

Стартап экономика

Сделать бизнес-модель
инновационного проекта

Innovation буквально означает «ВВЕДЕНИЕ НОВОГО»

Проект

- временное предприятие, направленное на создание уникального продукта в условиях ограничения времени и финансов

Стартап

- временные структуры, существующие для поиска воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели продуктовой инновации в условиях высокой неопределённости

Экосистема стартапов

- условия для создания и развития инноваций:

- университеты
- технопарки
- грантовые программы
- бизнес-ангелы и венчурные фонды
- бизнес-инкубаторы и акселераторы
- площадки для краудфандинга
- отраслевые конференции и конкурсы
- профессиональное сообщество

АО «Российская венчурная компания» (АО «РВК»)

— **государственный** фонд фондов и институт развития венчурного рынка Российской Федерации

- Миссия компании — формирование зрелого венчурного рынка и содействие достижению Россией технологического лидерства в приоритетных сферах через объединение и развитие ресурсов, компетенций и инициатив государства, Общества, частных инвесторов, предпринимателей, исследовательских, экспертных и образовательных организаций для создания и продвижения инновационных продуктов и технологий

Развитие продукта vs развитие потребителей

«Конкурс GenerationS позволяет проверить, насколько технология инновационна, насколько она реализуема с практической и экономической точек зрения. Мы создаем экспертное сообщество людей из разных отраслей, которые дают рекомендации — что делать с той или иной технологией».

Customer development

развитие клиентов, 4 шага к озарению

- «*Выявление потребителей*», в течение которого строятся гипотезы о том, как продукт решает проблемы потенциальных клиентов;
- «*Верификация потребителей*» - этап проверки гипотез и подготовки плана продаж, маркетинговой стратегии, поиска ранних последователей компании. В случае неудачи на этом этапе стартап возвращается к выявлению своих потребителей;
- «*Привлечение потребителей*» (после подтверждения полезности продукта компании) переход к продажам продукта и инвестициям в маркетинг;
- «*Создание компании*» — конечная цель стартапа, создание формальной структуры компании и бизнес-процессов для дальнейшего развития

Этапы развития стартапа

Этап	Что имеется?	Что необходимо?
1.Предпосевной	<ul style="list-style-type: none"> идея о продукте, услуге, технологии, команда единомышленников примерный план развития идеи 	<u>получить экспертизу на нужность, перспективность</u>
2.Посевной	<ol style="list-style-type: none"> действующий образец продукта, команда слаженная, роли распределены, стратегия продвижения продукта на рынок подробная, оформлено юридическое лицо, реклама подготовлена, поиск инвесторов начат 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> отлаживать систему продвижения, <input type="checkbox"/> искать источники финансирования <p>не доводить до идеала продукт</p>
3.Раннее развитие (альфа-версия)	<ol style="list-style-type: none"> появляется прибыль, хоть и не покрывает расходов есть доля рынка популярность у пользователей растёт, заметное место на рынке 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> продукт довести до идеала <input type="checkbox"/> продвижение на рынок массовый (через «пропасть»)
4.Расширение стартапа (закрытая бета-версия)	<ol style="list-style-type: none"> продукт закончен, прибыль стабильна, менеджмент налажен, маркетинговая стратегия разработана до мелочей 	<ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> долгосрочные договоры с партнёрами, <input type="radio"/> увеличение количества пользователей, <input type="radio"/> поиск крупного инвестора
5.Зрелость стартапа (открытая бета-версия)	<ul style="list-style-type: none"> лидер на рынке высокая рентабельность отлаженная работа 	<p><u>выпуск акций</u></p> <p><u>или</u></p> <p>продажа компании</p>

Источники идей

- Быть в курсе новинок, смотреть в завтра, фантазировать
- Стать профессионалом дела, работая по найму узнать процессы «изнутри»
- Новый взгляд на известную проблему

Результаты интеллектуальной собственности (по ГК РФ)

Объекты авторского права

- произведения науки, литературы и искусства;
- программы для ЭВМ;
- базы данных;
- исполнения;
- фонограммы;
- сообщения в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
- топологии интегральных микросхем

Объекты промышленной собственности

- изобретения;
- полезные модели;
- промышленные образцы;
- селекционные достижения;
- секреты производства (ноу-хау);
- фирменные наименования; - товарные знаки и знаки обслуживания;
- наименование мест происхождения товара;
- коммерческие обозначения

Секрет производства (ноу-хау) – информация, имеющая действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам

Техническая информация

- научно-технические отчеты;
- методики расчета;
- рецепты;
- инструкции по настройке оборудования;
- протоколы испытаний;
- проектно-сметная документация;
- технологические разработки

Экономическая информация

- результаты анализа конъюнктуры рынка;
- бизнес-планы инвестиционных и коммерческих проектов;
- структура и методы управления

Как

рассказать про свой стартап перед профессиональной аудиторией?

Сначала продай, потом делай

<https://leadstartup.ru/db/startup>

Тритикале

(лат. ×*Triticosecale*, от лат. *triticum* — пшеница и лат. *secale* — рожь) — амфидиплоид ржи и пшеницы.

Создан в конце XIX века. В 1 кг зелёной массы тритикале — 0,3 кормовой единицы, в то время как для озимой пшеницы — 0,18. Тритикале является перспективной культурой для получения хлебопекарной муки и других пищевых продуктов, таких как печенье, макаронные изделия, тесто для пиццы и сухие завтраки. Содержание белка в зерне тритикале выше, чем у пшеницы на 1—1,5 % и на 3—4 %, чем у ржи, однако количество глютемина меньше. Зерно имеет также более высокий уровень лизина (3,8 %), содержит 2—4 % жира.

Функциональные продукты

- В соответствии с Планом мероприятий по реализации Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, утвержденной [распоряжением Правительства Российской Федерации от 29.06.2016 № 1364-р](#), принимаются меры по поддержке отечественных производителей функциональной пищевой продукции.