

# **Информационный проект**

**Методика разработки**

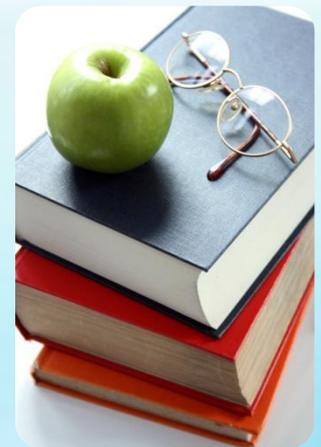
# Определение

- Информационный проект — это сбор и обработка информации по значимой проблеме с целью ее презентации широкой аудитории;
- Могут выступать модулем исследовательских проектов.



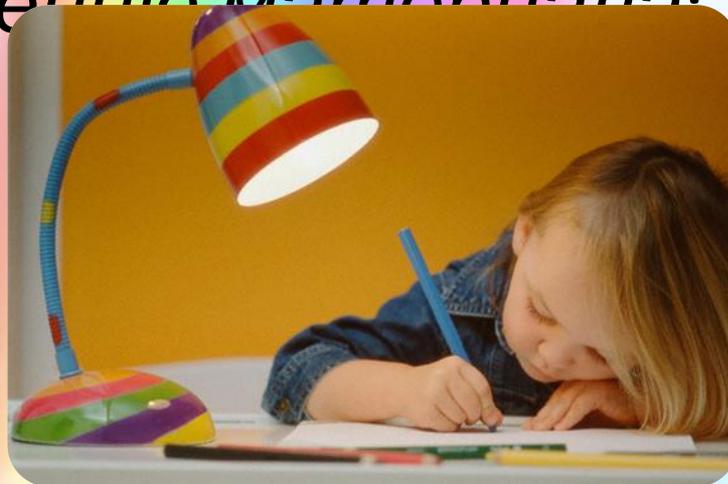
# Универсальные учебные действия

Учащийся выбирает информационные источники, адекватные цели проекта, планирует информационный поиск, систематизирует информацию, критически относится к полученной информации, делает выводы.



# Основные задачи

- Активизировать познавательную деятельность учащихся через создание ситуации для поиска материала, обработки, *творческого нестандартного подхода к представлению материала.*



# Структура

Требует хорошо продуманной структуры:  
**цель проекта** (предмет  
информационного поиска), **методы  
обработки информации** (анализ,  
синтез идей, аргументированные  
выводы) **результат информацион  
поиска** (статья, доклад реферат),  
**презентация**



# Этапы работы над проектом

1. Постановка проблемы.
2. Планирование этапов проекта.
3. Поиск информации.
4. Создание информационных продуктов.
5. Презентация продуктов
- 6. Оформление портфолио.**
- 7. Применение информационных продуктов.**

# Информационный продукт

- Информационные продукты в дальнейшем могут использоваться на уроках и классных часах и других формах учебной деятельности



# Критерии успеха

- Достигнут конечный результат
- Создана активная команда участников проекта, способная продолжить работу в будущем
- Результат проекта использован другими коллективами
- Информация о проекте широко распространена
- Получено удовольствие от своей деятельности

# Простые советы

- *Стремитесь открыть и развить в каждом ребенке его индивидуальные наклонности и способности.*
- Старайтесь меньше заниматься наставлениями, помогайте детям действовать независимо, уклоняйтесь от прямых инструкций относительно того, чем они должны заниматься.
- *Оценивая, помните – лучше десять раз похвалить ни за что, чем один раз ни за что критиковать.*