТАЦИЯ СМИ

ТЕЛЕФОН ДЛЯ СПРАВОК
(495) 411 30 45

Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

Конференция прошла 2 декабря 2010 г. в Культурном центре ГУ-ВШЭ с 10-00 до 20-00.

3 декабря под брендом конференции прошел Круглый стол в Общественной Палате РФ.

Руководитель проекта: Гюзелла Николайшвили, доцент ГУ-ВШЭ, кандидат политических наук, директор АНО «Лаборатория социальной рекламы», руководитель ИАА Socreklama.ru

Цель конференции: Представить последние тенденции, достижения, результаты актуальных исследований в области социальной рекламы в России, а также поднять на обсуждение наиболее актуальные проблемы данной сферы и выработать эффективные пути их решения на основе российского и международного опыта.

Среди участников конференции: международные эксперты из Европы, США и Канады, региональные

Международная конференция «Повышение эффективности социальной рекламы в России»

13.04.2011 **Завершился фестиваль "МируМир" в Санкт-Петербурге**
В Петербурге состоялся второй ежегодный фестиваль социальной рекламы, получивший в этом году название «МируМир». 6-8 апреля на площадке городского форума «Праздничное оформление и городская реклама» в «ЛенЭкспо» полномасштабно обсудили тенденции и проблемы социальной рекламы не только Северо-Западного региона, но и России в целом. ...

24.03.2011 **Чем "социальная реклама" отличается от PSA**

10.03.2011 **Телеканал "Дождь" не боится закрытия канала после показа социальной рекламы для геев**
На телеканале "Дождь" оценили ролики социальной рекламы для геев. ...

02.03.2011 **Стартовал фестиваль социальной рекламы "Лайм"**
Организаторы Конференции начали работу над вторым Московским международным фестивлем социальной рекламы "Лайм". Какие преобразования ждут участников этого года? ...

01.03.2011 **Сборник материалов прошлогодней конференции**
Доклады прошлогодней конференции выложены во вкладке Международный проект, раздел Публикации в Архиве конференции ...

22.02.2011 **Фотоотчет работы секции «Наука и инновации»**
Новые фотографии конференции. Секция "Наука и инновации". ...

www.esarussia.ru

ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

социальная реклама ru

Лаборатория социальной рекламы

Спасибо за внимание!