

# Логистика распределения

## ***ПОНЯТИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ***

*В экономике распределение - это фаза воспроизводственного процесса: сначала надо произвести материальные блага, а затем распределить их, то есть выявить долю каждого производителя в созданном богатстве. При этом распределяется право собственности на произведенный продукт труда. Сами продукты, например, собранные на вагоностроительном заводе вагоны, между участниками производственного процесса не распределяются.*

*В логистике под распределением понимается физическое, осязаемое, вещественное содержание этого процесса. Закономерности, связанные с распределением прав собственности, здесь также принимаются во внимание, однако не они являются основным предметом исследования и оптимизации.*

*Главным предметом изучения в распределительной логистике является рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов. Как упаковать продукцию, по какому маршруту направить, нужна ли сеть складов (если да, то какая?), нужны ли посредники — вот примерные задачи, решаемые распределительной логистикой.*

*Логистика изучает и осуществляет сквозное управление материальными потоками, поэтому решать различные задачи распределительного характера, то есть делить что-либо между кем-либо, здесь приходится на всех этапах:*

- ❖ распределяются заказы между различными поставщиками при закупке товаров;*
- ❖ распределяются грузы по местам хранения при поступлении на предприятие;*
- ❖ распределяются материальные запасы между различными участками производства;*
- ❖ распределяются материальные потоки в процессе продажи и т. д*

*Принципиальное отличие распределительной логистики от традиционных сбыта и продажи заключается в следующем:*

- ❖ подчинение процесса управления материальными и информационными потоками целям и задачам маркетинга;*
- ❖ системная взаимосвязь процесса распределения с процессами производства и закупок (в плане управления материальными потоками);*
- ❖ системная взаимосвязь всех функций внутри самого распределения.*

*Определение распределительной логистики формулируется следующим образом: распределительная логистика — это комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, то есть в процессе оптовой продажи товаров.*

# *ЗАДАЧИ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ*

*Состав задач распределительной логистики на микро- и макроуровне различен. На уровне предприятия, то есть на микроуровне, логистика ставит и решает следующие задачи:*

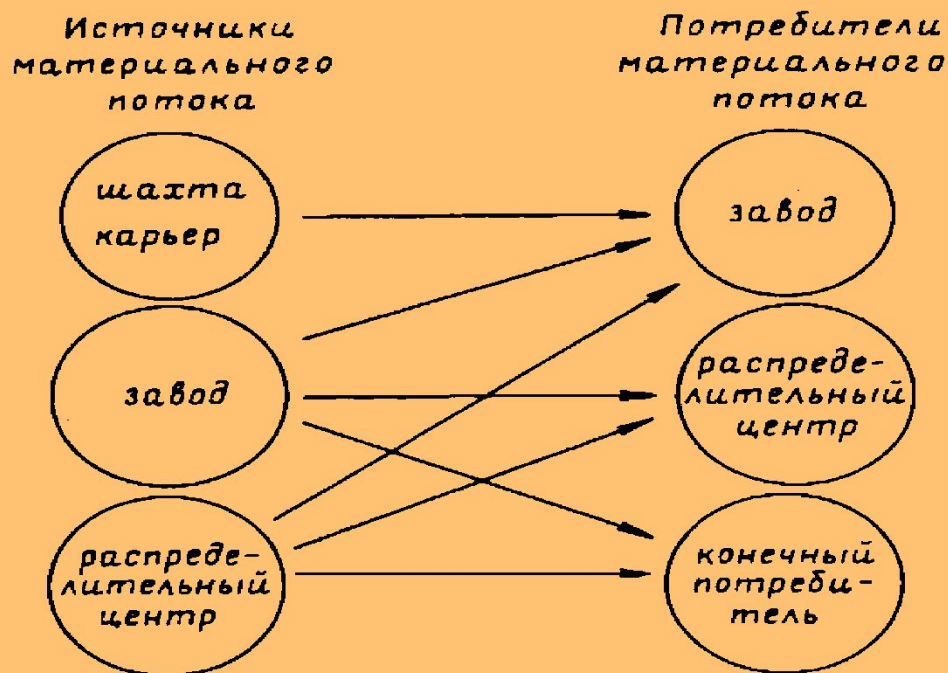
- ❖ планирование процесса реализации;*
- ❖ организация получения и обработки заказа;*
- ❖ выбор вида упаковки, принятие решения о комплектации, а также организация выполнения других операций, непосредственно предшествующих отгрузке;*
- ❖ организация отгрузки продукции;*
- ❖ организация доставки и контроль за транспортированием;*
- ❖ организация послереализационного обслуживания.*

*На макроуровне к задачам распределительной логистики относят:*

- ❖ выбор схемы распределения материального потока;*
- ❖ определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории;*
- ❖ определение оптимального места расположения распределительного центра (склада) на обслуживаемой территории, а также ряд других задач, связанных с управлением процессом прохождения материального потока по территории района, области, страны, материка или всего земного шара.*

# ЛОГИСТИЧЕСКИЕ КАНАЛЫ И ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ЦЕПИ

*Материальный поток исходит либо из источника сырья, либо из производства, либо из распределительного центра. Поступает либо на производство, либо в распределительный центр, либо конечному потребителю*



*Во всех случаях материальный поток поступает в потребление, которое может быть производственным или непроизводственным.*

***Потребление производственное** — это текущее использование общественного продукта на производственные нужды в качестве средств труда и предметов труда.*

***Потребление непроизводственное** — это текущее использование общественного продукта на производственные нужды в качестве средств труда и предметов труда.*

*На всех этапах движения материального потока в пределах логистики происходит его производственное потребление. Лишь на конечном этапе, завершающем логистическую цепь, материальный поток попадает в сферу непроизводственного потребления.*

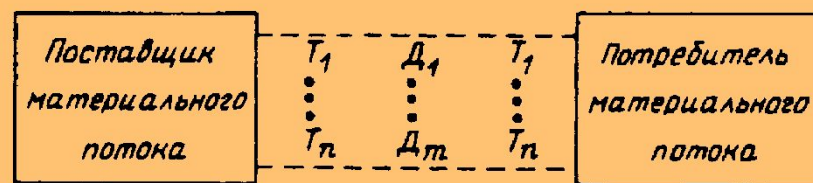


*Поставщик и потребитель материального потока в общем случае представляют собой две микрологистические системы, связанные так называемым логистическим каналом, или иначе - каналом распределения.*

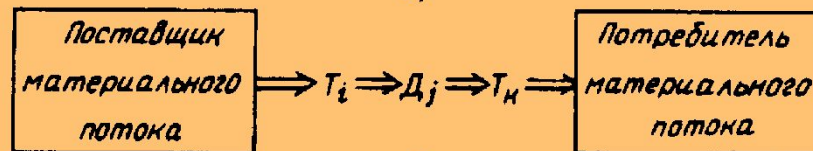
*Логистический канал - это частично упорядоченное множество различных посредников осуществляющих доведение материального потока от конкретного производителя до его потребителей.*

*Множество является частично упорядоченным до тех пор, пока не сделан выбор конкретных участников процесса продвижения материального потока от поставщика к потребителю. После этого логистический канал преобразуется в логистическую цепь*

**Логистическая цепь — это линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции по доведению внешнего материального потока от одной логистической системы до другой.**



а)



б)

Условные обозначения:

$T_1 \dots T_n$  - множество транспортно-экспедиционных фирм, оказывающих комплекс услуг по доставке товаров,  
 $D_1 \dots D_m$  - множество дистрибьюторов

Преобразование логистического канала, в логистическую цепь: а) логистический канал, б) логистическая цепь

# **ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ ПО ПОСТРОЕНИЮ СИСТЕМЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ**

*При формировании системы распределения применяется следующая последовательность действий.*

- 1. Изучается конъюнктура рынка и определяются стратегические цели системы распределения.*
- 2. Разрабатывается прогноз величины материального потока, проходящего через систему распределения.*
- 3. Составляется прогноз необходимой величины запасов по всей системе, а также на отдельных участках материал о проводящей цепи.*
- 4. Изучается транспортная сеть региона обслуживания, составляется схема материальных потоков в пределах системы распределения.*
- 5. Разрабатываются различные варианты построения систем распределения: с одним или несколькими распределительными центрами, расположенными на тех или иных участках обслуживаемой территории и т. д. Оцениваются транспортные и иные расходы для каждого из вариантов.*
- 6. Выбор для реализации одного из разработанных вариантов наиболее сложный этап построения системы распределения.*

Для того чтобы из множества вариантов выбрать один, необходимо установить критерий выбора, а затем оценить по нему каждый из вариантов. Таким критерием, как правило, является критерий минимума приведенных затрат, то есть затрат, приведенных к единому годовому измерению.

Величину приведенных затрат определяют по следующей формуле:

$$Z_n = C_{\text{э}} + C_{\text{т}} + K/T,$$

где  $Z_n$  - приведенные затраты по варианту;

$C_{\text{э}}$  - годовые эксплуатационные расходы;

$C_{\text{т}}$  — годовые транспортные расходы;

$K$  - капитальные вложения в строительство распределительных центров;

$T$  - срок окупаемости варианта.

Для реализации принимается тот вариант системы распределения, который обеспечивает минимальное значение приведенных (годовых) затрат.