

Презентація  
на тему : «ВПЛИВ ЗАСОБІВ  
МАСОВОЇ ІНФОРМАЦІЇ НА  
ГРОМАДУ ПІД ЧАС ДРУГОЇ  
СВІТОВОЇ ВІЙНИ»

Студентки I курсу гр. КЗЗ-15

**Власюк Яни**

Наук. керівник: Носик М.О.

# Зміст

- 0 Загальна роль ЗМІ в суспільстві
- 0 Пропаганда
- 0 Приклади засобів пропаганди Німеччини в повсякденності часів ДСВ
- 0 Приклади засобів пропаганди СРСР в повсякденності часів ДСВ
- 0 «Британский союзник»
- 0 Радіо часів ДСВ



## Актуальність

Роль та значення засобів масової інформації (далі ЗМІ) в житті сучасного суспільства важко переоцінити. Вони настільки міцно вкорінилися в наші повсякденності, що ми навіть уявити собі не можемо свого існування без них. Бурхливий розвиток інформаційних технологій, що розпочався в середині ХХ століття заклав основу формування суспільства нового типу – інформаційного суспільства. ЗМІ займають у розвитку суспільства особливе місце. Їх вплив на соціум є актуальною проблемою з самого початку розвитку.





## Загальна роль ЗМІ в суспільстві

ЗМІ не лише виконують інформативну функцію (хоча вона має бути основною), але пропагують ідеї, погляди, вчення, політичні програми і беруть, таким чином, участь у соціальному управлінні. Шляхом формування громадської думки, вироблення певних установок, вони спонукають людину до тих чи інших вчинків.





## Пропаганда

Пропаганда — форма комунікації, спрямована на поширення фактів, аргументів, чуток та інших відомостей для впливу на суспільну думку на користь певної спільної справи чи громадської позиції. Пропаганда зазвичай повторюється та розповсюджується через різні ЗМІ, щоб сформуванати обраний результат суспільної думки.





## Приклади засобів пропаганди

Масові заходи, організація державних і професійних свят, виступи лідерів, безпосереднє звернення до населення, мистецтво, архітектура, музика, радіо, телебачення, друкована продукція, навіть насадження специфічної політичної мови - все це може бути формами пропаганди й засобами впливу.





## Пропаганда Німеччини

До інформаційної війни нацисти підготувалися ґрунтовно. На території України пропагандою повинен був займатися спеціально створений батальйон U. До його складу входили сім груп – преса, активна пропаганда, культура, друкована пропаганда, кіно, радіомовлення, а також керівна група.





## Пропаганда Німеччини

Головним завданням пропаганди було представити німецьку окупацію як звільнення України від більшовицького гніту. З цією метою в новій пресі публікувалися різні антирадянські та антисемітські матеріали.



**Вояки Гітлера –  
це приятелі народу**



## Пропаганда СРСР

Газети, листівки, плакати скидалися з літаків, поширювалися партизанськими загонами і підпільними групами. З червня 1941-го по листопад 1942-го на захоплених українських землях було поширено понад 25 млн примірників газет і листівок, надрукованих на «великій землі».





# Пропаганда СССР





# «Британский союзник»

Однією з найвідоміших газет періоду ДСВ була газета «Британский союзник» — щотижнева газета міністерства інформації Великобританії, що виходила на території СРСР російською мовою.

У період війни газета значну увагу приділяла висвітленню бойових дій на різних театрах бойових дій.





## «Британский союзник»

Тривалий час «Британский союзник» стисло, побіжно, дотримуючись конспірації, описував доставку в СРСР північним маршрутом вантажів від союзників, у тому числі й з Англії. Лише взимку 1943 появились розповіді про героїзм конвоїв, розпочалася регулярна публікація про нагородження британських моряків, які доставляли військові вантажі в СРСР.





## Радіо часів ДСВ

Якщо говорити про радіо в часи ДСВ, в цей час, у 1939-41, українське населення західних земель обслуговували радянські радіостанції у Львові(РВ-94), Станиславові й Тернополі. За німецької окупації західних українських земель (1941—1944) діяла німецька радіостанція у Львові(Rundfunksender Lemberg).

