Потребитель в рыночной экономике. Проблема выбора.

Проблема выбора

- Поскольку потребности безграничны, а ресурсы редки, мы не в состоянии удовлетворить все потребности общества. Единственное, что остается, это добиться возможно большего удовлетворения этих потребностей при ограниченности ресурсов. Приходится решать, какие товары и услуги необходимо производить, а от каких в определенных условиях следует отказаться.
- Таким образом, обществу (фирме, индивидууму приходится выбирать: какие потребности удовлетворить полностью, какие – частично, а от удовлетворения которых следует отказаться в связи с недостатком ресурсов.
- Экономическая наука исходит из посылки о рациональном экономическом поведении потребителя, производителя, государства.
- Рациональное экономическое поведение потребителя означает, что, приобретая товары на рынке, он стремится к максимальному удовлетворению своих потребностей, к возможно большей полезности. Рациональное экономическое поведение производителя в том, что фирмы всегда стремятся к максимизации дохода. Рациональное экономическое поведение государства в том, что правительство всегда стремится к максимизации благосостояния населения, к устойчивому экономическому росту.

Альтернативная стоимость.

- Проблема выбора в экономике возникает из-за ограниченности ресурсов и безграничности потребностей.
- Проблема выбора стоит перед каждым субъектом экономической деятельности: потребителю необходимо максимально удовлетворить потребности при ограниченном доходе; производителю необходимо получить максимальную прибыль при эффективной комбинации факторов производства: правительство ставит перед собой задачу максимального удовлетворения общественных потребностей. Так как человек не может в полной мере удовлетворить свои потребности из-за ограниченности ресурсов, которыми он располагает, ему постоянно приходится делать выбор.
- Альтернативная стоимость — это условная ценность наилучшего, следующего за выбранным, варианта. В жизни множество ситуаций, когда приходится выбирать между большим количеством вариантов. В этом случае экономисты предлагают распределить их по важности, значимости, привлекательности — распределить «по рангу». Следующий за выбранным вариант и будет альтернативной стоимостью.

Кривая производственных возможностей.

- Проблема выбора стоит не только перед отдельным человеком, но и перед обществом, страной в целом. Так как возможности любой экономики ограничены имеющимися ресурсами, возникает проблема выбора, при которой производство одного товара в большем объёме приводит к уменьшению выпуска другого товара.
- Эту закономерность описывает экономическая модель, которую называют кривой производственных возможностей (КПВ). При построении такой кривой учитывают два непременных условия: 1) все ресурсы экономики должны быть задействованы полностью; 2) имеющиеся технологии в краткосрочном периоде остаются неизменными.
- КПВ обозначает границы максимально возможного одновременного производства двух видов товаров. Полное использование ресурсов означает, что прирост одного результата может идти только за счёт уменьшения другого результата.

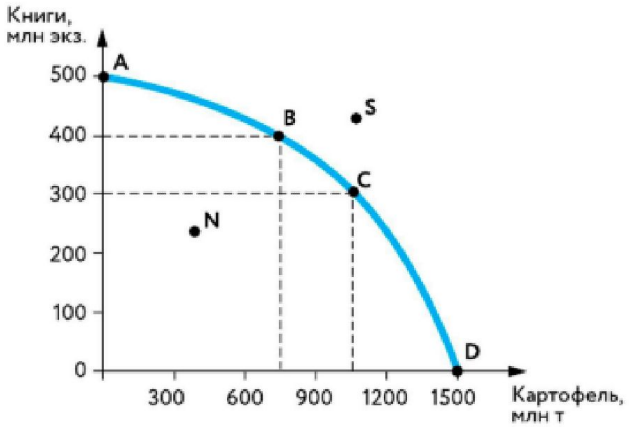

Рис. 3. Кривая производственных возможностей

Кривая производственных возможностей.

- КПВ — это совокупность точек, показывающих различные варианты максимальных объемов производства двух продуктов, которые могут быть созданы при полной занятости и использовании всех имеющихся в экономике ресурсов.
- Таким образом, анализ кривой производственных возможностей приводит нас к выводу: в краткосрочном периоде при увеличении выпуска одного вида продукции возрастают альтернативные издержки каждой единицы прироста этой продукции.

- С.16-19, вопросы 3,4. Начать разработку «месячного семейного бюджета».