ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СЕРВИС И ТУРИЗМ

НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

39.03.02 Социальная работа
- Социальный менеджмент

43.03.01 Сервис
- Сервис индустрии моды и красоты
- Социально-культурный сервис

43.03.02 Туризм
- Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

43.03.03 Гостиничное дело
- Гостиничная деятельность

ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
СиТ
ФАКУЛЬТЕТ СЕРВИС И ТУРИЗМ

СЕРВИС И ТУРИЗМ

39.03.02 Социальная работа
• Социальный менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, история**
- один предмет по выбору: **обществознание, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: 226 баллов

СЕРВИС И ТУРИЗМ

39.03.02 Социальная работа
• Социальный менеджмент

Что изучается:

Социальная значимость программы определяется потребностью общества в расширении спектра социальных услуг населению и повышении их качества, а также необходимостью развития системы социальной помощи и поддержки социально уязвимых слоев населения. Выпускник программы способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в деятельности по реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения; осуществлять основные функции организации деятельности подразделения по реализации социальных услуг и мер социальной поддержки; обеспечивать контроль качества и эффективности социального обслуживания граждан и предоставления мер социальной поддержки.

Предприятия-партнеры:

- Ростовское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»;
- АНО "Центр сурдоперевода" (г. Ростов-на-Дону);
- Психоневрологический диспансер № 1 г. Ростова-на-Дону;

- Рос ая организация "Ростов без наркотиков" (г. Ростов-на-Дону);
- До йского района г. Ростова-на-Дону»;
- Рос ие Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие От

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.01 Сервис
• Сервис индустрии моды и красоты

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: 259 баллов

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.01 Сервис
• Сервис индустрии моды и красоты

Что изучается:

Программа направлена на подготовку руководителей и менеджеров в сфере сервиса индустрии моды и красоты, способных успешно справляться с социальной и профессиональной адаптацией, вступать в межкультурное взаимодействие, решать организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи, выполнять проекты средствами новейших цифровых технологий в сфере сервиса.

Предприятия-партнеры:

- ООО «Академия научной красоты»;
- ООО «Гарант Сервис» салон красоты «Цирюльник»;
- ООО «Фитнес Группа»;
- ООО «Фаворит»;
- Салон красоты «Д
- «Академия парик

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.01 Сервис
• Социально-культурный сервис

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: 259 баллов

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.01 Сервис
• Сервис индустрии моды и красоты

Что изучается:

Программа направлена на подготовку работников в сфере социально-культурного сервиса, способных успешно справляться с социальной и профессиональной адаптацией, выступать конкурентоспособными на рынке труда, вступать в межкультурное взаимодействие, решать организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи, выполнять проекты средствами новейших цифровых технологий в сфере сервиса.

Предприятия-партнеры:

- Департамент экономики Администрации г. Ростова-на-Дону;
- МБОУ ДОД Дворец творчества детей и молодежи г. Ростова-на-Дону;
- Отдел культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации Усть-Донецкого района Ростовской области;
- МБУК Государственный музей-заповедник М.А.Шолохова;
- МБУК Исто а;
- ООО «Кидб

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.02 Туризм

• Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: 259 баллов

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.02 Туризм
• Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Что изучается:

Программа направлена на подготовку работников в сфере туризма. Выпускник программы способен к разработке и реализации экскурсионных программ обслуживания и оказанию туристских, экскурсионных услуг населению, необходимых для организации и реализации путешествий; определению стратегии развития туристской организации, организации деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

Предприятия-партнеры:

- Департамент экономики Администрации города Ростова-на-Дону;
- ООО «Туристско-экскурсионное бюро «Путешествие»;
- ООО «Мертанс»;
- ООО «Туристическая компания «Волшебный остров»
- ООО «АИШ»;
- ООО «Своя компа
- ООО «Донская пл
- ООО «Горячие ту

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.03 Гостиничное дело
• Гостиничная деятельность

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

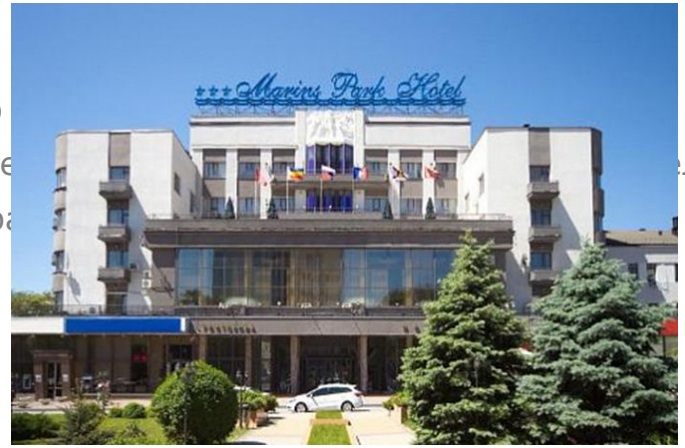
Проходные баллы прошлого года: 259 баллов

СЕРВИС И ТУРИЗМ

43.03.03 Гостиничное дело
• Гостиничная деятельность

Что изучается:

Программа направлена на подготовку подготовка квалифицированных кадров в области гостиничной индустрии. Выпускник программы способен применять научные принципы и методы исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания; применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; участвовать в разработке и внедрении инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности в сферы гостеприимства и общественного питания.

Предприятия-партнеры:

- ОАО «Дон Плаза»;
- ООО «Гостиница «Дон Кихот»;
- ООО гостиница «Эрмитаж»;
- ООО «Мер
- ООО «Пере ль);
- ООО «Сафа