

Стартап



Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр детско-юношеского творчества»

Педагог дополнительного образования Белякова Ксения Николаевна
Педагог дополнительного образования Боброва Оксана Викторовна
Педагог дополнительного образования Крашенинникова Екатерина Александровна
Педагог дополнительного образования Заикина Вероника Ивановна
Педагог дополнительного образования Степанян Давид Ваганович

Цель:

Анализ создания самых успешных
зарубежных и отечественных стартапов

Задачи:

- Узнать основные характеристики стартапов и принципы их создания
- Привести примеры отечественных и зарубежных успешных стартапов
- Провести интервью со стартапером
- Сделать анализ интервью
- На основании анализа интервью составить план-памятку поэтапного открытия собственного стартапа

STARTUP

Стартап или стартап-компания (от англ. start-up — запускать) — это тип бизнеса, направленный на получение дохода путем реализации принципиально новой идеи



Стартапер – это основатель такой компании. Человек, работающий над реализацией уникальной идеи. Чаще всего это не один человек, а команда единомышленников во главе с лидером.



История

Появился впервые термин “стартап” в США

1939 г



1941 г

Soichiro Honda запустил массовое производство поршневых колец для автомобилей Toyota



Появилась система экспресс-доставки Federal Express.

1971 г



2005 г

Грандиозное создание стартапа из Санкт-Петербурга. Основателем которого является Павел Дуров.



Т.Каланик и Г. Кэмп создали Uber

2009 г



2015 г

Создание интернет-сервиса для поиска курсов в международных языковых школах LinguaTrip



Стартап Momentus занимается транспортировкой в космосе

2018 г



Основные стадии развития стартапов



Финансирование

Инвестиционные фонды.

Венчурные организации.

Бизнес-ангелы

Что нужно
для
успешного
стартапа?

Компетентность и профессионализм
команды

Инновационность и привлекательность

Информационная поддержка

Согласованность
и командный дух

Привлечение инвесторов
и пиар

Привлечение инвестора

Шаг 1 Бизнес план

Шаг 2 Выбрать верную форму сотрудничества,
которая устроит инвестора

Шаг 3 Переговоры

Как презентовать стартап для инвестора?

Привлекаем внимание инвестора

Презентация лаконична и понятна

Стартап должен иметь практическую ценность

Презентация не должна включать одни обещания

Вывод

Стартапы- это инновационные компании,предлагающие новые технологии,которых раньше не существовало.
Для того чтобы создать стартап,нужно удостовериться, что идея, цель,план,команда в молодой компании хорошо взаимосвязаны.



Интервью

Марина Могилко, 30 лет
Руководитель и основатель
стартапа LinguaTrip и
Fluent.express





Результаты интервью

1

Самое главное без чего нельзя создать стартап-это идея.

2

Важна- команда и концепция. Они помогут грамотно создать стартап с нуля.

3

Нужно анализировать сферу рынка, в которой собираетесь развивать свой проект, а также “познакомиться” со своими конкурентами.

4

Сначала тестируем, смотрим эффективность проекта, затем можно уже запускать проект и искать инвесторов.