

Эластичность спроса

Подготовила студентка 1 курса магистратуры Группа 3М-МКУ1-15 Доева Карина

Руководитель профессор, д.э.н. Данилова Ольга Викторовна

СТЕПЕНЬ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА

 Коэффициент эластичности показывает, на сколько процентов меняется размер спроса на товар в результате изменения его цены на один процент.

$$X = \frac{P \times 100}{(R-P)+(1-v)\times c},$$



где X — требуемое увеличение объема, %;

Р — снижение цены, руб.;

R — прибыль в единице изделия при прежней цене, руб.;

v — доля переменных затрат;

с — себестоимость единицы изделия, руб.

Факторы эластичности

Эластичность спроса по цене зависит от ряда факторов:

- наличия товаров-заменителей
- степени агрегированности группы товаров
- степени насыщения потребности
- времени
- удельного веса в расходах потребителя
- долгого срока службы товара, возможности покупки в рассрочку и починки, которые снижают эластичность спроса, а также наличия развитого рынка подержанных вещей, которое повышает ее.





Влияние эластичности на цену и размеры

производства

если спрос на товар эластичен по цене, то для увеличения валовой выручки от продажи необходимо снижать цену, а если спрос неэластичен по цене, повышать. При единичной эластичности спроса по цене валовая выручка максимальна.



Эластичность спроса на факторы производства

- Производный характер спроса на факторы производства означает, что он будет зависеть от:
- А) производительности фактора производства при создании товара;
- Б) рыночной стоимости, или цены товара, произведенного с помощью данного фактора производства;
- B) от цены самого фактора производства и соответственно от издержек, которые понесет предприятие на его приобретение.

Кейс

- Предприятие выпускает и реализует 1000 iPhone по цене 3450 руб. Для сохранения позиций на рынке оно должно снизить цену на 100 руб. Коэффициент эластичности спроса на iPhone 2,45; себестоимость единицы 2934 руб.; соотношение между постоянными и переменными затратами 20/80.
- Необходимо определить: сколько iPhone надо производить и какой коэффициент эластичности спроса по цене должен быть, чтобы предприятие получало прибыль в том же размере, что и при старой цене.

- Таким образом, снижение цены (Р) равно 100 руб. Прибыль в единице изделия при прежней цене (R) составляет 516 руб. (3450 2934); доля переменных затрат (v) 0,8; себестоимость (с) 2934 руб. Объем производства (X) необходимо увеличить на 9,97 % (100 × 100 / ((516 100) + (1 0,8) × 2934)).
- Следовательно, предприятию надо производить 1100 iPhone (1000 – 109,97 / 100), а коэффициент эластичности спроса (Э) должен быть не ниже 3,34 ((9,97 × (516 + 2934)) / 100 × 100).

Спасибо за внимание!