

Имидж, поведение, репутация- как факты жизненного успеха

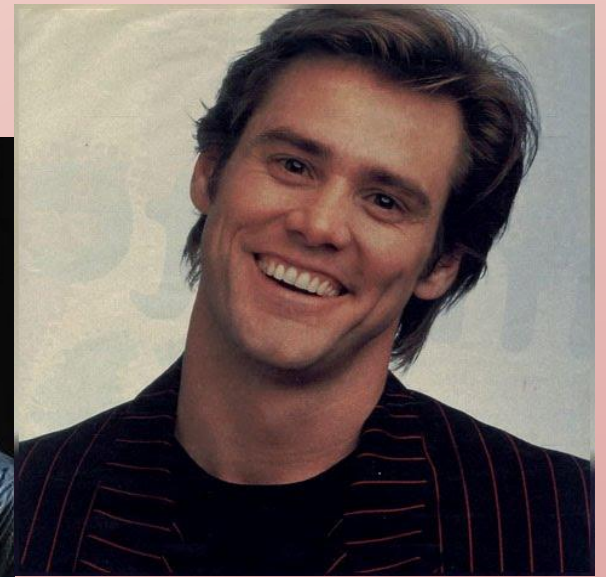
Подготовила
ученица 8-б класса
МОУ «ТОТЛ»
Белева Полина



ПОВЕДЕНИЕ

РЕПУТАЦИЯ

ИМИДЖ



ИМИДЖ

- ▶ Имидж - образ, система внешних характеристик человека, которая создает или подчеркивает неповторимое своеобразие личности. И всегда отражает индивидуальность, являясь ее внешней, обращенной на других людей, стороной.



Компоненты имиджа делового человека:

1. *Стиль поведения*
2. *Одежда*
3. *Прическа*
4. *Манеры, жесты,
движения*
5. *Поведение, речь*





МОЖЕШЬ ПРОДАВАТЬ
ХОТЬ СУШКИ,
НО ВЫГЛЯДЕТЬ
ДОЛЖЕН ОТЛИЧНО!

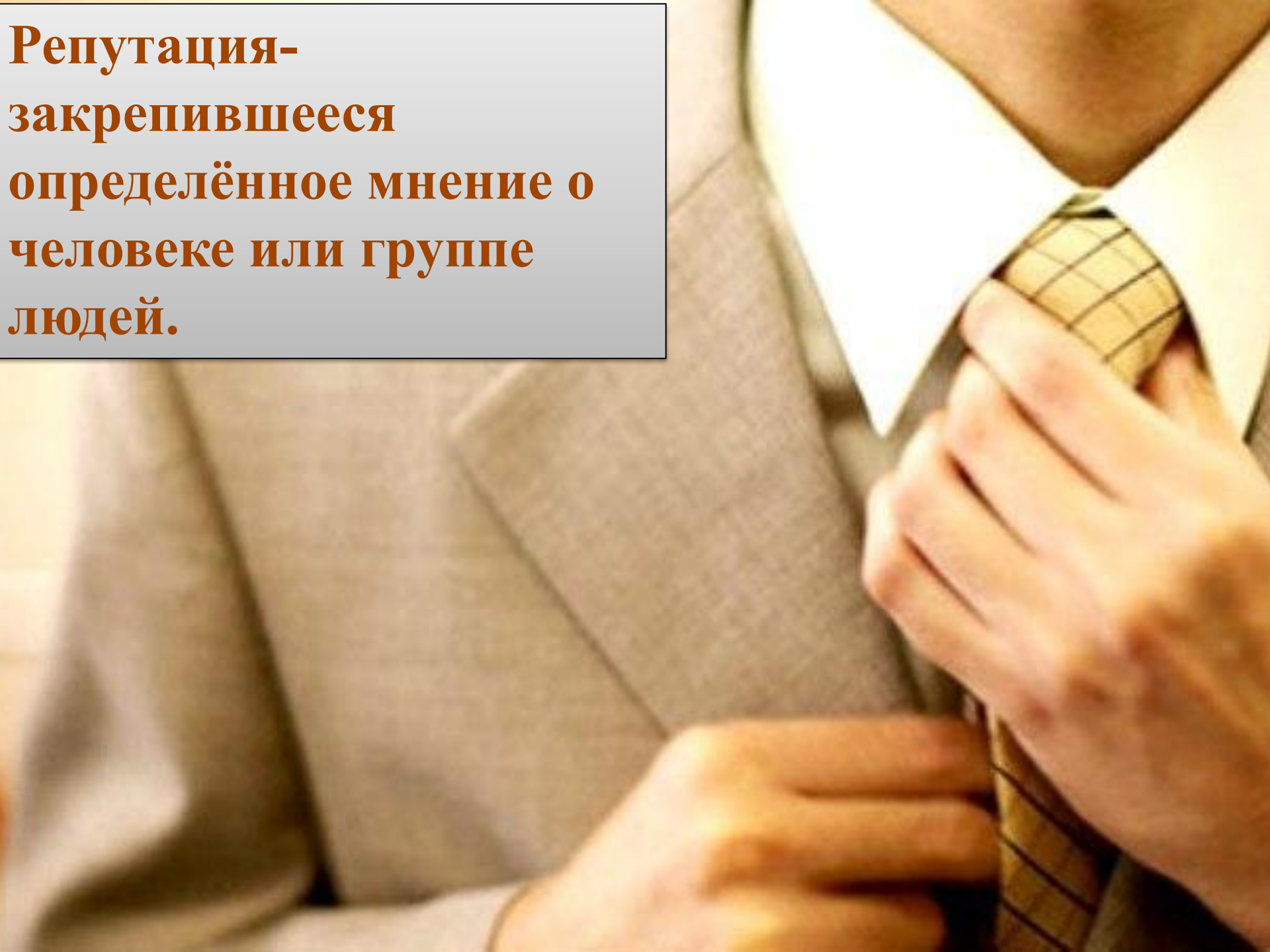


Социальный статус – это положение (позиция) индивида или группы в социальной системе, определяемое экономическими, профессиональными, этническими и другими специфическими для данной системы признаками (пол, образование, профессия, доход и др.)

Престиж – это оценка социальной группой социального статуса.

Авторитет – это признание людьми личных и деловых качеств человека.

**Репутация-
закрепившееся
определённое мнение о
человеке или группе
людей.**



ЧЕМ 3 ФАКТОРА ПОМОГАЮТ ЧЕЛОВЕКУ?

- Добиться успеха
- Стать тем, на кого хотят равняться
- Обрести себя
- При этом можно больше помогать людям
- Развитые финансы

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

ПЛЮСЫ

- Благодаря обретению этих 3 факторов, ты можешь разбогатеть
- Ты знаменит , а значит ты в центре внимания.
- Есть деньги-выйдешь из многих проблем
- Связи

МИНУСЫ

- Не в деньгах счастье и не в их количестве.
- Все пытаются узнать о твоей личной жизни.
- Враги
- Тобою могут пользоваться

Имидж, поведение,
репутация
показывают
человека со
стороны и
регулируют
нормами человека.

