

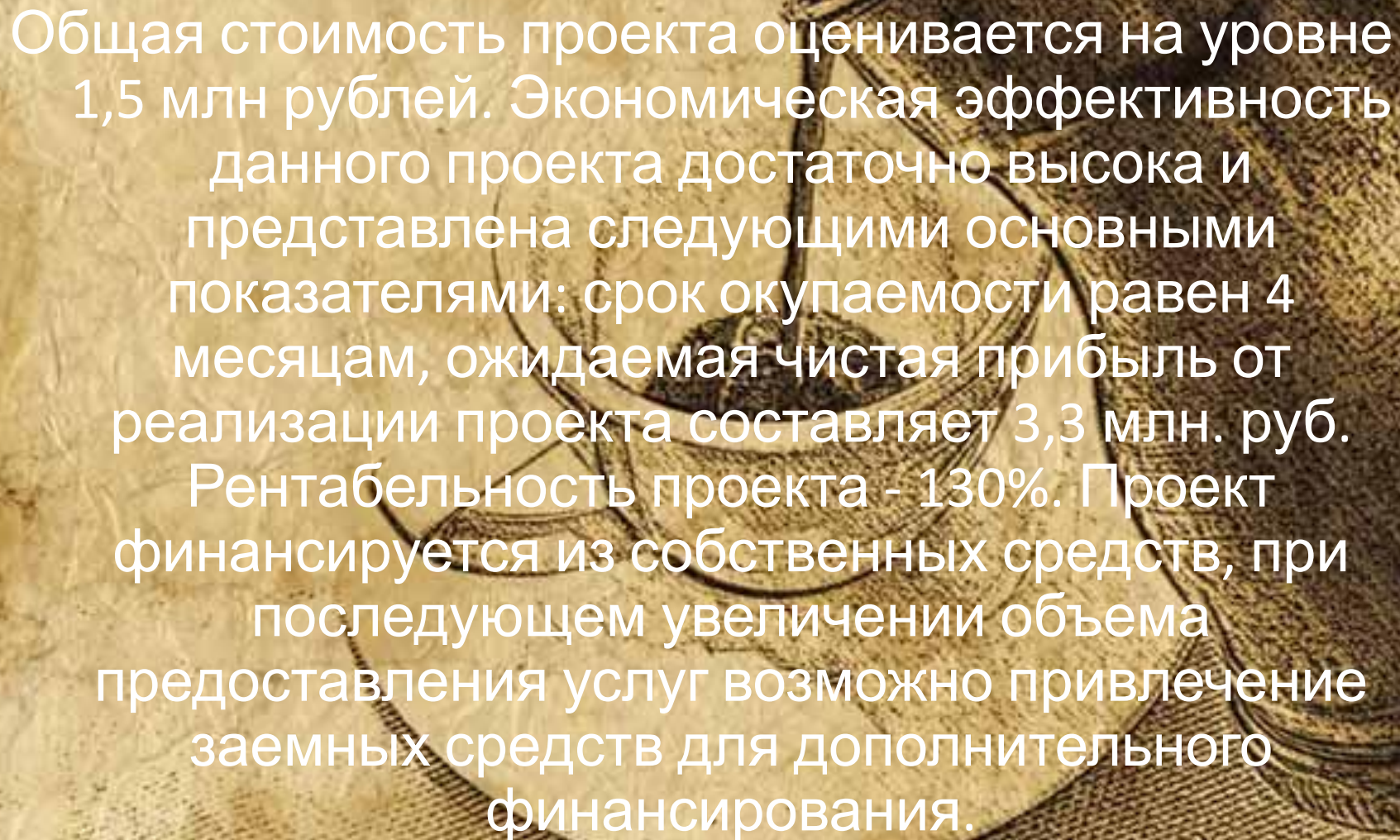
" COFFEE HOUSE "



The image shows a coffee service setup. In the foreground, three white ceramic cups with the 'LAVAZZA' logo are arranged on saucers. The cup on the left contains a coffee drink topped with a dusting of brown powder. The cup in the middle-right contains a coffee drink with a dollop of white cream. The cup in the bottom-right contains a coffee drink with a dollop of brown foam. In the background, a red glass cup holds several white sugar packets with the 'LAVAZZA' logo. A red napkin is also visible in the upper right corner. The entire scene is set on a white surface with red curved lines.

ООО " COFFEE HOUSE " -кофейня,
занимающаяся реализацией
кофесодержащих напитков бренда
"Lavazza".



The background of the slide features a textured, aged paper surface. On the right side, there is a detailed illustration of an open book with a magnifying glass resting on its pages. The magnifying glass is positioned over a specific section of the text in the book, symbolizing a focus on details or a close examination of the project's financial aspects.

Общая стоимость проекта оценивается на уровне 1,5 млн рублей. Экономическая эффективность данного проекта достаточно высока и представлена следующими основными показателями: срок окупаемости равен 4 месяцам, ожидаемая чистая прибыль от реализации проекта составляет 3,3 млн. руб. Рентабельность проекта - 130%. Проект финансируется из собственных средств, при последующем увеличении объема предоставления услуг возможно привлечение заемных средств для дополнительного финансирования.

Основные виды деятельности ООО " COFFEE HOUSE"

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- поставка и производство кофейных напитков для розничной продажи высококачественных сортов кофе под торговой маркой "Breda", "Illy", "Dell Arabica", "Lavazza" принадлежащим итальянским концернам "Procaffe SpA", "Lavazza SpA" и "Illycaffè SpA";
- поставка широкого ассортимента классических и эксклюзивных видов чая;
- поставка и монтаж кофейного оборудования одного из крупнейших итальянских производителей профессиональных кофемашин компании Wega S. r. L.



Основные виды напитков.

Позиция	Описание
Кофе	Lavazza PIENAROMA LavAzza SUPER CREMA LavAzza QUALITA ORO LavAzza CREMA AROMA
Эспрессо	
Эспрессо	Классический вкус
Американо	Эспрессо, смешанный с горячей водой, сваренный для гурманов
Маккато	свежеприготовленный эспрессо, покрытый чайной ложкой густой молочной пены
Red Eye (ред ай)	Эспрессо, смешанный с деликатесным кофе дня
Кофе Латте	Эспрессо, смешанный с теплым молоком, с бархатистой молочной пенкой сверху
Капучино	Эспрессо с гладкой молочной пеной сверху



Основные конкуренты

Название	Уровень цен	Качество обслуживания	Ассортимент	Преобладающий контингент	Специфика
Кафе Суши Дом	выше среднего	высокое	предоставление европейской и восточной кухни	население с уровнем дохода средним и выше среднего	кафе обладает индивидуальным стилем
Кафе Мама Чоли	среднее	среднее	Европейская кухня, различные виды напитков, пирожные. кофе	население с уровнем дохода средним и выше среднего; студенты; гости города	кафе обладает индивидуальным стилем
Кофе Sandwich-Club	среднее	среднее	кофесодержащие напитки, другие виды напитков, легкие обеды, кондитерские изделия	население с уровнем дохода средним и выше среднего; студенты; гости города	кафе обладает индивидуальным стилем



Маркетинговая стратегия

Главной целью проектируемого предприятия является проникновение на рынок и последующее расширение. Главной стратегией предприятия является комплексная стратегия по предоставлению продукции более высокого качества и по более низким ценам, а также расширение ассортимента изделий.



A person wearing a white dress shirt and a black and white striped tie is holding a large white ceramic mug filled with dark coffee. The person's hands are visible, gripping the handle of the mug. The background is a plain, light-colored wall.

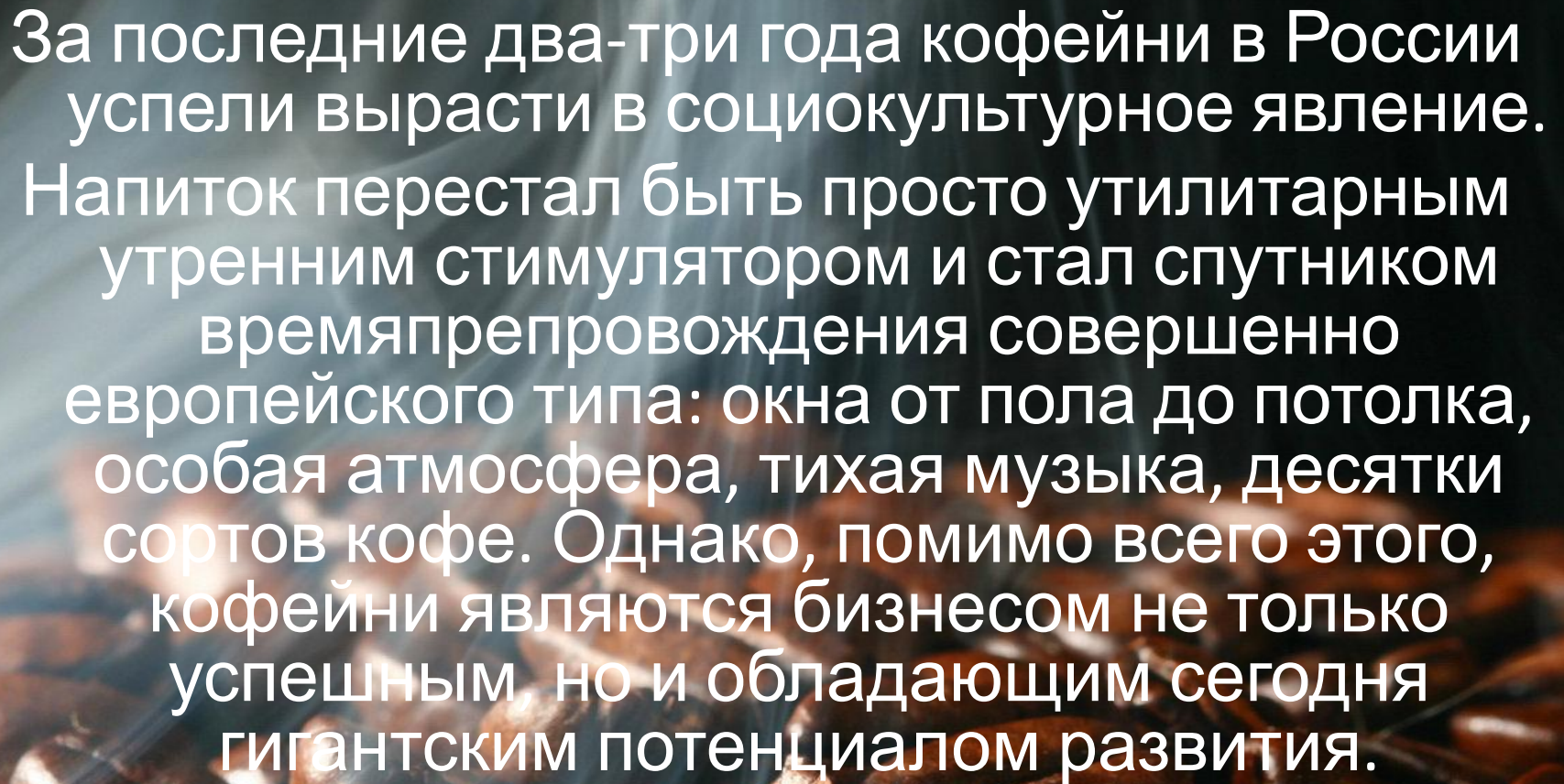
Поставщиками фирмы будут
являться:

- "COFFEESHOP.COM.RU"
поставляющий кофе в зернах.
- ООО "[Промкомплекс Амур](#)" -
поставщик молока.
- Кондитерская фабрика "[Новоторг](#)"

Персонал

Специальность	Количество, чел.	Зарботная плата в месяц, руб.
Основной персонал		
Барист	1	12000
Вспомогательный персонал		
Официант	2	12000
Уборщица	1	6000
Управленческий персонал		
Бухгалтер	1	18000
Директор	1	22000
Итого	8	82000





За последние два-три года кофейни в России успели вырасти в социокультурное явление. Напиток перестал быть просто утилитарным утренним стимулятором и стал спутником времяпрепровождения совершенно европейского типа: окна от пола до потолка, особая атмосфера, тихая музыка, десятки сортов кофе. Однако, помимо всего этого, кофейни являются бизнесом не только успешным, но и обладающим сегодня гигантским потенциалом развития.