

# Стартап экономика

Сделать бизнес-модель  
инновационного проекта

# Innovation буквально означает «ВВЕДЕНИЕ НОВОГО»

## **Проект**

- временное предприятие, направленное на создание уникального продукта в условиях ограничения времени и финансов

## **Стартап**

- временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели продуктовой инновации в условиях высокой неопределённости

# Экосистема стартапов

- условия для создания и развития инноваций:

- университеты
- технопарки
- грантовые программы
- бизнес-ангелы и венчурные фонды
- бизнес-инкубаторы и акселераторы
- площадки для краудфандинга
- отраслевые конференции и конкурсы
- профессиональное сообщество

# АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК»)

— **государственный фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации**

- Миссия компании — формирование зрелого венчурного рынка и содействие достижению Россией технологического лидерства в приоритетных сферах через объединение и развитие ресурсов, компетенций и инициатив государства, Общества, частных инвесторов, предпринимателей, исследовательских, экспертных и образовательных организаций для создания и продвижения инновационных продуктов и технологий

# Развитие продукта vs развитие потребителей

«Конкурс GenerationS позволяет проверить, насколько технология инновационна, насколько она реализуема с практической и экономической точек зрения. Мы создаем экспертное сообщество людей из разных отраслей, которые дают рекомендации — что делать с той или иной технологией».

# Customer development

## развитие клиентов, 4 шага к озарению

- «*Выявление потребителей*», в течение которого строятся гипотезы о том, как продукт решает проблемы потенциальных клиентов;
- «*Верификация потребителей*» - этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей;
- «*Привлечение потребителей*» (после подтверждения полезности продукта компании) переход к продажам продукта и инвестициям в маркетинг;
- «*Создание компании*» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития

# Этапы развития стартапа

Этап	Что имеется?	Что необходимо?
<b>1.Предпосевной</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>идея о продукте, услуге, технологии,</li> <li>команда единомышленников</li> <li>примерный план развития идеи</li> </ul>	<u>получить экспертизу на нужность, перспективность</u>
<b>2.Посевной</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>действующий образец продукта,</li> <li>команда слаженная, роли распределены,</li> <li>стратегия продвижения продукта на рынок подробная,</li> <li>оформлено юридическое лицо,</li> <li>реклама подготовлена,</li> <li>поиск инвесторов начат</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> отлаживать систему продвижения,</li> <li><input type="checkbox"/> искать источники финансирования</li> </ul> <p>не доводить до идеала продукт</p>
<b>3.Раннее развитие (альфа-версия)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>появляется прибыль, хоть и не покрывает расходов</li> <li>есть доля рынка</li> <li>популярность у пользователей растёт, заметное место на рынке</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> продукт довести до идеала</li> <li><input type="checkbox"/> продвижение на рынок массовый (через «пропасть»)</li> </ul>
<b>4.Расширение стартапа (закрытая бета-версия)</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>продукт закончен,</li> <li>прибыль стабильна,</li> <li>менеджмент налажен,</li> <li>маркетинговая стратегия разработана до мелочей</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> долгосрочные договоры с партнёрами,</li> <li><input type="radio"/> увеличение количества пользователей,</li> <li><input type="radio"/> поиск крупного инвестора</li> </ul>
<b>5.Зрелость стартапа (открытая бета-версия)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>лидер на рынке</li> <li>высокая рентабельность</li> <li>отлаженная работа</li> </ul>	<p><u><b>выпуск акций</b></u></p> <p><u><b>или</b></u></p> <p><b>продажа компании</b></p>

# Источники идей

- Быть в курсе новинок, смотреть в завтра, фантазировать
- Стать профессионалом дела, работая по найму узнать процессы «изнутри»
- Новый взгляд на известную проблему



# Результаты интеллектуальной собственности (по ГК РФ)

## Объекты авторского права

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- исполнения;
- фонограммы;
- сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
- топологии интегральных микросхем

## Объекты промышленной собственности

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования; - товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименование мест происхождения товара;
- коммерческие обозначения

Секрет производства (ноу-хау) – информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам

## **Техническая информация**

- научно-технические отчеты;
- методики расчета;
- рецепты;
- инструкции по настройке оборудования;
- протоколы испытаний;
- проектно-сметная документация;
- технологические разработки

## **Экономическая информация**

- результаты анализа конъюнктуры рынка;
- бизнес-планы инвестиционных и коммерческих проектов;
- структура и методы управления

# Как

рассказать про свой стартап перед профессиональной аудиторией?

Сначала продай, потом делай

<https://leadstartup.ru/db/startup>

# Тритикале

(лат. ×*Triticosecale*, от лат. *triticum* — пшеница и лат. *secale* — рожь) — амфидиплоид ржи и пшеницы.

Создан в конце XIX века. В 1 кг зелёной массы тритикале — 0,3 кормовой единицы, в то время как для озимой пшеницы — 0,18. Тритикале является перспективной культурой для получения хлебопекарной муки и других пищевых продуктов, таких как печенье, макаронные изделия, тесто для пиццы и сухие завтраки. Содержание белка в зерне тритикале выше, чем у пшеницы на 1—1,5 % и на 3—4 %, чем у ржи, однако количество глютенина меньше. Зерно имеет также более высокий уровень лизина (3,8 %), содержит 2—4 % жира.

# Функциональные продукты

- В соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной [распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.06.2016 № 1364-р](#), принимаются меры по поддержке отечественных производителей функциональной пищевой продукции.