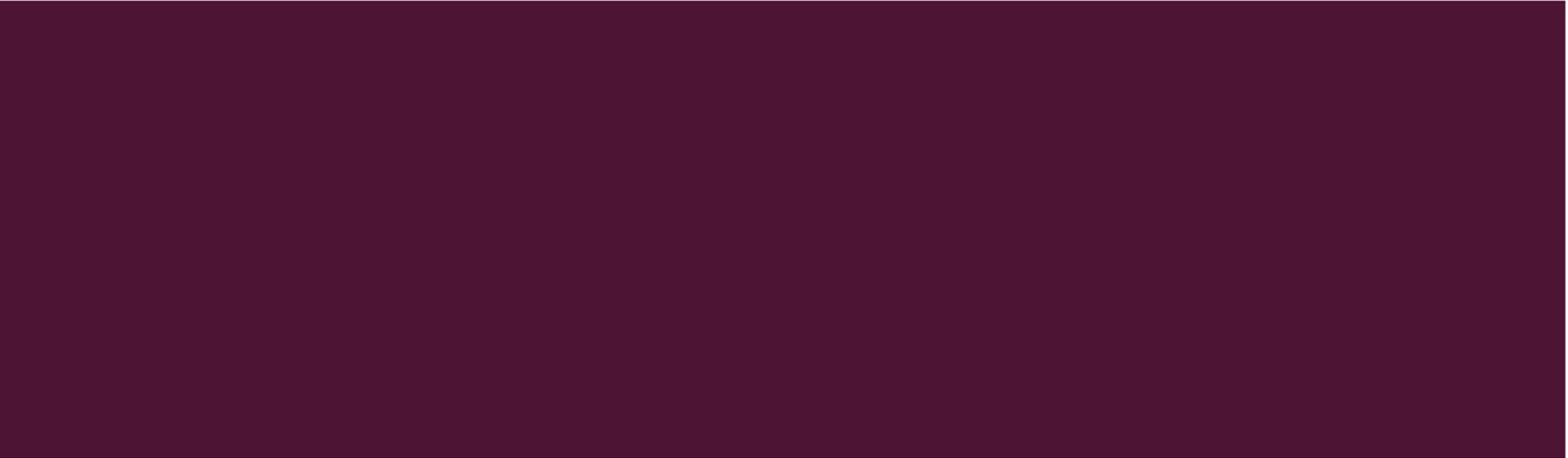




ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В РЕКЛАМЕ. ЛОГОТИП.

ОПРОС ПО ПРОЙДЕННОМУ МАТЕРИАЛУ



ЛОГОТИП ДОЛЖЕН

- A. Содержать в себе подробную информацию об организации
- B. Быть простым и запоминающимся
- C. Рекламирывать организацию

В ЛОГОТИПЕ НЕ ДОЛЖНЫ ИСПОЛЬЗОВАТЬСЯ

- A. Строчные буквы
- B. Цифры
- C. Растровые изображения

ВЕКТОРНАЯ ГРАФИКА ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ СОЗДАНИИ ЛОГОТИПОВ, ПОТОМУ ЧТО ОНА

- A. Передает больше цветов, чем растровая
- B. Проще в использовании
- C. Лучше масштабируется

В ШРИФТОВОМ РЕШЕНИИ ЛОГОТИПА ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

- A. Любое количество шрифтов
- B. До пяти шрифтов
- C. Не более двух шрифтов

В ЦВЕТОВОМ РЕШЕНИИ ЛОГОТИПА ЛУЧШЕ ИСПОЛЬЗОВАТЬ

- A. Как можно больше цветов
- B. Только черный и белый цвета
- C. 2-3 цвета

КОПИРОВАНИЕ ЧУЖИХ ЛОГОТИПОВ

- A. Допустимо
- B. Допустимо, но не этично
- C. Недопустимо, не этично и противозаконно