



Российский университет дружбы народов  
филологический факультет  
кафедра массовых коммуникаций

# «Понятие маркетинга»

«Журналистика»  
«Связи с общественностью»

Доцент Ирина Ивановна Волкова  
[irma-irma@list.ru](mailto:irma-irma@list.ru)

# Главное - маркетинг

---

Прежде, чем израсходовать миллион долларов на производство и 500 тысяч на рекламу и пиар - потратьте хотя бы 10 тысяч на маркетинг!

Не прогадаете!

*Неизвестный автор*

# Что такое рынок (market)?

---

- место, где происходит торговля
- потребители (реальные или потенциальные)
- территория
- система ведения хозяйства
- отношения между субъектами рынка

# Субъекты рынка

---

- продавец
- покупатель
- посредник

# Рынок как система

---

- решения принимаются на местах
- есть различные формы собственности
- общественная оценка благ
- выбор делается свободно
- существует конкуренция

# Объекты рынка

---

- потребительские товары (услуги)
- рабочая сила
- средства производства
- финансы
- информация
- интеллектуальная собственность
- ...

# Маркетинг до середины XX века

---

Предпринимательская деятельность  
в сфере сбыта.

*«Всё, что произведено, должно быть  
продано!»*

# Маркетинг конца XX века

---

Экономическая деятельность, гармонизирующая отношения покупателей и продавцов.

*«Производить только то, что будет куплено!»*



# Современное понимание маркетинга

---

Человеческая деятельность, состоящая в удовлетворении потребностей (покупателя и продавца) в процессе обмена.

Удовлетворение потребностей клиента с пользой для себя.

*«Производить то, что нужно потребителю и не вредит обществу!»*

# Концепции маркетинга

---

- сбытовая
- совершенствование товара
- совершенствования производства
- концепция маркетинга
- социально-этический маркетинг

# Маркетинг - это

---

- деятельность...
- система ...
- прикладная наука...
- философия (идеология) рыночного общества

# PRO et CONRA

---

Маркетинг – инструмент, который может быть использован и во благо и во зло.

Маркетинг – идеология, присущая рыночному обществу.

Маркетинг – правила игры в рынок.

# Цитата дня

---

*«Относитесь к другому так, как ...»*

# Цитата дня

---

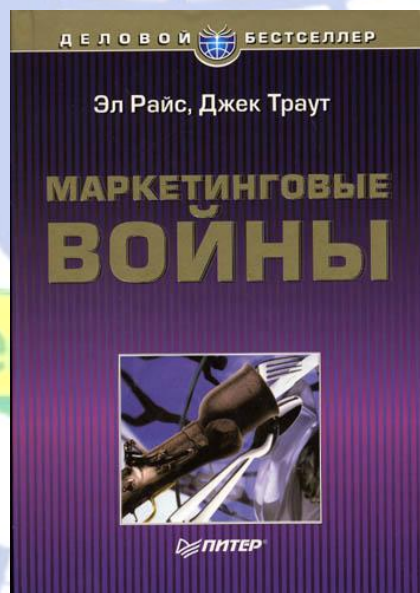
*...он хотел бы, чтобы вы к нему относились»*

# Рекомендованная литература I



1. Котлер Ф. «Основы маркетинга. Краткий курс»
2. Репьев А. «Маркетинговое мышление, или Клиентомания»

# Рекомендованная литература II



3. Манн И.  
«Маркетинг на 100%»

4. Райс Э., Траут Д.  
«Маркетинговые войны»





Читайте [www.e-executive.ru](http://www.e-executive.ru)  
Спасибо за внимание! 😊