



# ОНЛАЙН НОВЫЙ ГОД



Виртуальный праздник с реальными эмоциями

# ИДЕЯ

---

Новому Году грозит опасность, он может не состояться!

Время остановилось и только РЕАЛЬНЫЕ ГЕРОИ могут запустить его вновь.



# КОНЦЕПЦИЯ

Компания N — Холдинг в котором работают только большие профессионалы своего дела. Здесь каждый готов помочь друг другу и главное, что может за это благодарить. Такая культура в компании очень схожа с культурой настоящих героев, всегда готовых прийти на выручку.

Настоящая компания - Настоящих героев. Интегра - REAL HEROES

Всех давно отправили на удаленную работу и время как будто стало идти медленнее, а в один день оно просто замерло, а это значит, что Новый Год не наступит.

Кто же сможет его спасти? Конечно же, только настоящие герои. Они смогут восстановить ход времени и Новый Год настанет.



# ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ **ВОВЛЕЧЕНИЕ**

---

## Ролик о компании

Для всех сотрудников будет небольшое задание прислать свою фотографию в образе героя.

Данные фото будут использованы для финального видео в день праздника.





# СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОГРАММЫ

---

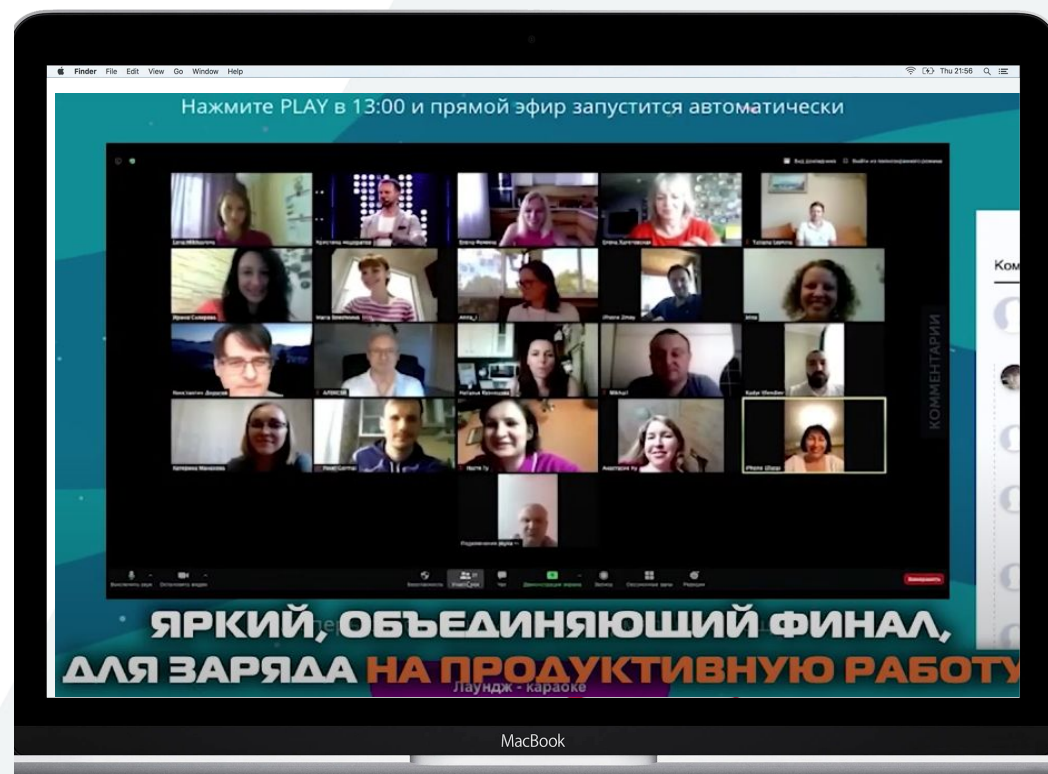
- Прямая трансляция, подключение всех участников;
- Онлайн интерактивы в прямом эфире (тематические задания);
- Награждение лучших сотрудников;
- Общая игра, развлечение для сотрудников;
- Яркий финал.



# ФИНАЛ

На экране появится видео тех, самых фотографий сотрудников компании “N” в образах героев. Под героическую музыку, каждая фотография будет слетаться в логотип компании, символизируя, что каждый сотрудник важный член команды.

Альтернатива: финалом может служить специально записанный гимн компании под энергичную музыку.



# ЧТО ВЫ ПОЛУЧИТЕ?

---

Реализовав мероприятие в данной концепции, каждый сотрудник сможет понять и прочувствовать «дух» компании, даст сотрудникам понять, что каждый из них в равной степени ценен для компании, поможет нативно донести ценности компании.

Героический лейтмотив замотивирует на новые свершения, геймификация сохранит максимальную вовлеченность, а история сбора времени поможет коллегам вспомнить о его ценности.

