

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ФИНАНСОВО ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

**Выполнили: Ивонина Екатерина и Боровицкая
Анастасия, БН-20-25**

НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА

ЗАКЛЮЧАЕТСЯ В ТОМ, ЧТО:

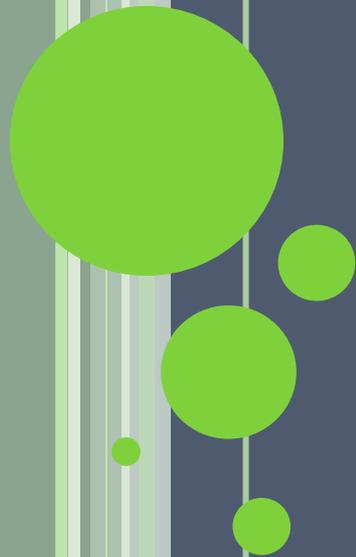
- 1. Анализ нужен при построении стратегии развития компании и вообще для полной реализации качественного менеджмента, так как является важным звеном управленческого цикла.

- 2. Он нужен, чтобы оценивать привлекательность компании с точки зрения возможности привлечения дополнительного капитала, определять рейтинг фирмы или компании в национальных позициях.

- 3. Анализ помогает выяснить возможности и резервы компании, определить направление возможностей фирмы к изменениям внешней среды.



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



Методика финансового анализа хозяйственной деятельности

организации включает три взаимосвязанных этапа:

анализ финансовых
результатов

анализ финансового
состояния

анализ эффективности
использования ресурсов



ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО И ФИНАНСОВОГО УЧЕТА



Разделение анализа на финансовый и управленческий связано с разделением системы бухгалтерского учета предприятия на финансовый и управленческий учет. Несмотря на то, что финансовый и управленческий анализ являются частью экономического анализа

В финансовом, и в управленческом анализе предприятия проводятся исследования следующих финансовых показателей:

- • финансовая устойчивость;
- • ликвидность и платежеспособность;
- • деловая активность / оборачиваемость;
- • рентабельность / эффективность деятельности.



ОСОБЕННОСТЯМИ ВНЕШНЕГО ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ЯВЛЯЮТСЯ:

- • множественность субъектов анализа, пользователей информации о деятельности предприятия;
- • разнообразие целей и интересов субъектов анализа;
- • наличие типовых методик, стандартов учета и отчетности;
- • ориентация анализа только на публичную, внешнюю отчетность предприятия;
- • ограничение задач анализа как следствие предыдущего фактора;
- • максимальная открытость результатов анализа для пользователей информации о деятельности предприятия.
- Особенности управленческого (внутреннего) анализа являются:
- • ориентация результатов анализа на цели и интересы руководства предприятия;
- • использование всех источников информации для анализа;
- • отсутствие регламентации анализа со стороны государственных органов;
- • комплексность анализа, изучение всех сторон деятельности предприятия;
- • интеграция учета, анализа, планирования и принятия решений;
- • максимальная закрытость результатов анализа в целях сохранения коммерческой тайны.

