



ДОНСКОЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ТЕХНИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ

### 39.03.02 Социальная работа

- Социальный менеджмент

### 43.03.01 Сервис

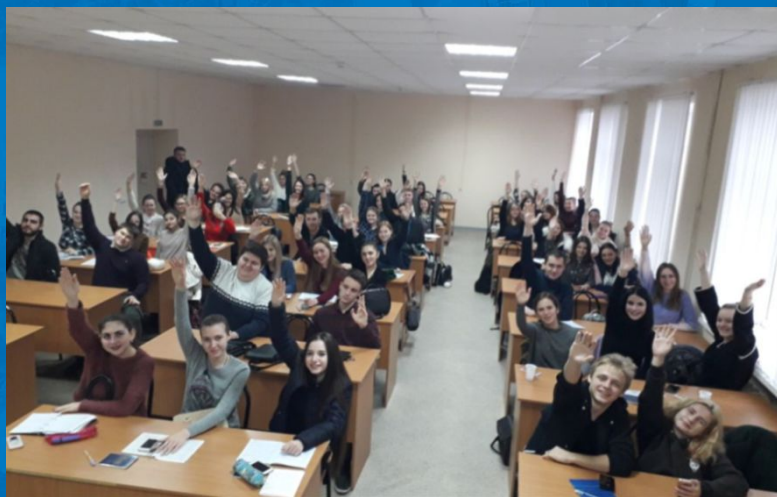
- Сервис индустрии моды и красоты
- Социально-культурный сервис

### 43.03.02 Туризм

- Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

### 43.03.03 Гостиничное дело

- Гостиничная деятельность



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

---

## 39.03.02 Социальная работа

### • Социальный менеджмент

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, история**
- один предмет по выбору: **обществознание, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: 226 баллов



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 39.03.02 Социальная работа

### • Социальный менеджмент

#### Что изучается:

Социальная значимость программы определяется потребностью общества в расширении спектра социальных услуг населению и повышении их качества, а также необходимостью развития системы социальной помощи и поддержки социально уязвимых слоев населения. Выпускник программы способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в деятельности по реализации социальных услуг и мер социальной поддержки населения; осуществлять основные функции организации деятельности подразделения по реализации социальных услуг и мер социальной поддержки; обеспечивать контроль качества и эффективности социального обслуживания граждан и предоставления мер социальной поддержки.

#### Предприятия-партнеры:

- Ростовское региональное отделение Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих»;
- АНО "Центр сурдоперевода" (г. Ростов-на-Дону);
- Психоневрологический диспансер № 1 г. Ростова-на-Дону;
- Ростовская областная организация "Ростов без наркотиков" (г. Ростов-на-Дону);
- Дом культуры городского района г. Ростова-на-Дону»;
- Ростовское отделение Молодежной общероссийской общественной организации «Российские Студенческие



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

---

## 43.03.01 Сервис

### • Сервис индустрии моды и красоты

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная/заочная**

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: **259 баллов**



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.01 Сервис

### • Сервис индустрии моды и красоты

#### Что изучается:

Программа направлена на подготовку руководителей и менеджеров в сфере сервиса индустрии моды и красоты, способных успешно справляться с социальной и профессиональной адаптацией, вступать в межкультурное взаимодействие, решать организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи, выполнять проекты средствами новейших цифровых технологий в сфере сервиса.

#### Предприятия-партнеры:

- ООО «Академия научной красоты»;
- ООО «Гарант Сервис» салон красоты «Цирюльник»;
- ООО «Фитнес Группа»;
- ООО «Фаворит»;
- Салон красоты «Д
- «Академия парик



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.01 Сервис

### • Социально-культурный сервис

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: **259 баллов**



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.01 Сервис

### • Сервис индустрии моды и красоты

#### Что изучается:

Программа направлена на подготовку работников в сфере социально-культурного сервиса, способных успешно справляться с социальной и профессиональной адаптацией, выступать конкурентоспособными на рынке труда, вступать в межкультурное взаимодействие, решать организационно-управленческие, научно-исследовательские задачи, выполнять проекты средствами новейших цифровых технологий в сфере сервиса.

#### Предприятия-партнеры:

- Департамент экономики Администрации г. Ростова-на-Дону;
- МБОУ ДОД Дворец творчества детей и молодежи г. Ростова-на-Дону;
- Отдел культуры, спорта, туризма и молодежной политики Администрации Усть-Донецкого района Ростовской области;
- МБУК Государственный музей-заповедник М.А.Шолохова;
- МБУК Исто
- ООО «Кидб



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.02 Туризм

### • Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Уровень образования: бакалавриат

Форма обучения: очная/заочная

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: **259 баллов**





# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.02 Туризм

### • Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

#### Что изучается:

Программа направлена на подготовку работников в сфере туризма. Выпускник программы способен к разработке и реализации экскурсионных программ обслуживания и оказанию туристских, экскурсионных услуг населению, необходимых для организации и реализации путешествий; определению стратегии развития туристской организации, организации деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, формированию, продвижению и реализации туристского продукта.

#### Предприятия-партнеры:

- Департамент экономики Администрации города Ростова-на-Дону;
- ООО «Туристско-экскурсионное бюро «Путешествие»;
- ООО «Мертанс»;
- ООО «Туристическая компания «Волшебный остров»
- ООО «АИШ»;
- ООО «Своя компания»;
- ООО «Донская планета»;
- ООО «Горячие туры»



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.03 Гостиничное дело

### • Гостиничная деятельность

Уровень образования: **бакалавриат**

Форма обучения: **очная/заочная**

Вступительные испытания

- обязательные предметы: **русский, обществознание**
- один предмет по выбору: **история, иностранный, математика, география, литература**

Проходные баллы прошлого года: **259 баллов**



# СЕРВИС И ТУРИЗМ

## 43.03.03 Гостиничное дело

### • Гостиничная деятельность

#### Что изучается:

Программа направлена на подготовку квалифицированных кадров в области гостиничной индустрии. Выпускник программы способен применять научные принципы и методы исследования рынка услуг сферы гостеприимства и общественного питания; применять прикладные методы исследовательской деятельности в области формирования и продвижения услуг организаций сферы гостеприимства и общественного питания; участвовать в разработке и внедрении инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности в сферы гостеприимства и общественного питания.

#### Предприятия-партнеры:

- ОАО «Дон Плаза»;
- ООО «Гостиница «Дон Кихот»;
- ООО гостиница «Эрмитаж»;

- ООО «Мер
- ООО «Пере
- ООО «Сафа

