

Unit 6

**Теория  
потребительского  
выбора: полезность  
и спрос**

1. Потребительский выбор
2. Максимизация полезности
3. Прогнозирование теории предельной полезности

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

---

° На потребительский выбор (выбор покупателей товаров и услуг) влияют много факторов.

Их можно объединить в две большие группы:

- Потребительские возможности
- Потребительские предпочтения

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

---

### Потребительские возможности

Потребительские возможности включают экономические блага, которые потребитель может позволить себе купить: различные комбинации товаров и услуг.

Но все эти возможности ограничены размером доходов потребителя, с одной стороны, и ценами на эти товары, с другой.

Наиболее простым способом проанализировать потребительские возможности является рассмотрение условного потребителя, который покупает только два товара.

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

### Предпочтения

Доход потребителя и цены на товары представляют собой ограничения для потребительских возможностей, но тем не менее у потребителя имеется широкий выбор.

Этот выбор зависит от **предпочтений** потребителей, то есть их вкусов.

Для того, чтобы оценить и измерить предпочтения, экономисты используют понятия предельной полезности и кривой предельной полезности.

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

---

• **Полезность** представляет собой удовлетворение или выгоду, которую человек получает от потребления товаров или услуг.

Различают два понятия полезности:

- **Общая полезность**
- **Предельная полезность**

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

---

Общее удовлетворение, которое человек получает от потребления всех товаров и услуг, называется **общей полезностью.**

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

---

**Предельная полезность** – это прирост общей полезности при увеличении объема потребления товара на одну единицу.

## 1. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР

---

**Закон уменьшающейся предельной полезности:**  
чем больше объем потребления товара или услуги, тем меньше предельная полезность.

## 2. МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

---

- ° Потребители стремятся получить наибольшую возможную пользу от имеющихся ограниченных ресурсов.

Они делают выбор в пользу тех вариантов потребления, которые максимизируют полезность.

## 2. МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

---

### ° Анализ с помощью таблиц

Самый прямой путь нахождения максимально полезного варианта потребления товаров – это составление сравнительной таблицы с различными вариантами потребления и выбор варианта с максимальной общей полезностью.

## 2. МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

---

### • **Использование теории предельной полезности**

Предельная полезность отражает дополнительное удовлетворение, получаемое от дополнительной единицы потребления.

**Предельная полезность в расчете на 1 доллар** – это предельная полезность, получаемая от расходования одного дополнительного доллара на приобретение товара.

## 2. МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

Обозначим предельную полезность от фильмов через  $MU_M$ , цену фильмов – через  $P_M$ . Тогда предельная полезность фильмов в расчете на 1 доллар может быть рассчитана по формуле:

$$MU_M / P_M$$

Обозначим предельную полезность от напитка через  $MU_S$ , а цену напитка – через  $P_S$ . Тогда предельная полезность напитка в расчете на 1 доллар может быть рассчитана по формуле:

$$MU_S / P_S$$

## 2. МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

---

° Правило максимизации общей полезности:

- Расходуйте всю сумму имеющегося дохода.
- Приравняйте друг другу значения предельной полезности в расчете на 1 доллар по всем товарам.

## 2. МАКСИМИЗАЦИЯ ПОЛЕЗНОСТИ

---

### Возможности анализа предельной полезности

Простое правило, которому нужно следовать:

А. Если предельная полезность фильмов в расчете на 1 доллар превышает предельную полезность напитка в расчете на 1 доллар, то нужно больше смотреть фильмов и меньше покупать напитка.

Б. Если предельная полезность напитка в расчете на 1 доллар превышает предельную полезность фильмов в расчете на 1 доллар, то нужно больше покупать напитка и меньше смотреть фильмов.

В общем случае: если предельная выгода от какого-нибудь выбора превышает его предельные издержки, то нужно делать этот выбор.

### 3. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕОРИИ ПРЕДЕЛЬНОЙ ПОЛЕЗНОСТИ

---

Теория предельной полезности может использоваться для прогнозирования потребительских решений.

Теория предельной полезности лежит в основе закона рыночного спроса.

Эта теория также обосновывает:

- падение спроса на товар при снижении спроса на товар-заменитель;
- повышение спроса на нормальные товары при росте доходов потребителей.

## ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

---

**1** Объясните, как доходы потребителей и цены на товары и услуги ограничивают потребительские возможности.

**2** Что означает «полезность» и как понятие полезности используется для анализа потребительских предпочтений?

**3** В чем отличие между понятиями общей полезности и предельной полезности?

**4** В чем состоит главное свойство предельной полезности?

## ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

---

**5** Почему потребители стремятся израсходовать весь имеющийся доход?

**6** Что такое предельная полезность в расчете на 1 доллар и как она рассчитывается?

**7** Какие два условия должны выполняться для максимизации полезности?

**8** Объясните, почему равенство предельной полезности всех товаров в расчете на 1 доллар максимизирует полезность?

## ДИСКУССИОННЫЕ ВОПРОСЫ

---

9 Цена на один товар падает при неизменных ценах на другие товары и при неизменном доходе потребителей. Объясните, что происходит с объемом потребления подешевевшего товара и с объемом потребления других товаров.

10 Дайте ответ на предыдущий вопрос, используя кривую рыночного спроса. Для какого товара происходит изменение в спросе, а для какого – изменение в величине спроса?

11 Потребительский доход возрос и все товары являются нормальными. Как изменится объем покупок каждого товара?