

A decorative background featuring several spheres of varying shades (black, dark grey, light grey) mounted on thin black sticks. The spheres are arranged in a cluster on the left side of the frame, with some in sharp focus and others blurred. The sticks are positioned at different heights and angles, creating a sense of depth. The overall aesthetic is clean and modern.

«Товарка»

Урок 3

- Поиск трендовых товаров
- Создание одностраничников

Поиск товара

- <https://wordstat.yandex.ru/>

<http://actualtraffic.ru/>

- <http://m1-shop.ru/>

- <https://kma.biz/>

- <http://ad1.ru/>

- <https://ru.aliexpress.com/>

- <http://russian.alibaba.com/>

- <https://publer.wildo.ru/>

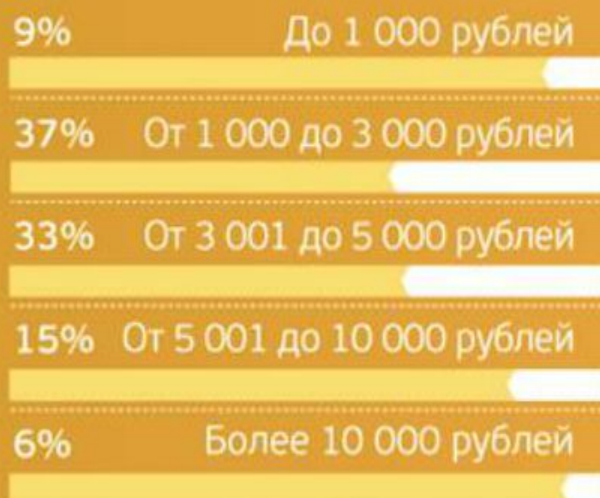
- Купонники (раздел товаров)

- Тренды 2013-2014 годов (чит код)

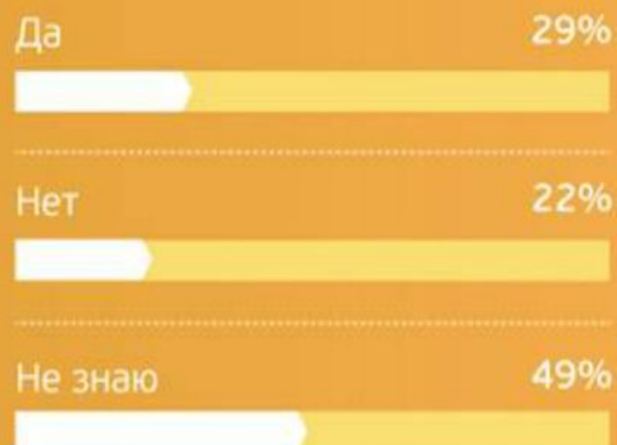
- Оптовые сайты (Хиты пролаж и их оптовые пролажи)

Источники знаний об аудитории

Сумма единовременного заказа

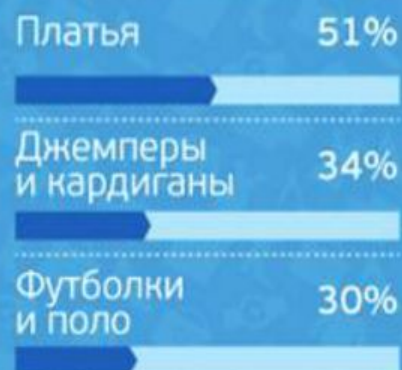


Намерение заказать вещи через интернет

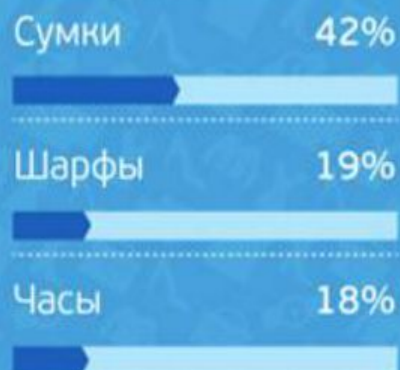


ТОП-3 онлайн-заказов

ОДЕЖДА 93%



АКСЕССУАРЫ 78%



ОБУВЬ 49%



часы| ✕ Подобрать

По словам По регионам История запросов Все регионы

- Все** Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 13.01.2017

Что искали со словом «часы» — 13 672 199 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц [?]
час	13 741 475
часы	13 672 199
часы работы	1 853 103
час купить	870 342
купить часы	859 955
сколько часов	494 849
сколько часы	494 795
новости часа	460 836
наручных часов	423 986
наручные часы	423 986
часы 2	417 328
2 часа	417 328
мужской час	408 345
последний час	407 966
часы мужские	407 924
последние часы	407 907
классный час	406 456
классные часы	406 454
часы 24 часа	396 312
часы 24	396 312
24 часа	396 312
1 час	362 962
часы 1 час	362 390
цена часов	350 441
часы цена	350 437

Запросы, похожие на «часы»

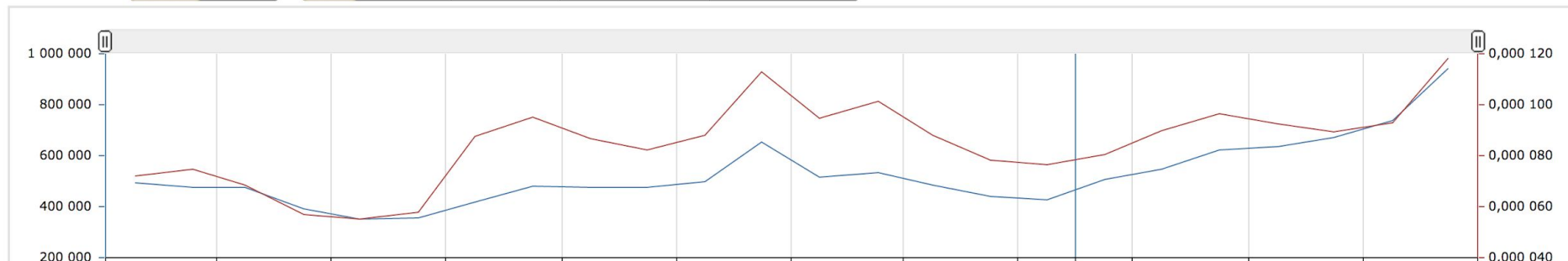
Статистика по словам	Показов в месяц [?]
vacheron constantin	9 344
perpetual calendar	875
casio официальный	12 679
купить патек	2 170
patek philippe оригинал	2 076
купить ролекс	10 328
rado купить	3 309
luminor panerai	5 711
оригинал цена	151 343

купить часы

По словам По регионам История запросов [Все регионы](#)

История показов по фразе «купить часы»

Группировать по: месяц неделя Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты



купить часы

По словам По регионам История запросов

Все Десктопы Мобильные Только телефоны Только планшеты Список Карта

Всего показов по фразе «купить часы»: 859 955

<input type="button" value="Все"/>	<input checked="" type="button" value="Регионы"/>	<input type="button" value="Города"/>	Показов в месяц <input type="button" value="?"/> ▼	Региональная популярность <input type="button" value="?"/> ▼
Москва			181 353	146%
Санкт-Петербург			77 715	167%
Киев			28 527	171%
Екатеринбург			18 437	106%
Муниципальное образование Екатеринбург			18 437	106%
Минск			18 262	174%
Нижний Новгород			15 737	76%
Городской округ Нижний Новгород			15 737	76%
Городской округ Ростов-на-Дону			13 814	76%
Ростов-на-Дону			13 814	76%
Городской округ Новосибирск			12 744	76%
Новосибирск			12 744	76%
Харьков			11 480	200%
Краснодар			10 887	87%
Городской округ Краснодар			10 887	87%
Воронеж			8 326	83%
Городской округ Воронеж			8 326	83%
Челябинский городской округ			8 204	76%
Челябинск			8 204	76%
Одесса			8 141	205%
Городской округ Самара			7 976	82%
Самара			7 976	82%
Днепр			7 465	197%
Красноярск			6 700	76%
Городской округ Красноярск			6 700	76%



Партнерские программы

СРА	138
Мобильные СРА	52
Мобильный трафик	122
Товарные партнерки	118
Тизерные сети	63
Финансы, банки	26
Контекстная реклама	5
Инфо товары	12
Файлообменные сервисы	14
Туристический трафик	47
Рекламные сети	93
Развлекательный трафик	56
Загрузочный трафик	52
Здоровье, медицина	17
Быстрый заработок	31
Образование	25
Бинарные опционы	6
Форекс	37
Интернет-магазины	20
Видео реклама	30
Знакомства	13
Игры	7
Казино	45

Партнерские программы и сервисы

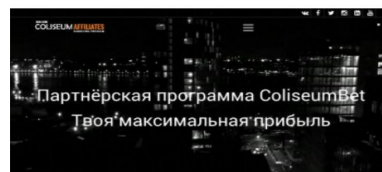
В нашем каталоге представлено более 600 партнерских программ и сервисов для вебмастеров с отзывами пользователей и обзором функционала. Воспользуйтесь формой ниже для быстрого поиска нужной вам партнерской сети.

Поиск:

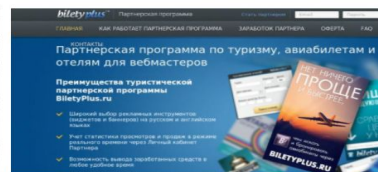
Рейтинг партнерских программ для заработка

Новые партнерки

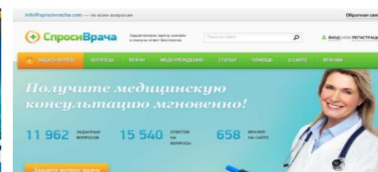
Ежедневно открываются новые партнерки по заработку в интернете с новыми предложениями по оплате за ваш трафик. Тестируя разные офферы, вы сможете добиться увеличения дохода с теми же показателями посещаемости.



Coliseum Affiliates
Казино



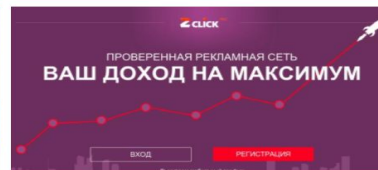
Biletplus
Туристический трафик



Спроси Врача
Здоровье, медицина



Cashtain
Быстрый заработок



Zclick
Мобильный трафик



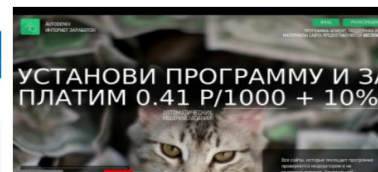
GetFeed
СРА



Kupivip
Интернет-магазины



CatCut
Быстрый заработок



Autodengi
Быстрый заработок

M1-SHOP.RU - ТОВАРНАЯ СРА-СЕТЬ С БОЛЬШИМ ОПЫТОМ И СВЕТЛЫМ БУДУЩИМ



ФАКТЫ, ГОВОРЯЩИЕ ЗА НАС:

- ✓ Более 340 офферов в системе
- ✓ Уже 65 000 партнёров
- ✓ Нами было выплачено уже более 400 000 000 руб.
- ✓ 5 520 совершенных конверсий за прошлые сутки
- ✓ Обзваниваем заказы собственным колл-центром
- ✓ 373 940 переходов по реферальным ссылкам за прошлые сутки

[ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ](#)

РЕГИСТРАЦИЯ














Я вебмастер

[Я рекламодатель](#)[Я согласен с правилами](#)[ОТПРАВИТЬ](#)



Множество товарных офферов

В сети представлено огромное количество офферов (более 200 штук) самой разной тематики - часы, украшения, товары для здоровья и красоты, похудалки, гаджеты, продукты для авто и дома и т.д. Мы активно подключаем в сеть новые, трендовые товары, даже которых еще нет на CPA-рынке, так как мы напрямую работаем с крупными рекламодателями и поставщиками.

	Smart Watch New ID-товара (API): 830	2 Подтвержденный заказ:  1000р. 5490 р.  1000р. 26900 тг.
	Мужское портмоне Baellery Business ID-товара (API): 904	1 Подтвержденный заказ:  600р. 1990 р.  500р. 699 грн.  500р. 559000 р.  600р. 12900 тг.
	Good Sleep ID-товара (API): 1109	1 Подтвержденный заказ:  550р. 1190 р.  500р. 359 грн.

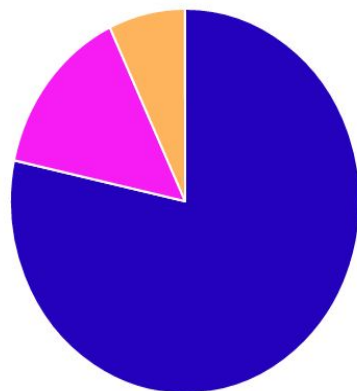
Краткий топ-10 офферов по продажам

№	Название оффера	Отчисления	Гео	EPC	CR
1	Набор помад Kylie Jenner Birthday	500р.		12.67	1к39
2	Пояс AB Gymnic	600р.		12.33	1к48
3	EcoSlim для похудения	700р.		11.59	1к60
4	Чудо-бритва X-TRIM	500р.		10.83	1к46
5	Автосканер для диагностики авто	700р.		2.55	1к275
6	Маска от черных точек и прыщей Black Mask	550р.		17.64	1к31
7	Капли для похудения Fire Fit	675р.		23.61	1к28

10. Часы Patek Philippe Sky Moon Tourbillon



EPC: 21.51 | CR: 1к32



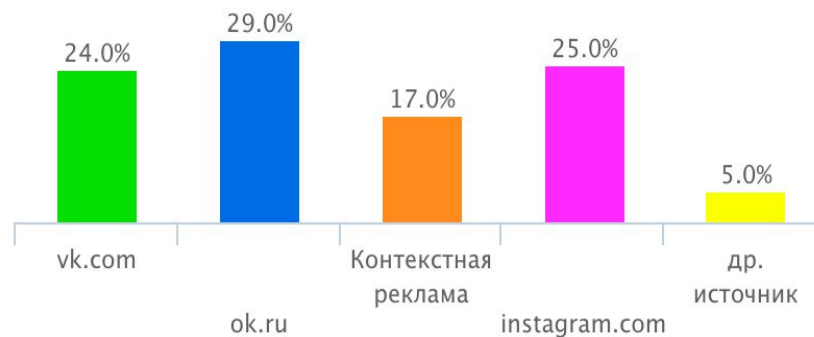
Пол:

- Мужчины
- Женщины
- Неопределено



EPC 21.51, CR 1к32. Апрув: 58%

EPC 20.43, CR 1к34. Апрув: 57.42%



Вход на сайт

Электронная почта

[Зарегистрироваться](#)

Пароль

[Забыли пароль?](#) Чужой компьютер

ID: 22841

НОВЕНЬКИЙ



Заказы

Статистика

Аналитика

Новости **31**

Тикеты (0)

Баланс: 0.00 р

Офферы ▾

Инструменты ▾

Все офферы системы

Вы можете выбрать программы которые будете продвигать.

Всего доступно: 108 офферов




























Цена:

Категория:

Гео:

Название:

 Мобильный ленд. Колл центр M1-shop

	Товар	Цель	Гео	CR	EPC	Апрув	Действие
	Часы Reef Tiger Aurora Hercules ID-товара (API): 2565	1 Подтвержденный заказ:  800р. 2990 р  НАШ КЦ	Россия (Кроме)	1к64	12.37	57.9%	добавить
	Vape SMOK Micro one 150 Kit ID-товара (API): 2224	1 Подтвержденный заказ:  750р. 2990 р	Россия	1к37	19.94	54%	добавить
	BestTime: Топ-5 часов ID-товара (API): 2530	1 Подтвержденный заказ:  800р. 2990 р  НАШ КЦ	Россия	1к141	5.67	54%	добавить
	Мужской набор VIP ID-товара (API): 2498	1 Подтвержденный заказ:  800р. 3990 р  НАШ КЦ  800р. 120 р	Россия Беларусь	1к136	5.87	59%	добавить
	Money Amulet ID-товара (API): 2499	1 Подтвержденный заказ:  500р. 1190 р  500р. 499 грн  500р. 29 р  500р. 5900 тг  400р. 1800 сом	Россия Украина (Кроме) Беларусь Казахстан (Кроме) Киргизия	1к70	7.12	48%	добавить
	Фитнес-браслет Xiaomi ID-товара (API): 2202	1 Подтвержденный заказ:  700р. 3990 р  НАШ КЦ	Россия	1к301	2.32	53.6%	добавить
	Противоударные часы SANDA ID-товара (API): 2329	1 Подтвержденный заказ:  700р. 2790 р  НАШ КЦ	Россия	1к240	2.91	53%	добавить
	Реплика Iphone 7 ID-товара (API): 2327	1 Подтвержденный заказ:  	Россия Украина (Кроме)	1к57	14	53.8%	добавить

1 ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

Введите название потока:

Получить прямую ссылку ?

Редирект на моб. лендинг ?

2 ВЫБЕРИТЕ ПРОКЛАДКУ/ЛЕНДИНГ

Лендинг:

Выберите домен лендинга: ?

Выбор лендинга	Моб.	Название лендинга	CR	EPC		
<input type="radio"/> http://land-gooods.ru/ferrari2c/	Нет	Часы Ferrari (Адаптив 1 реплика)	1к222	3.6	посмотреть	
<input type="radio"/> http://land-gooods.ru/ferrari2/	Нет	Часы Ferrari (Адаптив 1)	1к80	9.91	посмотреть	
<input type="radio"/> http://land-gooods.ru/ferrari/	Нет	Часы Ferrari (Ленд 1)	1к308	2.59	посмотреть	
<input type="radio"/> http://land-gooods.ru/ferrari1/	Да	Часы Ferrari (Моб 1)	1к200	3.99	посмотреть	
<input type="radio"/> http://land-gooods.ru/ferrari3/	Да	Часы Ferrari (Моб 2)	1к61	13.02	посмотреть	
<input type="radio"/> http://land-gooods.ru/ferrari/frame/	Нет	Часы Ferrari (iframe)	1к14	55.81	посмотреть	

3 ПРОПИШИТЕ МЕТКИ (СУБАККАУНТЫ) ДЛЯ ОТСЛЕЖИВАНИЯ ТРАФИКА ?

Метка S (субаккаунт)

Метка W (источник)

Метка T (тизер)

Метка P (рекл. кампания)

Метка M (другое)



Часы Ferrari

ID-товара (API): 1105

График работы Call-центра:

Пн-Вс: Круглосуточно НАШ КЦ

Оплачиваемые цели:

Подтвержденный заказ RU 800 р.

Гео, Цена товара:

Россия 2990 р

Конверсия общая:

CR 1к92

EPC 8.63

Аппрувы 52.8%

Соотношение полов покупателей:

Мужчины 60%

Женщины 18%

Не определен 22%








Аппрув по ГЕО:

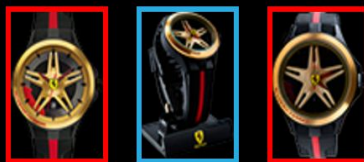
RU 59%



МУЖСКИЕ, КВАРЦЕВЫЕ ЧАСЫ FERRARI ВСЕГО ЗА 2990 р. ЕЩЕ БОЛЬШЕ ВНИМАНИЯ — ЕЩЕ БОЛЬШЕ СКИДКА!

Скидка
70%

-  Дизайн: Ferrari Fashion
-  Подсветка стрелок
-  Водонепроницаемость
-  Каучуковый ремешок
-  Устойчивое к царапинам стекло
-  Кварцевый механизм
-  Корпус из нержавеющей стали

**ОФОРМИТЬ ЗАКАЗ****АКЦИЯ ДО 13-01-2017****ЗАКАЗАТЬ**

ВАША ЦЕНА ПО АКЦИИ:

2990 р**01**

часов

04

минут

59

секунд

СЕРВИС МОНИТОРИНГА РЕКЛАМЫ В РУНЕТЕ

Мониторинг тизерных сетей, рекламных постов, объявлений и аналитика сообществ ВКонтакте, в Одноклассниках и Instagram.

Будь в курсе трендов, следи за конкурентами, анализируй сообщества, отслеживай рекламу

[Попробовать сервис](#)

99 091 192

ПОСТОВ

из ВК, ОК, Instagram
доступно для поиска

3 256 066

ОБЪЯВЛЕНИЙ

из таргета ВК, ОК, Instagram, включая
мобильные

1 212 637

Тизеров

из 19 тизерных сетей

658 858

Сообществ

с рекламными постами
из ВК, ОК, Instagram

Рекламные посты

ВКонтакте, Одноклассники, Инстаграм



Поиск по тексту поста, по рекламным ссылкам, включая все уровни редиректов.



Поиск по всем удаленным постам!



Отображение текста поста, прикрепленных изображений, репостов и всех редиректов с возможностью поиска ссылок с определенным редиректом внутри!



Поиск всех рекламных репостов публика или в публице



Поиск по группе - посмотрите, что постят ваши конкуренты в определенном публице.



Отображение цены поста с биржи ВКонтакте/Sociate, показателей ER, CPM, подробной статистики публика (ВК и ОК).



Добавление постов в избранное с последующей выгрузкой в .xls.

Подбор тизеров

ВКонтакте все форматы, myTarget все форматы, Инстаграм - официальный таргет



Поиск по объявлениям из **официальной** рекламы **Instagram** (таргет)



Поиск по **мобильным** и обычным тизерам из **OK** (Target@mail, ныне myTarget)



Поиск по **мобильным объявлениям** - Android/iOS приложения в мобильной ленте новостей **ВК + myTarget**.



Поиск по рекламным объявлениям из левого блока **ВК**.



Поиск по объявлениям нового формата **ВК** - "рекомендуемые сообщества" из ленты новостей.



Поиск по нужной половозрастной структуре - целевой аудитории.



Поиск по заголовку или ссылке, сортировка по популярности, дате добавления, дате последнего появления тизера.



Поиск стабильных тизеров - держащихся в открутке уже несколько дней



Отображение объявлений с такой же картинкой/доменом.



Добавление найденных тизеров в закладки.

Подбор сообществ

Сообщества ВКонтакте, в Одноклассниках и профили Инстаграм



Сообщества из ВКонтакте, Одноклассников и Инстаграма



Поиск по названию, ссылке, количеству подписчиков.



Поиск по контактам - можно найти все паблики определенного человека (ВК и ОК).



Поиск по ГЕО, полу, возрасту, количеству ботов, типу устройств (основные посетители - ПК или мобильные) (ВК и ОК).



Поиск по ГЕО, полу, возрасту для пабликов даже с закрытой статистикой (ВК, ОК, Инста)!



Поиск пабликов с биржи по цене/категории/CPM.



Отображение всей информации, статистики, охвата.



Добавление сообществ в избранное с последующей выгрузкой в .xls.

Анализ сообществ

ВКонтакте



Отображение основных параметров сообщества (CPM, ER, количество ботов и пр.).



Построение графиков активности в сообществах по дням/часам/дням недели для выбора времени публикации



Отображение динамики выхода постов по суткам и динамики выхода рекламных постов.



Вывод изменения числа участников группы по дням/неделям/месяцам в виде графика и таблицы.



Выгрузка самых популярных постов по количеству лайков/репостов/комментариев в .xls.



Построение сравнительной таблицы сообществ по активностям и прочим показателям



Отображение числа ботов в паблике

Тизерные сети

19 крупнейших тизерных сетей



19 крупнейших тизерных сетей: DirectAdvert, MarketGid, GlobalTeaser, Recreativ, RedTram, Oblivochki, AdLabs, Nobostimira, PayClick, ladyCash, BodyClick, TrafMag, Teasernet, ActionTeaser, Gnezdo, MediaVenus, AdvertLink, TeaserMedia, Kadam.



Поиск по ссылкам - исходной и конечной - включая редиректы.



Поиск по заголовку или описанию тизера.



Страны - RU, UA, BY, KZ, MD.



Топ лендингов и доменов с распределением по сетям и странам.

Рекламные посты VK

Поиск по всем рекламным постам
Вконтакте

34 361 795

постов



Паблики VK

Поиск пабликов Вконтакте по множеству
критериев

145 784

пабликов



Таргет VK

Тизеры в VK, включая **мобильные**

1 899 120

объявлений



Рекламные посты ОК

Поиск по всем рекламным постам в
Одноклассниках

21 542 258

постов



Паблики ОК

Поиск пабликов в Одноклассниках по
множеству критериев

47 128

пабликов



Таргет@mail

Тизеры в Target@mail (myTarget), включая
мобильные

1 130 489

объявлений



Посты Instagram СНГ

Поиск по рекламным постам в СНГ
профилях Instagram

12 664 542

постов



Профили Instagram СНГ

Поиск СНГ профилей Instagram по
множеству критериев

157 442

пабликов



Посты Instagram БУРЖ

Поиск по рекламным постам в БУРЖ
профилях Instagram

27 858 419

постов



Профили Instagram БУРЖ

Поиск БУРЖ профилей Instagram по
множеству критериев

Таргет Instagram

Поиск по объявлениям из **официальной**
рекламы Instagram (таргет)

Тизерные сети

Тизеры из 19 тизерных сетей

Справочник CPA терминов

Мы много говорим о том, [что такое CPA](#), [как заработать на CPA](#), но не обращаем внимания на важные мелочи. Важные мелочи – это термины и определения в партнерском маркетинге, которые вам будут встречаться всегда. И вам их нужно знать, чтобы вы уверенно общались на форумах по теме CPA и могли грамотно отвечать. Предлагаем вашему вниманию наш CPA словарь.

CPA маркетинг активно развивается. Поэтому мы будем регулярно дополнять наш словарь новыми определениями и значениями слов. Вы будете в курсе новых значений того или иного действия. Основной термин может быть на русском или на английском, в скобках написан его полное название или перевод. Если вы не нашли какое-то обозначение на английском языке, вы знаете, что нужно нажать комбинацию клавиш CTRL+F и написать то слово, которое вы ищите. Все просто, друзья.

Advertiser (Рекламодатель, адверт, адвертайзер) – это конечный заказчик или рекламодатель, который предлагает оффер в партнерке и платит самой партнерке, а CPA партнерка потом уже платит паблишеру (вебмастеру). Иногда возникают ситуации, когда сама партнерка является адвертайзером, сама занимается созданием и оплатой офферов своим паблишерам.

2-tier ppc – это не привычная система Google, Bing или Yahoo. Переводится как PPC второго эшелона. Это продающий поисковый трафик, который полностью проходит через прослойку. К примеру, известный многим дорвейный трафик проходит через прослойку 2-tier PPC типа ndot, miva, evoplus и т.д.

Ad creative – название рекламной единицы, к примеру, баннера или объявления (adtext).

Bonus hunting (бонус хантинг) – извлечение почти бесплатного или бесплатного трафика из PPC с помощью специальных купонов.

Bid (бид, биды) – максимальная цена, которую вы выставляете за клик. Как правило, эта цена будет отличаться от реальной цены за клик. Влияющие факторы на цену клика: таргетинг, страна, CTR, конкуренция и т.д.

Bidding (биддинг, биддинговая система, система биддинга) – система в PPC компании, которая высчитывает стоимость оплаты за тот или иной клик.

Bounce rate – это процент тех пользователей и посетителей сайта, которые ушли с вашего лендинга, так и не перейдя на предложенный лендинг оффера.

conversion rate, CR (конверт, конверсия) – это конверсия (конверсия) – это показатель того, насколько хорошо лиды генерируются пользователями. Для примера, если из 100 заходов на странице рекламодателя (оффера) было 20 лидов, то конверсия составила 20%. Это неплохой показатель конверсии на оффере.

CPA (полностью: «Cost per Action») – оплата за определенное действие. Как правило, CPA включает в себя одно из значений: CPL (Cost per Lead) или CPS (Cost per Sale). Эти обозначения принято называть их общим термином – CPA. Полезные действия – это регистрации, заполнение заявок, покупка товаров в Интернет магазине, оплата услуг, внесение своих электронных адресов и номеров. Очень точно можно разделить CPA от CPL. Для этого приведем пример: подписка на получение писем, подписка по мобильному телефону – это CPA, а заполненная заявка на получение кредита в банке – это CPL. Вы можете узнать больше информации о том, «Что такое CPA?».

CPC (полностью: Cost per Click) – это цена за клик в конкретной PPC. Ещё CPC обозначают систему рекламы, под которой понимают оплату за клики, а не за показы рекламы.

CPL (полностью: Cost per Lead) – оплата за определенный лид, указанный рекламодателем. Используется не так часто, потому что для обозначения этого действия используют термин – CPA.

CPM (полностью: Cost per Mille or Cost per iMpression) – оплата за показы рекламы. Обычно указывается цена за тысячу показов. CPM – это система рекламы по покупке показов рекламы.

CPS (полностью: Cost per Sale) – оплата за продажу товара. Также как и в случае с CPL, чаще используют обозначение – CPA. Однако, здесь нужно кое-что уточнить. CPS бывает с фиксированной ценой. В этом случае паблишер получает фиксированное вознаграждение от продажи товара, а бывает rev.share (%) – оплата определенного процента с заказа.

CTR (полностью: Click-through rate) – отношение кликов к показам. Чем больше будет кликов – тем лучше креатив (баннер или картинка с рекламой).

Dating (дейтинг, датинг) – тип оффера (определенная ниша, вертикаль), имеющий отношение к сайтам знакомств. Оплата за действие по данному офферу – это регистрация на сайте или пополнение баланса аккаунта.

DLS (полностью: Downloadable software, трафик с адваров, adware traffic) – когда пользователь устанавливает себе любую программу или приложение на компьютер, а потом переходит по рекламе, которая транслируется внутри программы, это и есть трафик с адваров.

ЕРС (полностью: Earn per Click) – заработок вебмастера за клик. Значение EPS в системе CPA сравнивается со значением CPC. Если CPC выше – вы «льете» (направляете) весь трафик себе в убыток и наоборот.

Impressions (показы) – количественное значение, показывающее в каком количестве ваш креатив был показан посетителю или пользователю.

Lead Generation (генерация лидов) – получение контактных данных заинтересованного (целевого или потенциального) клиента.

Landing page (landing, лендинг) – страница, на которую вебмастер направляет всех пользователей. Может быть «ваш лендинг» и «лендинг оффера».

Post-click – набор анализа и практических действий, направленных на улучшение продаж путем улучшения работы с PPC и Lead generation рекламой. Этот термин достаточно емкий, поэтому конкретного определения вы не найдете. Post-click – это понятие, которое используют для анализа и дальнейшего улучшения работы рекламной компании.

PPC (полностью: Pay per Click) – это компания которая продает трафик, и схема продажи трафика заключается в оплате за клики. PPC может быть и компанией, которая покупает этот трафик.

PPL (полностью: Pay per Lead) – это оплата за определенный лид. Мы уже встречались с этим значением, когда рассматривали CPL. Разница только с точки зрения адвертайзера.

ROI (return of investment, прибыльность, roi) – возврат инвестиций, показатель уровня прибыльности/затраты.

Seed keyword – ключевики. В мире CPA это понятие ассоциируется с подбором ключей для покупки трафика.

W-8BEN – специальная форма для заполнения, если вы хотите заработать на западной партнерке. Скачивается и распечатывается pdf файл, он заполняется от руки, сканируется и отправляется менеджеру партнерки. В RU-нете не нужно заполнять подобные формы.

Баннерная слепота (Banner blindness) – реакция пользователей, когда их уже достала конкретная реклама или баннер. Они перестают всячески на него реагировать. Этого нужно избегать, так как всегда рядом с вашей рекламой будут предложения конкурентов.

Вертикаль (тип оффера, ниша) – направленность, тематика, тип оффера. Как правило, посмотрев на вертикаль оффера, сразу ясно, в чем суть оффера, какие требования рекламодателя и какое действие необходимо выполнить.

Оффер (Offer) – мы уже детально описали – Что такое оффер? Это обычная компания в партнерке CPA со всеми параметрами, условиями и типом лендинга. Либо это может быть лендинг оффера, т.е. страница рекламодателя, куда направляются все пользователи.

Стоимость за лид (цена лида, lead cost) – определенная цена (вознаграждение) вебмастера, за успешно пройденный лид.

Трекер (tracker) – специальный скрипт на сервере, который ведет статистику по перемещению трафика.

Таргетинг (полностью: target, в переводе «цель») – эффективный прием маркетинга, способный выделить целевую аудиторию среди всех пользователей сети Интернет. Действия рекламной компании направляются именно на ту аудиторию, которая максимально подходит для конкретной цели. Таргетинг позволяет увеличить эффективность рекламы, так как её увидят только потенциально заинтересованные пользователи. Также это влияет на сокращение бюджета рекламной компании и высокий конечный результат.

Холд (на англ.: Hold, переводится «удерживать») – это определенный срок (обычно 7-14 дней), который выделяет сама система для проверки действий конкретных посетителей. Если за этот период действие признали качественным, деньги переводятся на счет вебмастера.

Sub ID (суббакаунт) – это возможность добавления к рекламной ссылке дополнительного символа. Благодаря суббакаунту, вебмастер имеет возможность создавать сразу несколько разных рекламных ссылок. Посетители и пользователи, которые перейдут по разным ссылкам, будут учитываться в одном оффере. Данный метод позволяет анализировать эффективность той или иной рекламы, которая размещается на сайтах вебмастера.

PostBack (Постбек) – это запрос системы к серверу, если произошло определенное событие. В случае с CPA, это запрос, который отправляет сервис партнерки на сайт вебмастера, если посетитель совершил определенное действие.

Источник кэшбека – это комиссионные, которые выплачивает рекламодатель партнеру за каждую покупку товара.

PopUp реклама – это окно, которое открывается на экране компьютера при нажатии курсора в любой точке сайта.

Дорвей-трафик (на англ.: Doorway, перевод: входная дверь) – это поисковый спам, оптимизированная под несколько поисковых запросов веб-страницы, которая попадает на самые высокие места поисковой выдачи. Тем самым обеспечивает постоянный трафик на нужный сайт или блог с партнерской рекламой.

Трафик с соцсетей – привлечение трафика с популярных групп, пабликов в социальных сетях, а также с помощью таргетинговой рекламы в социальных сетях.

Реферал – участник партнерской программы, который регистрируется на сайте/сервисе по рекомендации другого участника. Другой участник, который пригласил своего реферала, получает вознаграждение, определенное количество процентов от дохода реферала.

Лендинг (одностраничник)

1. HTTrack Website Copier

2. Teleport Pro

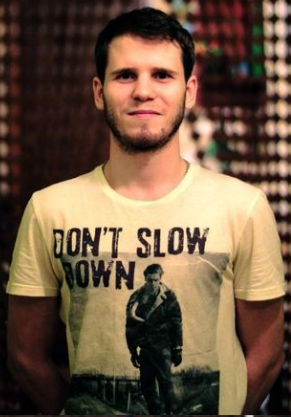
3. Плагины для Mozilla firefox

<http://samlab.ws/category/webcopy/>



Лендинг (одностраничник)

- http://good25.ru/landing_page_new/1_home/
- <https://vk.com/id894849>



LandingG
vk.com/id894849

Готовые копии по 400 руб*





Рустам Набиулин

<https://vk.com/rnabiulin>

Online

День рождения:

15 ноября

Город:

Слюдянка

Место работы:

Одностраничные сайты | Landing Page | Товарка

[Показать подробную информацию](#)

Написать сообщение



131

общий друг

372

друга

170

подписчиков

185

фотографий

1726

видеозаписей

ГОТОВЫЕ ШАБЛОНЫ ОДНОСТРАНИЧНЫХ
САЙТОВ ДЛЯ **ТОВАРНОГО** БИЗНЕСА

ПО **350** РУБ

350 РУБ*

Одностраничные сайты | Landing
Page | Товарка

Живи. Тестируй. Продавай.

Написать сообщение

Подписаться



https://vk.com/copy_smart

Ссылки обсуждаемые в видео на ресурсы

<https://wordstat.yandex.ru/> частота запросов по товарам

<http://actualtraffic.ru/> Товарные партнерки и не только.

<http://m1-shop.ru/> Разрекламированная CPA партнерка

<https://ru.aliexpress.com/> Китайская розница.

<http://russian.alibaba.com/> Китайский опт.

<https://publer.wildo.ru/> Сервис мониторинга конкурентов.

<http://russia-sales.ru/> подписаться на рассылку товаров/утилизация.

Купонники (раздел товаров)

Тренды 2013-2014 годов (чит код)

Оптовые сайты и группы в Вк (Хиты продаж и их оптовые продажи)

<https://vk.com/id894849> Создание/копирование одностраничников (лендингов)

<https://vk.com/rnabiulin> Создание/копирование одностраничников (лендингов)

Дополнительные видео материалы

<https://youtu.be/fH74l0Y-EVY> Что продавать в интернете?

<https://youtu.be/5zCkUpZS4c0> Ценовой сегмент массовых продаж.

<https://youtu.be/5DyRaNsijHg> Зачем нужно тестировать офферы?

<https://youtu.be/bSTqytpfZLo> Ценообразование в WoW товарке.

<https://youtu.be/8-Qc4NHAuXM> 500% маржи. Правда ли это?

<https://youtu.be/BqxZ0nWBA4I> Выгоден ли арбитраж трафика?

<https://youtu.be/TmbsZEaqizA> Нужно ли делать уникальный лендинг

<https://youtu.be/KuuZ411Bteo> Редактирование лендингов самим.

http://good25.ru/landing_inc/index.html Редактирование лендингов.