

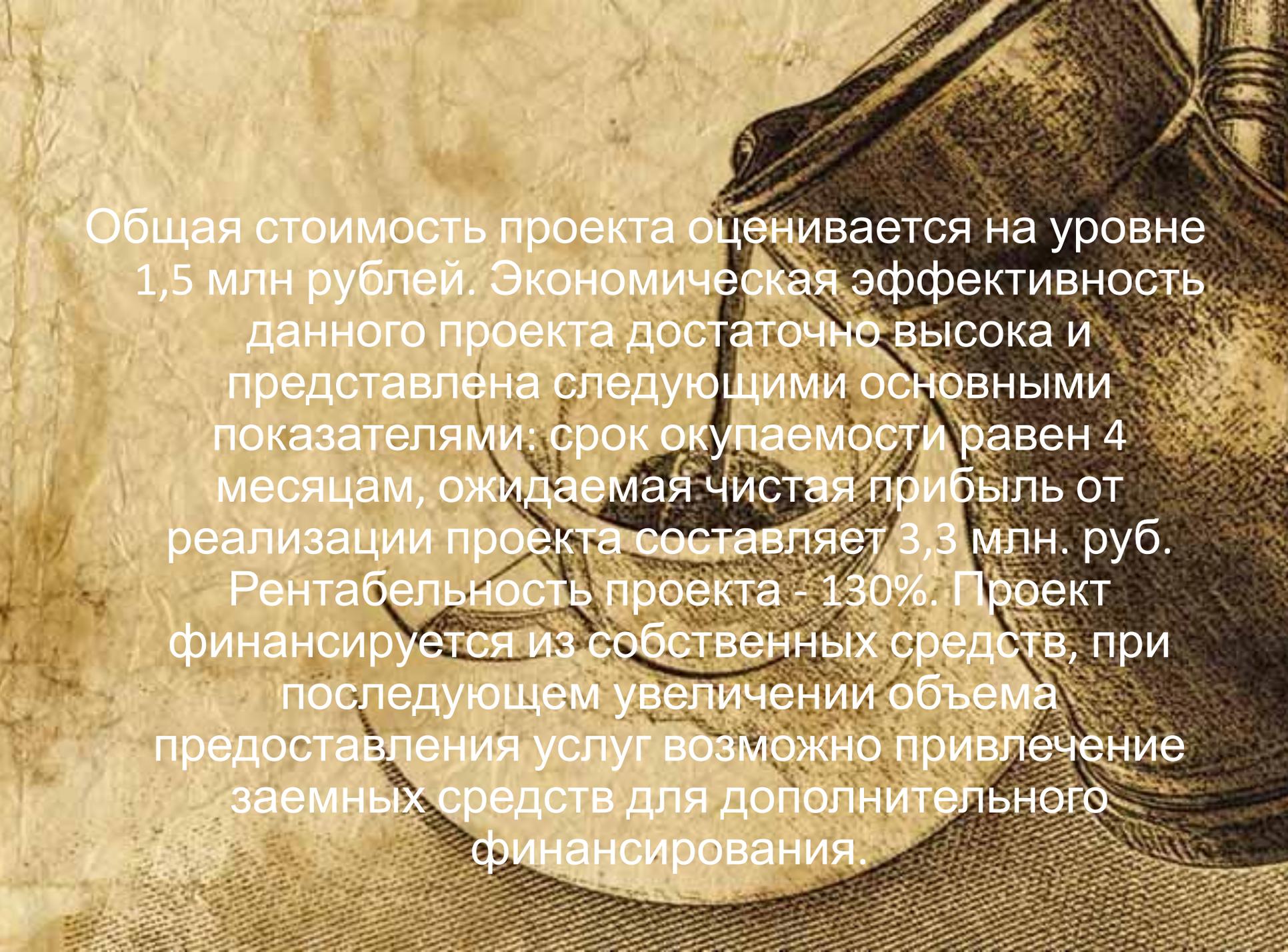
" COFFEE HOUSE "



The image shows a coffee service setup. In the foreground, three white ceramic cups with the 'LAVAZZA' logo are arranged on saucers. The cup on the left contains a coffee drink topped with a dusting of brown powder. The cup in the middle-right contains a coffee drink with a dollop of white cream. The cup in the bottom-right contains a coffee drink with a dollop of brown foam. In the background, a red glass cup holds several white sugar packets with the 'LAVAZZA' logo. A red napkin is also visible in the background. The entire scene is set on a white surface with red curved lines.

ООО " COFFEE HOUSE " -кофейня,
занимающаяся реализацией
кофесодержащих напитков бренда
"Lavazza".



The background of the slide features a textured, aged paper surface. On the right side, there is a detailed illustration of an open book with a magnifying glass resting on its pages. The magnifying glass is positioned over a specific section of the text in the book, symbolizing a focus on details or a close examination of the project's financial aspects.

Общая стоимость проекта оценивается на уровне 1,5 млн рублей. Экономическая эффективность данного проекта достаточно высока и представлена следующими основными показателями: срок окупаемости равен 4 месяцам, ожидаемая чистая прибыль от реализации проекта составляет 3,3 млн. руб. Рентабельность проекта - 130%. Проект финансируется из собственных средств, при последующем увеличении объема предоставления услуг возможно привлечение заемных средств для дополнительного финансирования.

Основные виды деятельности ООО " COFFEE HOUSE"

Общество осуществляет следующие виды деятельности:

- поставка и производство кофейных напитков для розничной продажи высококачественных сортов кофе под торговой маркой "Breda", "Illy", "Dell Arabica", "Lavazza" принадлежащим итальянским концернам "Procaffe SpA", "Lavazza SpA" и "Illycaffè SpA";
- поставка широкого ассортимента классических и эксклюзивных видов чая;
- поставка и монтаж кофейного оборудования одного из крупнейших итальянских производителей профессиональных кофемашин компании Wega S. r. L.





Основные виды напитков.

| Позиция | Описание |
|------------------|---|
| Кофе | Lavazza PIENAROMA LavAzza SUPER CREMA LavAzza QUALITA ORO LavAzza CREMA AROMA |
| Эспрессо | |
| Эспрессо | Классический вкус |
| Американо | Эспрессо, смешанный с горячей водой, сваренный для гурманов |
| Маккато | свежеприготовленный эспрессо, покрытый чайной ложкой густой молочной пены |
| Red Eye (ред ай) | Эспрессо, смешанный с деликатесным кофе дня |
| Кофе Латте | Эспрессо, смешанный с теплым молоком, с бархатистой молочной пенкой сверху |
| Капучино | Эспрессо с гладкой молочной пеной сверху |



Основные конкуренты

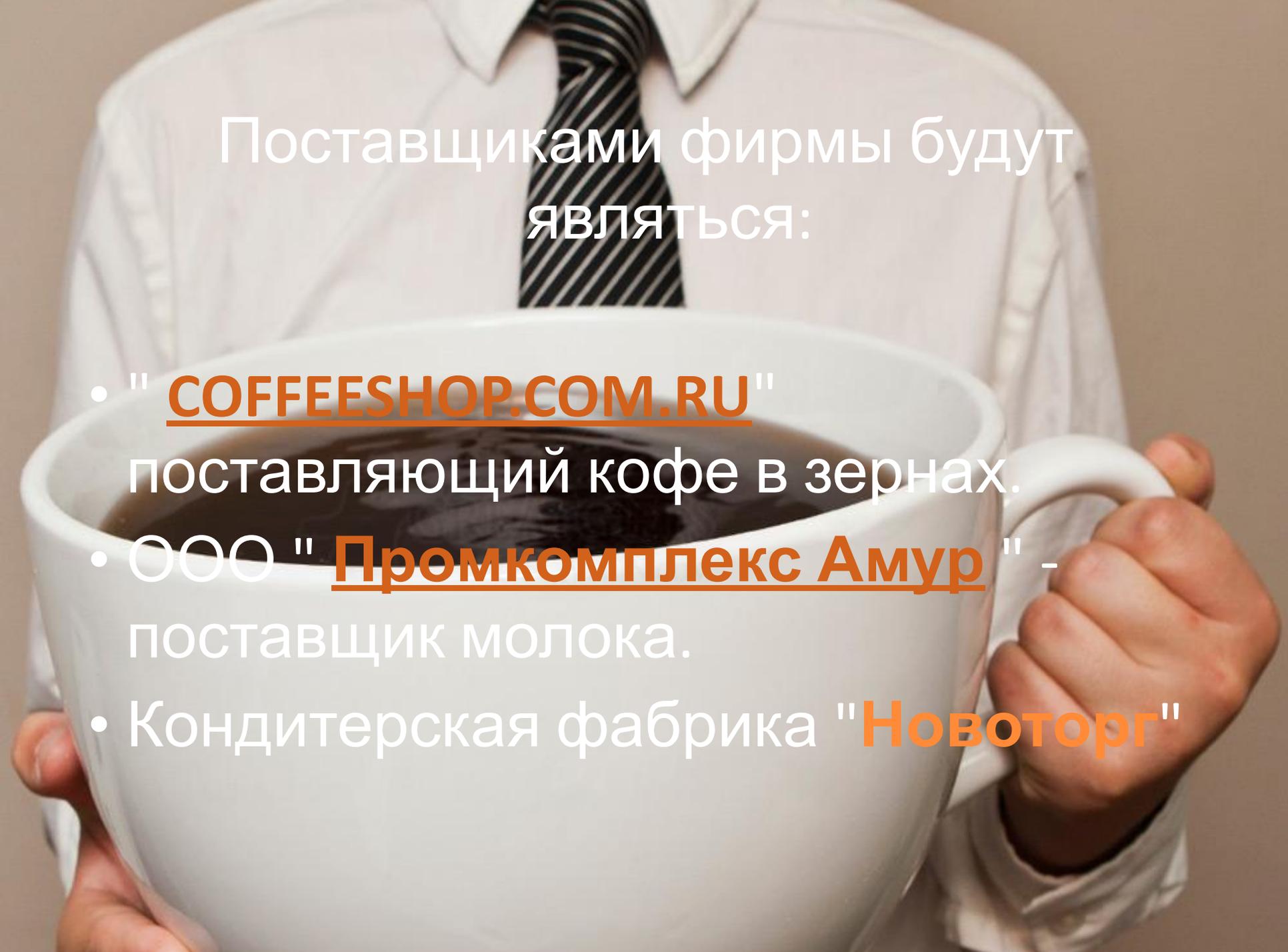
| Название | Уровень цен | Качество обслуживания | Ассортимент | Преобладающий контингент | Специфика |
|--------------------|---------------|-----------------------|--|--|-------------------------------------|
| Кафе Суши Дом | выше среднего | высокое | предоставление европейской и восточной кухни | население с уровнем дохода средним и выше среднего | кафе обладает индивидуальным стилем |
| Кафе Мама Чоли | среднее | среднее | Европейская кухня, различные виды напитков, пирожные. кофе | население с уровнем дохода средним и выше среднего; студенты; гости города | кафе обладает индивидуальным стилем |
| Кофе Sandwich-Club | среднее | среднее | кофесодержащие напитки, другие виды напитков, легкие обеды, кондитерские изделия | население с уровнем дохода средним и выше среднего; студенты; гости города | кафе обладает индивидуальным стилем |



Маркетинговая стратегия

Главной целью проектируемого предприятия является проникновение на рынок и последующее расширение. Главной стратегией предприятия является комплексная стратегия по предоставлению продукции более высокого качества и по более низким ценам, а также расширение ассортимента изделий.





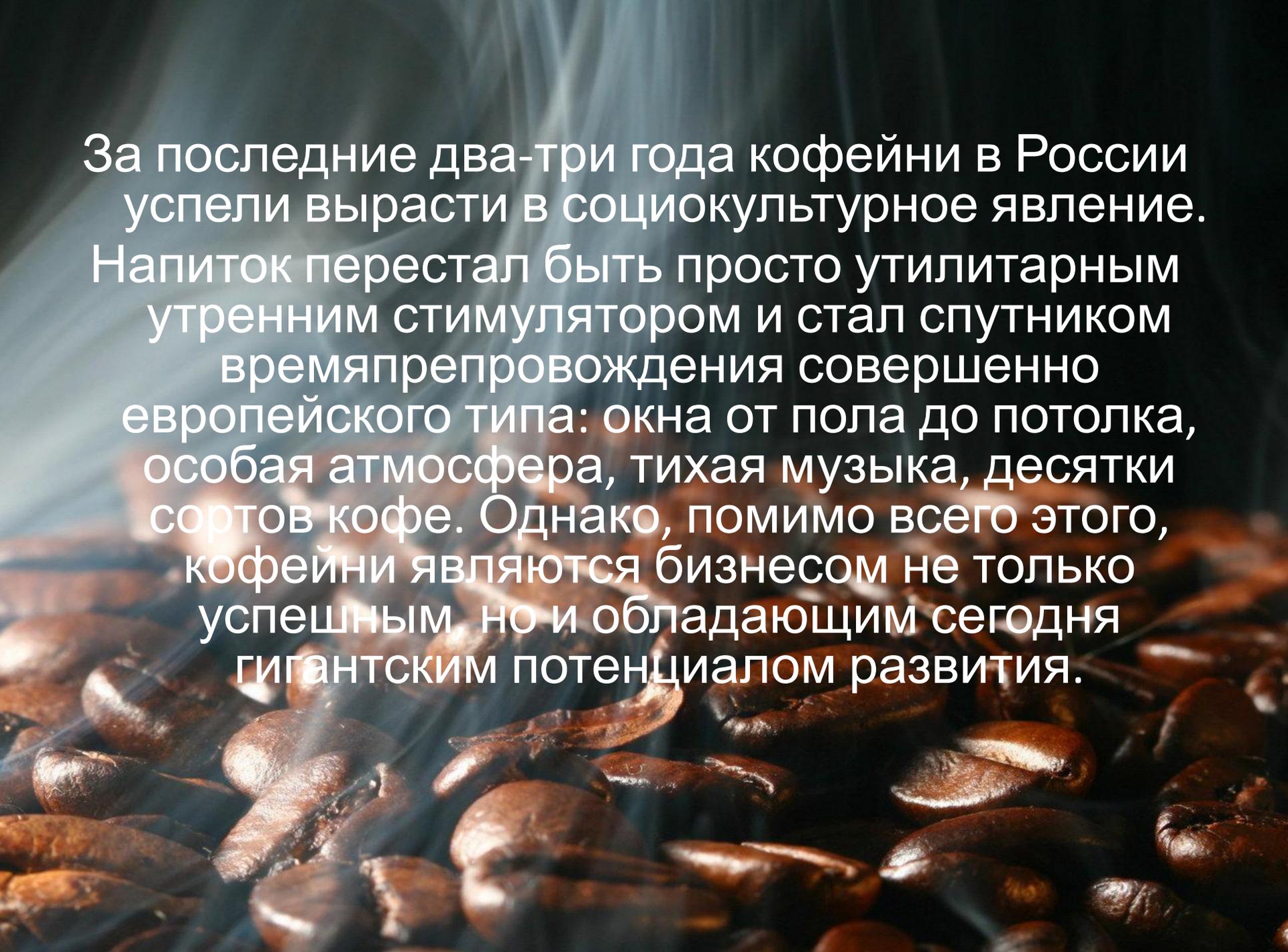
Поставщиками фирмы будут
являться:

- "COFFEESHOP.COM.RU"
поставляющий кофе в зернах.
- ООО "[Промкомплекс Амур](#)" -
поставщик молока.
- Кондитерская фабрика "[Новоторг](#)"

Персонал

| Специальность | Количество, чел. | Зарботная плата в месяц, руб. |
|--------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Основной персонал | | |
| Барист | 1 | 12000 |
| Вспомогательный персонал | | |
| Официант | 2 | 12000 |
| Уборщица | 1 | 6000 |
| Управленческий персонал | | |
| Бухгалтер | 1 | 18000 |
| Директор | 1 | 22000 |
| Итого | 8 | 82000 |





За последние два-три года кофейни в России успели вырасти в социокультурное явление. Напиток перестал быть просто утилитарным утренним стимулятором и стал спутником времяпрепровождения совершенно европейского типа: окна от пола до потолка, особая атмосфера, тихая музыка, десятки сортов кофе. Однако, помимо всего этого, кофейни являются бизнесом не только успешным, но и обладающим сегодня гигантским потенциалом развития.