

# Миссия:

Баланс в структуре производства  
и потребления агропродукции,  
перераспределение продовольствия  
в мировом масштабе

*«...как написано кто собрал много,  
не имел лишнего;  
и кто мало,  
не имел недостатка.»  
2-е Кор. 8:15*

**«Agro Gold» Corporation**

Цель:

Мировое лидерство в  
урегулировании продуктовых  
кризисов и усреднении  
урожайности

**«Agro Gold» Corporation**

Мировая структура аграрного производства существенно неоднородна и не оптимальна.

Повышение эффективности взаимного импорта и экспорта сельскохозяйственных продуктовых групп позволит достичь более рационального использования аграрных земель планеты.

Для повышения эффективности  
Производства и распределения  
сельхозпродукции целесообразно  
создать сеть специализированных  
компаний в узловых точках  
логистических сетей, а также  
несколько институтов в сфере  
маркетинга,  
агротехнологий, и для изучения  
аграрных ресурсов  
в международном масштабе.

**«Agro Gold» Corporation**

Задача огромна и требует много времени, поэтому решается во многих странах синхронно. Компании обеспечиваются единой информационной базой и единой франшизой — набором методических материалов, возможно, с различиями в зависимости от страны — на общей основе группы предприятий AgroGold.

**«Agro Gold» Corporation**

Каждая локальная компания интегрируется в местную экономику с целью выявления и развития максимально эффективных направлений в агросекторе каждой страны, а также с целью быстрого реагирования и защиты населения от непредсказуемых продовольственных проблем. Компания в каждой стране должна стать стратегически важной и взаимодействовать с правительством страны.

**«Agro Gold» Corporation**

Отработка бизнес процессов проводится на базе компании AgroGold Ukraine.

**«Agro Gold» Corporation**