



RESTART



*Проект выполнили
Студентки 2 курса
ФС/О СЦГ-1.2
Лебедева Анна
Моисеева Диана*

Концепция

Проблема: серость, невзрачность улиц г. Перми.

Цель: сделать город ярче.

Задачи:

□ найти и отобразить невзрачные, сломанные, лежащие без дела объекты на улицах Перми, находящиеся у всех на виду;

□ провести конкурс, в рамках которого будут отобраны несколько идей по перевоплощению объектов, выбранных проектной группой, в арт – объекты;

Условия конкурса:

- **Найти невзрачные объекты на улицах Перми;**
- **Придумать идею их перевоплощения (должны быть использованы цвета или логотип оператора сотовой связи “Билайн”);**
- **Прислать в группу “RestArt” в Вконтакте (http://vk.com/restart_project)**
- **Будут отобраны и воплощены 5 идей.**
- **Каждый желающий может принять участие в реализации проекта в качестве волонтера (число и место проведение будут объявлены позже).**

Награждение победителей

Победители получают:

1 место:

**мастер класс от организации “Экология пространства”,
освещение в Пермских СМИ (телеканал “Рифей - Пермь”,
газета “Аргументы и факты”, радиостанция “Эхо Москвы
- Пермь”)**

2 – 3 места:

**подключение тарифа “Всёшечка” (безлимитные звонки на
номера “Билайн” города Перми и Пермского края, 75 минут
для звонков на номера других операторов города Перми и
Пермского края, безлимитный интернет на 1 Мбайт)**

4 - 5 место:

футболки “Билайн”



□ *Согласовать с властями;*

□ *Найти/ закупить необходимые инструменты для перевоплощения объектов: кисти, краски и т.д.;*

□ *Пригласить художников и волонтеров;*

□ *Оформить выбранные объекты на улицах Перми согласно отобранным идеям;*

□ *Провести PR компанию.*



Целевая аудитория:
жители города Перми

Партнёры:

- “Экология пространства”,
- Стрит - арт агентства,
- телеканал “Рифей - Пермь”,
- газета “Аргументы и факты”,
- радиостанция “Эхо Москвы - Пермь”)

Спонсоры: “Билайн”

Исполнители: наша проектная команда, волонтеры,
художники



Ожидаемый результат:

преобразование улиц Перми

Риски:

незаинтересованность участников

Преодоление рисков:



Ресурсная смета

Задачи	Единица измерения	Количество	Цена за единицу	Сумма (руб.)	Запрашиваемые средства (руб)	Привлеченные средства
Вознаграждение PR-менеджера	Руб/ день	1	1000	1000		1000
Закупка кистей	Штука	15	100	1500	1500	
Закупка красок	Штука (4,5 кг)	10	200	2000	2000	
Закупка растворителей	Штука (10 л)	1	600	600	600	
Закупка красок - аэрозолей	Штука	5	540	2700	2700	
Вознаграждение художников	Руб/день	3	1000	3000	3000	
Вознаграждение победителей	Руб человеку	2	200	400		400
Освещение в СМИ (Телеканал "Рефей-Пермь"/ газета "Аргументы и факты «/радиостанция "Эхо Москвы - Пермь"	Часы эфира/ Статья/ Радиовещание	3	1000	3000	3000	
				14 200	12800	1400

Календарный

план

Задачи	Время (дни)	Дата
Проведение конкурса	30	23.11 – 23. 12
Поиск PR-менеджера	4	24.12 - 28.12
проведение PR-компаний	20	28.12-16.01.16
Закупка кистей, красок, растворителей	1	15.01
Поиск художников	4	11.01 -15.01
Работа художников	1	16.01
Освещение в СМИ	1	16.01



Тайм - план

30



