



# RESTART



*Проект выполнили  
Студентки 2 курса  
ФС/О СЦГ-1.2  
Лебедева Анна  
Моисеева Диана*

# Концепция

**Проблема:** серость, невзрачность улиц г. Перми.

**Цель:** сделать город ярче.

**Задачи:**

□ **Найти и отобразить невзрачные, сломанные, лежащие без дела объекты на улицах Перми, находящиеся у всех на виду;**

□ **Провести конкурс, в рамках которого будут отобраны несколько идей по перевоплощению объектов, выбранных проектной группой, в арт – объекты;**

# Условия конкурса:

- **Найти невзрачные объекты на улицах Перми;**
- **Придумать идею их перевоплощения (должны быть использованы цвета или логотип оператора сотовой связи “Билайн”);**
- **Прислать в группу “RestArt” в Вконтакте ([http://vk.com/restart\\_project](http://vk.com/restart_project))**
- **Будут отобраны и воплощены 5 идей.**
- **Каждый желающий может принять участие в реализации проекта в качестве волонтера (число и место проведение будут объявлены позже).**

# Награждение победителей

Победители получают:

**1 место:**

**мастер класс от организации “Экология пространства”,  
освещение в Пермских СМИ (телеканал “Рифей - Пермь”,  
газета “Аргументы и факты”, радиостанция “Эхо Москвы  
- Пермь”)**

**2 – 3 места:**

**подключение тарифа “Всёшечка” (безлимитные звонки на  
номера “Билайн” города Перми и Пермского края, 75 минут  
для звонков на номера других операторов города Перми и  
Пермского края, безлимитный интернет на 1 Мбайт)**

**4 - 5 место:**

**футболки “Билайн”**



**□ Согласовать с властями;**

**□ Найти/ закупить необходимые инструменты для перевоплощения объектов: кисти, краски и т.д.;**

**□ Пригласить художников и волонтеров;**

**□ Оформить выбранные объекты на улицах Перми согласно отобранным идеям;**

**□ Провести PR компанию.**



**Целевая аудитория:**  
жители города Перми

**Партнёры:**

- “Экология пространства”,
- Стрит - арт агентства,
- телеканал “Рифей - Пермь”,
- газета “Аргументы и факты”,
- радиостанция “Эхо Москвы - Пермь”)

**Спонсоры:** “Билайн”

**Исполнители:** наша проектная команда, волонтеры,  
художники



**Ожидаемый результат:**

**преобразование улиц Перми**

**Риски:**

**незаинтересованность участников**

**Преодоление рисков:**



# Ресурсная смета

Задачи	Единица измерения	Количество	Цена за единицу	Сумма (руб.)	Запрашиваемые средства (руб)	Привлеченные средства
<b>Вознаграждение PR-менеджера</b>	Руб/ день	1	1000	1000		<b>1000</b>
<b>Закупка кистей</b>	Штука	15	100	1500	<b>1500</b>	
<b>Закупка красок</b>	Штука (4,5 кг)	10	200	2000	<b>2000</b>	
<b>Закупка растворителей</b>	Штука (10 л)	1	600	600	<b>600</b>	
<b>Закупка красок - аэрозолей</b>	Штука	5	540	2700	<b>2700</b>	
<b>Вознаграждение художников</b>	Руб/день	3	1000	3000	<b>3000</b>	
<b>Вознаграждение победителей</b>	Руб человеку	2	200	400		<b>400</b>
<b>Освещение в СМИ ( Телеканал "Рефей-Пермь"/ газета "Аргументы и факты «/радиостанция "Эхо Москвы - Пермь"</b>	Часы эфира/ Статья/ Радиовещание	3	1000	3000	<b>3000</b>	
				<b>14 200</b>	<b>12800</b>	<b>1400</b>



# Календарный

## план

Задачи	Время (дни)	Дата
Проведение конкурса	30	23.11 – 23. 12
Поиск PR-менеджера	4	24.12 - 28.12
проведение PR-компаний	20	28.12-16.01.16
Закупка кистей, красок, растворителей	1	15.01
Поиск художников	4	11.01 -15.01
Работа художников	1	16.01
Освещение в СМИ	1	16.01



# Тайм - план

30



