



# Эластичность спроса

Подготовила студентка 1 курса магистратуры  
Группа ЗМ-МКУ1-15  
Доева Карина

Руководитель  
профессор, д.э.н.  
Данилова Ольга Викторовна

# СТЕПЕНЬ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

- Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент.

$$X = \frac{P \times 100}{(R - P) + (1 - v) \times c'}$$



где  $X$  — требуемое увеличение объема, %;

$P$  — снижение цены, руб.;

$R$  — прибыль в единице изделия при прежней цене, руб.;

$v$  — доля переменных затрат;

$c$  — себестоимость единицы изделия, руб.

# Факторы эластичности

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

- наличия товаров-заменителей
- степени агрегированности группы товаров
- степени насыщения потребности
- времени
- удельного веса в расходах потребителя
- долгого срока службы товара, возможности покупки в рассрочку и починки, которые снижают эластичность спроса, а также наличия развитого рынка подержанных вещей, которое повышает ее.



# Влияние эластичности на цену и размеры

## производства

- если спрос на товар эластичен по цене, то для увеличения валовой выручки от продажи необходимо снижать цену, а если спрос неэластичен по цене, повышать. При единичной эластичности спроса по цене валовая выручка максимальна.



# Эластичность спроса на факторы производства

Производный характер спроса на факторы производства означает, что он будет зависеть от:

А) производительности фактора производства при создании товара;

Б) рыночной стоимости, или цены товара, произведенного с помощью данного фактора производства;

В) от цены самого фактора производства и соответственно от издержек, которые понесет предприятие на его приобретение.

# Кейс

- Предприятие выпускает и реализует 1000 iPhone по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб. Коэффициент эластичности спроса на iPhone — 2,45; себестоимость единицы — 2934 руб.; соотношение между постоянными и переменными затратами — 20/80.
- Необходимо определить: сколько iPhone надо производить и какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене.

- Таким образом, снижение цены ( $P$ ) равно 100 руб. Прибыль в единице изделия при прежней цене ( $R$ ) составляет 516 руб. ( $3450 - 2934$ ); доля переменных затрат ( $v$ ) — 0,8; себестоимость ( $c$ ) — 2934 руб. Объем производства ( $X$ ) необходимо увеличить на 9,97 % ( $100 \times 100 / ((516 - 100) + (1 - 0,8) \times 2934)$ ).
- Следовательно, предприятию надо производить 1100 iPhone ( $1000 - 109,97 / 100$ ), а коэффициент эластичности спроса ( $\mathcal{E}$ ) должен быть не ниже 3,34 ( $(9,97 \times (516 + 2934)) / 100 \times 100$ ).

**Спасибо за  
внимание!**