



Российский университет дружбы народов
филологический факультет
кафедра массовых коммуникаций

«Понятие маркетинга»

«Журналистика»
«Связи с общественностью»

Доцент Ирина Ивановна Волкова
irma-irma@list.ru

Главное - маркетинг

Прежде, чем израсходовать миллион долларов на производство и 500 тысяч на рекламу и пиар - потратьте хотя бы 10 тысяч на маркетинг!

Не прогадаете!

Неизвестный автор

Что такое рынок (market)?

- место, где происходит торговля
- потребители (реальные или потенциальные)
- территория
- система ведения хозяйства
- отношения между субъектами рынка

Субъекты рынка

- продавец
- покупатель
- посредник

Рынок как система

- решения принимаются на местах
- есть различные формы собственности
- общественная оценка благ
- выбор делается свободно
- существует конкуренция

Объекты рынка

- потребительские товары (услуги)
- рабочая сила
- средства производства
- финансы
- информация
- интеллектуальная собственность
- ...

Маркетинг до середины XX века

Предпринимательская деятельность
в сфере сбыта.

*«Всё, что произведено, должно быть
продано!»*

Маркетинг конца XX века

Экономическая деятельность, гармонизирующая отношения покупателей и продавцов.

«Производить только то, что будет куплено!»

Современное понимание маркетинга

Человеческая деятельность, состоящая в удовлетворении потребностей (покупателя и продавца) в процессе обмена.

Удовлетворение потребностей клиента с пользой для себя.

«Производить то, что нужно потребителю и не вредит обществу!»

Концепции маркетинга

- сбытовая
- совершенствование товара
- совершенствования производства
- концепция маркетинга
- социально-этический маркетинг

Маркетинг - это

- деятельность...
- система ...
- прикладная наука...
- философия (идеология) рыночного общества

PRO et CONRA

Маркетинг – инструмент, который может быть использован и во благо и во зло.

Маркетинг – идеология, присущая рыночному обществу.

Маркетинг – правила игры в рынок.

Цитата дня

«Относитесь к другому так, как ...»

Цитата дня

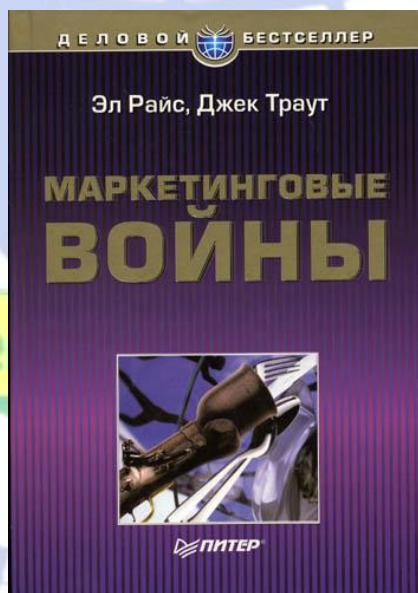
...он хотел бы, чтобы вы к нему относились»

Рекомендованная литература I



1. Котлер Ф. «Основы маркетинга. Краткий курс»
2. Репьев А. «Маркетинговое мышление, или Клиентомания»

Рекомендованная литература II



3. Манн И.
«Маркетинг на 100%»

4. Райс Э., Траут Д.
«Маркетинговые войны»



Читайте www.e-executive.ru
Спасибо за внимание! 😊