

Вопросы этики в книжном бизнесе



Особенности книжного рынка

постоянное обновление книжного ассортимента

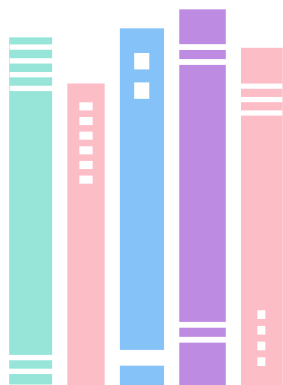
широкий ассортимент по сравнению с ассортиментом других сегментов товарного рынка

ассортимент книг включает в себя книги, изданные не только в течение текущего года, но и книги за предшествующие периоды

Особенности книжного рынка в России

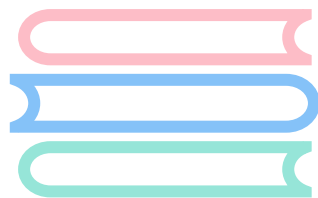
1

моноцентричность



2

региональные различия



3

дифференцированность регионов по платежному спросу населения

4

ограниченная доля государственного сектора



5

косвенное государственное регулирование



6

преобладание муниципальной собственности



7

наличие большого количества рыночных сегментов ограниченной емкости

Деловая этика - система принципов и правил поведения предпринимателей, общения и стиля работы во всем комплексе рыночных отношений.



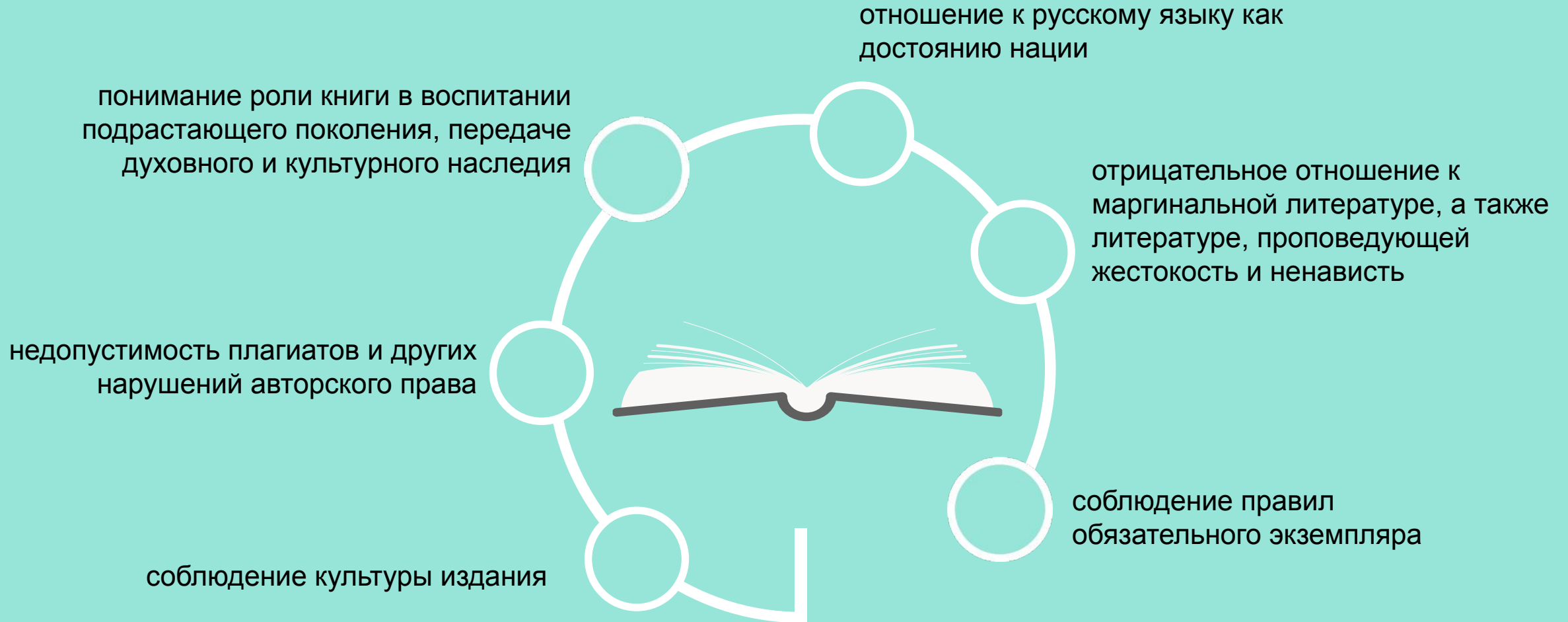
Как часть культуры предпринимателя определяет *мораль и нравственность* предпринимательской деятельности, представляет собой *базу цивилизованного решения проблем.*

Принципы современной деловой этики:

- максимизация прибыли не достигается за счет разрушения окружающей среды;
- конкуренция осуществляется на принципах честности;
- обязательность в исполнении договоров;
- исключение возможности появления деклассированных элементов;
- техника служит человеку, а не человек технике;
- терпение;
- социальная ответственность;
- уважение свободы, уважение личности;
- бесконфликтность общения;
- справедливость;
- участие коллектива в делах фирмы.



Этика предпринимателей в книжном деле



1. Вести предпринимательскую деятельность, опираясь в деловых взаимоотношениях на принципы добропорядочности, справедливости и честности.
2. Всемерно содействовать укреплению авторитета книги, поддерживать развитие отечественной литературы, всячески избегать действий, направленных на усиление социальной напряженности в российском обществе.
3. Своими действиями всемерно способствовать укреплению основ института собственности, неукоснительно придерживаться принципа уважения к правам на интеллектуальную собственность и не принимать решений, направленных на подрыв этих основ.
4. Руководствоваться реальным смыслом законов, в первую очередь, закона «Об авторском праве и смежных правах», избегать в практике своей предпринимательской деятельности применения различных толкований, искажающих дух законодательных актов.
5. Не использовать в конкурентной борьбе формальные процедуры, незаконное влияние на решения судебных, правоохранительных, иных официальных органов с целью достижения преимущественного положения на книжном рынке.
6. Проявлять уважение к конкурентам, использовать в конкурентной борьбе только корректные методы. Заботиться о поддержании не только собственной деловой репутации, но и репутации всего книжного сообщества; всемерно избегать участия в распространении напрямую, либо через третьих лиц заведомо ложной и непроверенной информации.
7. В ситуации конфликта интересов добиваться разрешения споров путем переговоров, использовать механизмы внесудебного разрешения споров, в том числе предоставляемые Российским Книжным Союзом. Уважать решения, принятые в ходе урегулирования конфликта.

В 2005 году участники 18-й Московской международной книжной выставки-ярмарки подписали «Хартию деловой этики».

Этот документ представил руководитель Российского книжного союза Сергей Степашин.