

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ЭФФЕКТИВНОСТЬ
ТУРФИРМЫ**

-
- Экономическая эффективность турфирмы – оценочный показатель результативности деятельности предприятия туризма
 - Экономический эффект представляет собой разницу между затратами и результатами:
 - Качество планирования
 - Эффективность вложений
 - Увеличение скорости оборачиваемости вложений и средств

-
- Социально-экономическая эффективность турфирмы характеризуется показателями, связанными с отдыхом и оздоровлением клиентов, с влиянием объектов социальной структуры, включенных в турпакет, на качество отдыха
 - Экологическая эффективность связана с принципами экотуризма и подразумевает участие местного населения в развитии внутреннего туризма и получение им финансовых и прочих преимуществ от этой деятельности
 - Имиджевая эффективность отражает успех турфирмы в результате комплексных усилий персонала, направленных на формирование позитивного образа предприятия в глазах клиентов партнеров

-
- 1) Управление персоналом
 - 2) Профессионализм персонала, подразумевающий базовые знания по специальности, знание иностранных языков, многоаспектность практических навыков
 - 3) Факторы среды

ПРИНЦИП ЭКОНОМИЧНОСТИ

- 1) Достижение определенного результата с наименьшими затратами
- 2) Максимальный результат при определенных затратах

-
- Принцип финансовой устойчивости означает такую деятельность туристского предприятия, при которой оно могло бы в любой момент времени расплатиться по своим обязательствам или собственными средствами или путем привлечения заемных

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ

- 1) Сосредоточение всех бизнес-операций в одном стратегическом поле зрения
- 2) Возможное сокращение деловой активности турфирмы требует от руководства упреждающего осознания возможных последствий, а не применения тактики реагирования на события
- 3) Соперничество среди сотрудников турфирмы должно быть заменено стратегией сотрудничества

-
- 4) Анализ результатов продаж должен дополняться маркетинговым исследованием
 - 5) Использование предшествующего опыта работы
 - 6) Внутрифирменный обмен информацией между сотрудниками для достижения единства взглядов на перспективы деятельности турфирмы
 - 7) Оперирование бизнес-моделью турфирмы для использования интегрированных информационных потоков с целью организации эффективного управления
 - 8) Процесс принятия решений должен ориентироваться на глубокое изучение всех сторон деятельности тур. предприятия

-
- 1) Рост производительности труда и прибыли
 - 2) Полезность для общества
 - 3) Признание
 - 4) Приверженность персонала работе и клиентов турфирме

-
1. Отбор для анализа нескольких ключевых показателей, которые могут быть легко учтены в процессе хозяйственной и финансовой деятельности
 2. Учет факторов, необходимых для формирования долгосрочного успеха
 3. Учет показателей прошлых лет и текущего периода для экстраполяции в будущее
 4. Выбор критериев, ориентированных на оценку эффективности стратегических интересов турфирмы

5. Охват основных направлений работы турфирмы

6. Приведение критериальных показателей к одинаковой размерности для их группировки в обобщенный индекс

7. Адаптируемость критериев оценки в соответствии с изменениями внешней среды и стратегии турфирмы

8. Соотнесение критериев с показателями, характерными для избранного вида туристской деятельности

-
- Занимаемая доля рынка
 - Величина капитала и имущества
 - Скорость наращивания капитала и имущества, определяемая по балансу
 - Структура капитала и имущества

ФИНАНСОВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

- 1) Коэффициенты ликвидности характеризуют способность фирмы быстро погашать собственные краткосрочные долговые обязательства перед кредиторами
 - Коэффициент общей ликвидности
 - Коэффициент промежуточной ликвидности
 - Коэффициент срочной или абсолютной ликвидности

2) Коэффициент платежеспособности и финансовой устойчивости

- Коэффициент финансовой устойчивости
- Коэффициент автономии
- Коэффициент финансовой зависимости
- Коэффициент мобильности капитала
- Коэффициент деловой активности:
 - а) оборачиваемость оборотного капитала
 - б) оборачиваемость основного капитала
 - в) оборачиваемость кредиторской задолженности
 - г) оборачиваемость дебиторской задолженности
- Коэффициент рентабельности

Деловой риск

= $\frac{\text{Выручка} - \text{переменные затраты}}{\text{выручка} - \text{переменные затраты} - \text{постоянные затраты}}$