

Методы социологических и прикладных исследований

Преподаватель:

доктор экономических наук, профессор
кафедры организации аграрного
производства

Яркова Татьяна Михайловна

ВВЕДЕНИЕ В ДИСЦИПЛИНУ

Общий объем дисциплины:

180 часов,

в т.ч. 6 часов – лекции;

8 часов – практики,

36 часов – экзамен

130 часов - СРС

ЦЕЛЬ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

формирование теоретических основ прикладных и социологических исследований, различных аспектов, форм исследований, технологий, особенностей, специфики, форм полевой работы, выработка практических навыков социологического исследования.

ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ:

- овладение основами методами социологических и прикладных исследований;
- формирование интереса к изучению социологических проблем;
- привитие современного стиля социологического мышления;
- активизация познавательной деятельности студентов в целях формирования, воспитания у них способности к самостоятельному творческому мышлению;
- привитие навыков социологического анализа, аналитического осмысления ситуаций.

Дисциплина способствует формированию следующих **КОМПЕТЕНЦИЙ**, предусмотренных ФГОС ВО по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**:

- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);
- способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

ЛИТЕРАТУРА

Основная:

1. Багдасарьян Н.Г. Социология [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата/Н.Г. Багдасарьян, М.А. Козлова, Н.Р. Шушанян. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
2. Кузьменко Г.Н. Философия и методология науки [Электронный ресурс]: учебник для магистратуры/Г.Н. Кузьменко, Г.П. Отюцкий. - Москва: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>
3. Мокий М.С. Методология научных исследований [Электронный ресурс]: учебник для магистратуры /М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий. - Москва: Юрайт, 2016. – Режим доступа: <http://www.biblio-online.ru>

Дополнительная:

1. Басовский Л. Е. История и методология экономической науки : учебное пособие>* / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 230с.
2. Магистерская диссертация: методы и организация исследований, оформление и защита : <учебное пособие>* / В. В. Беляев [и др.] ; ред. В. И. Беляев. - Москва : КНОРУС, 2016. - 262с.
3. Новиков А. М. Методология научного исследования : <учебно-методическое пособие>* / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. - Москва : Либроком, 2013. - 270с.
4. Пономарев А.Б. Методология научных исследований : <учебное пособие> / А. Б. Пономарев, Э. А. Пикулева ; рец.: В. И. Клевеко, Т. М. Бочкарева. - Пермь : Издательство ПНИПУ, 2014. - 185с.
5. Старжинский В. П. Методология науки и инновационная деятельность : <пособие для аспирантов, магистрантов и соискателей ученой степени кандидата наук технических и экономических специальностей> / В. П. Старжинский, В. В. Цепкало. - Минск : Москва : Новое знание, ИНФРА-М, 2016. - 326с.
6. Светлакова Н. А. Научные исследования в экономике : <учебное пособие> / Н. А. Светлакова ; ред. Л. Е. Красильникова ; рец. : В. П. Черданцев, Г. Г. Зорин. - Пермь : Прокрость, 2016. - 137с.
7. Периодические издания: АПК: экономика и управление; Вопросы экономики; Российский экономический журнал; Рынок ценных бумаг; Управление риском Финансовая аналитика: проблемы и решения; Финансовый менеджмент; Финансы; Экономист; Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1. **Электронный каталог библиотеки Пермского ГАТУ** [Электронный ресурс]: базы данных содержат сведения о всех видах лит., поступающей в фонд библиотеки Пермского ГАТУ. – Электрон.дан. (251 141 запись). – Пермь: [б.и., 2005]. Свидетельство о регистрации ЭР №23498 от 01.03.2018г. Доступ не ограничен. <https://pgsha.ru/generalinfo/library/webirbis/>
2. **Собственная электронная библиотека.** Свидетельство о регистрации ЭР № 23512 от 13.03.2018 г. Доступ не ограничен <https://pgsha.ru/generalinfo/library/elib/>
3. **Система ГАРАНТ:** электронный периодический справочник [Электронный ресурс]. – Электр.дан. (7162 Мб: 887 970 документов). – [Б.и., 199 -] (Договор №746 от 01 января 2014 г.); Срок не ограничен. Доступ из корпусов академии.
4. **ConsultantPlus:** справочно - поисковая система [Электронный ресурс]. – Электр.дан. (64 231 7651 документов) – [Б.и., 199 -].(Договор №РДД 210/09 от 16 сентября 2009 г.); Срок не ограничен. Доступ из корпусов академии.
5. **ЭБС издательского центра «Лань»** - «Ветеринария и сельское хозяйство», «Лесное хозяйство и лесоинженерное дело», (Контракт №53/17 -ЕД от 07 ноября 2017 г.); «Инженерно-технические науки», «Информатика», «Технологии пищевых производств», «Доступ к произведениям отдельно от Разделов (39 наименований)». (Контракт № 10/18-ЕД от 09 апреля 2018 г.) <http://e.lanbook.com/> Доступ не ограничен.
6. **Электронно-библиотечная система «ЭБС ЮРАЙТ** www.biblio-online.ru (Контракт № 06/18 –ЕД от 26 марта 2018 г.). Доступ не ограничен.
7. **Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Рукопт».** Коллекция «Электронная библиотека авторефератов диссертаций ФГБОУ ВПО РГАУ МСХА имени К.А. Тимирязева» (массив документов с 1992 года по настоящее время), тематическая коллекция «Сельское хозяйство. Лесное дело (Контракт №51 от 12 марта 2018 г.). <http://rucont.ru/> Доступ не ограничен.
8. **ООО Научная электронная библиотека.** Интегрированный научный информационный портал в российской зоне сети Интернет, включающий базы данных научных изданий и сервисы для информационного обеспечения науки и высшего образования. (Включает РИНЦ- библиографическая база данных публикаций российских авторов и SCIENCE INDEX- информационно - аналитическая система, позволяющая проводить аналитические и статистические исследования публикационной активности российских ученых и научных организаций). (Лицензионный договор SCIENCE INDEX № SIO- 8108-2018 ОТ 09.04.2018) <http://elibrary.ru/>. Доступ не ограничен.
9. **ООО «ИД «Гребенников».** Электронная библиотека Grebennikon содержит статьи, опубликованные в специализированных журналах Издательского дома «Гребенников», где освещается широкий спектр вопросов по экономике (в том числе – по маркетингу, менеджменту, управлению персоналом, управлению финансами и т.д.). (Контракт № 33/ИА/17от 25 октября 2017 г.) <http://grebennikon.ru>. Доступ не ограничен.
10. **ООО «Ай Пи Эр Медиа».** База данных ЭБС IPRbooks. Тематические коллекции через платформу Библиокомплектатор «Информатика и вычислительная техника», «Геодезия. Землеустройство», «Технические науки» (Контракт № 61/17-ЕД от 05 декабря 2017 года.) <http://www.bibliocomplectator.ru/> Доступ не ограничен.
11. **ООО «ПОЛПРЕД Справочники».** ЭБС Polpred.com (Полпред.ком). Доступ к электронным изданиям «Агропром в РФ и за рубежом» (Контракт № 129 от 03 мая 2018 г.). Доступ не ограничен.

ТЕМА 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ОБЪЕКТ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ. ПРОБЛЕМА МЕТОДА И МЕТОДОЛОГИИ В НАУЧНОМ ИССЛЕДОВАНИИ



Что такое социологическое исследование ?

- Социологическое исследование — это процесс, состоящий из логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, связанных единой целью — получение достоверных данных об изучаемом явлении для последующего практического применения.

Различают три основных вида социологического исследования: **разведывательное** (зондажное, пилотажное), **описательное** и **аналитическое**.

Система понятий социологического исследования

- **Метод** – основной способ сбора, обработки и анализа данных.
- **Инструментарий метода** – совокупность исследовательской документации (вопросников, бланков, дневников наблюдателя и т. п.), обеспечивающих реализацию метода.
- **Процедура метода** – одна отдельно взятая операция реализации метода (например, заполнение дневника исследователя).
- **Техника метода** – специальные приемы, повышающие эффективность метода (разработки его инструментов и осуществления процедур).
- **Технология метода** – последовательность процедур и техник используемого метода.
- **Методика социологического исследования** – собирательное понятие, обобщающее все используемые в исследовании методы, их инструменты, процедуры, техники и технологии.

Социологические исследования и экономическое обоснование проекта:

- Социологические исследования направлены на изучение популярности и актуальности темы проекта, проводится в виде анкетирования, опроса определенной группы людей. Вопросы разрабатывают обучающиеся на уроке, соцопрос проводят и в учебное время и после занятия. Оформляют в виде графиков. Обязательно обобщают полученные результаты, формулируют вывод.

Методы социологического исследования

Источник информации	Методы
Документальный	Анализ документов, контент-анализ.
Внешние проявления социальных явлений	Наблюдение
Человек	Опрос (анкета, интервью)
Малая группа	Социометрический опрос
Социальный опыт	Экспертный опрос
Организованная группа	Эксперимент

этапы социологического исследования

33

Социологическое исследование включает **четыре сменяющих друга этапа:**

- подготовку исследования;
- сбор первичной социологической информации ;
- подготовку собранной информации к обработке и ее обработку;
- анализ полученной информации, подведение итогов исследования, формулировку выводов и рекомендаций

Социологическое исследование

- **Гипотеза исследования:** Создание положительного имиджа с помощью новых социально-культурных форм помогает привлечению новых членов в молодёжные объединения.
- **Объект исследования:** молодые люди (старшеклассники, студенты, работающая молодёжь).
- **Предмет исследования:** отношение молодёжи к молодёжным объединениям.
- **Цель исследования:** имиджевые характеристики, привлекающие молодёжь к вступлению в молодёжное объединение.
- **Основные задачи исследования:**
 - 1) Определить слои молодёжи, потенциально склонные к вступлению в молодёжные объединения;
 - 2) Определить, какие имиджевые характеристики наиболее привлекают молодёжь к вступлению в молодёжное объединение.
- **Целевая группа:** молодёжь от 15 до 30 лет.

РАЗДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКО- СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

- История экономической социологии
- Новая экономическая социология
- Исследование экономики и культуры
- Исследование корпоративной культуры
- Формирование внешнего и внутреннего имиджа компании
- Экономическая социология постмодерна
- Социология занятости
- Социология предпринимательства и организации
- Социология распределения
- Социология обмена и денег
- Социологи экономического развития
- Социология международных экономических отношений



Методы социологического исследования

Источник информации	Методы
Документальный	Анализ документов, контент-анализ.
Внешние проявления социальных явлений	Наблюдение
Человек	Опрос (анкета, интервью)
Малая группа	Социометрический опрос
Социальный опыт	Экспертный опрос
Организованная группа	Эксперимент

МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АНАЛИЗ ДОКУМЕНТОВ

Документ – это средство закрепления информации о фактах, событиях, явлениях действительности и мыслительной деятельности человека

Анализ документов – это оценка различных документов с помощью формальных методов анализа содержания.

алгоритм

ВИДЫ

Качественный («проблемный» поиск, тематические обобщения)

Количественный (контент-анализ), основан на выявлении устойчиво повторяющихся смысловых единиц текста (названий, понятий, имен, суждений и т.д.) и их подсчете

Анализ информации официального характера: документы, факты, статистику и др., а затем *пополнение этих сведений путем изучения субъективных оценок и мнений большого числа сведущих людей*

Достоинства метода:

стабильное состояние объекта исследования в документе позволяет не только информацию, но и структуру, логику и целостность воспринимать в комплексе

Недостатки метода:

исследование носит пассивный характер, выводы строятся на основе информации, которую предоставляет документ

Метод анализа документов:

Возможности:

- стабильное состояние объекта исследования, возможность повторного обращения к объекту;
- объект содержит не только информацию, но и отношение авторов к ней;
- упорядоченный, структурированный, обобщенный характер информации;
- отсутствие затрат на сбор данных.

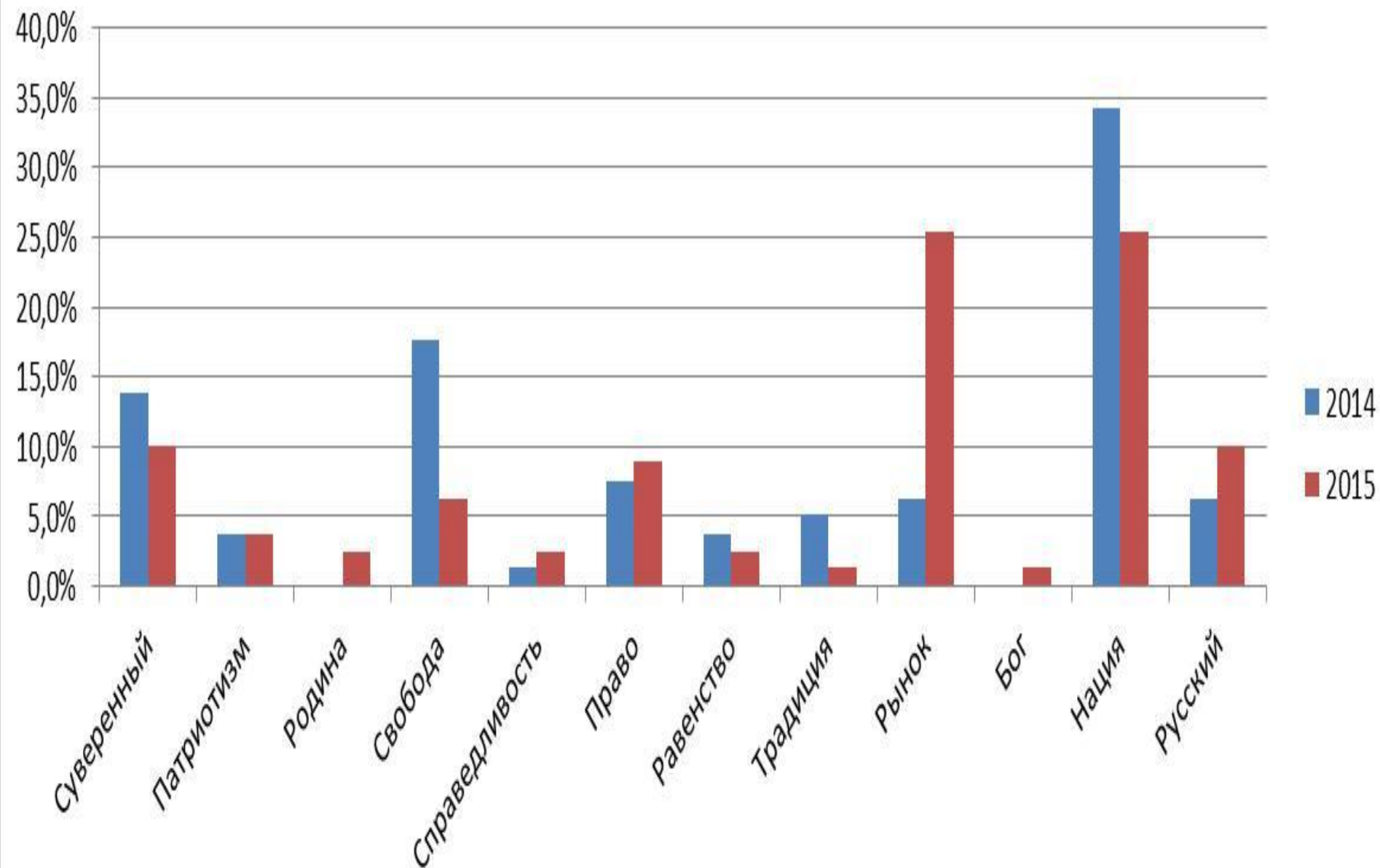
Ограничения:

- проблема достоверности документа и содержащейся в нем информации;
- субъективизм исследователя, «камуфляж» формы;
- пассивность и отсутствие прямого контакта с реальностью;
- вторичность информации.

Методика сбора:

- формулировка проблемы и задач, описание объекта наблюдения;
- анализ документа, его исторического и социального контекста;
- анализ информации об авторе и его целях;
- оценка надежности документа и достоверности зафиксированных данных;
- оценка общественного действия и резонанса документа;
- запись результатов наблюдений;
- оценка логических, языковых и стиливых особенностей.

Анализ речей Путина методом 12 ценностных слов-маркеров



Пример регистрационной карточки

Признак	Текст					
	1	2	3		n	Σn
A			+			
B	+	+				
C	+		+			
...						
n						
Σn						

Простые способы измерения: удельный вес той или иной категории можно вычислить с помощью формулы:

$$K = \frac{\text{число единиц анализа, фиксирующих данную категорию}}{\text{общее число единиц анализа}}$$

Наблюдение

Социологическое наблюдение – это целенаправленное и систематическое восприятие какого-либо явления, черты и свойства которого фиксируются исследователем.

Формы фиксации могут быть различными: бланк, дневник наблюдения, фото-, видео- и др. техника

Достоинства наблюдения:

1. Непосредственность наблюдения изучаемого объекта.
2. Гибкость и многовариантность метода.
3. Малозатратность и дешевизна.

Недостатки наблюдения:

1. Возможность неоправданного вмешательства в наблюдаемый процесс.
2. Невозможность применения к большим социальным совокупностям.
3. Возможность получения только качественных характеристик.

Социометрический опрос

-это метод выявления межличностных отношений путем фиксации чувств симпатий и антипатий среди членов малой группы

ЗАКОНЫ Дж.Л.МОРЕНО:

1.Закон социальной гравитации

-сплоченность группы прямо пропорциональна влечению участников друг к другу и обратно пропорциональна пространственной дистанции между ними

Социометрия



Джекоб Морено разработал современный метод социологических исследований - *социометрию*.

Социометрический подход к изучению малых групп сосредотачивается на количественном анализе внутригрупповых процессов.

В центре внимания социолога находится анализ характера межличностных отношений, т.е. отношений между членом группы и группой.

ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ

Дает возможность изменять социальную организацию группы, в целях более точного соответствия социально-психологическим установкам отдельных членов группы

Социальные системы включают в себя не только объективные, внешне проявляемые отношения (макроструктура), но и субъективные, эмоциональные отношения, часто невидимые внешне (микроструктура или социометрическая матрица).

Социальная действительность всегда конфликтна из-за несовпадения внешней структуры и эмоциональных отношений, т.е. «социодинамической разницы между официальным обществом и социометрической матрицей».

Социометрическая карточка

Инструкция:

Дорогие ребята... Ответьте на вопросы в карточке... В столбце «Выборы» укажите номер... Анонимность гарантируем... Спасибо за участие...

СОЦИОМЕТРИЧЕСКАЯ КАРТОЧКА						
№	Тип	Критерии	Выборы			
1	Работа	Кого бы вы хотели выбрать своим бригадиром?				
2		Кого бы вы не хотели выбрать своим бригадиром?				
3	Досуг	Кого бы вы хотели пригласить на встречу Нового года?				
4		Кого бы вы не хотели пригласить на встречу Нового года?				

Экспертный опрос



- разновидность опроса, в ходе которого респондентами являются эксперты.
- эксперт - компетентное лицо, имеющее специальные знания и опыт работы в области, непосредственно связанной с объектом исследования
- особенность метода состоит в том, что он предполагает компетентное участие экспертов при анализе и решении исследуемой проблемы

Экспертные опросы: применение

- прогноз развития того или иного явления
- оценка степени достоверности массового опроса
- сбор предварительной информации о проблеме исследования
- в ситуациях, когда массовый опрос простых респондентов не возможен/не эффективен

ВИДЫ ЭКСПЕРТНЫХ ОПРОСОВ

1. **Индивидуальные экспертные опросы** — экспертные опросы с одним экспертом.
Например: рецензия, заключение и пр.
2. **Групповые экспертные опросы** - чувствуют несколько экспертов.
РАЗЛИЧАЮТ:
 - 2.1. **Открытое обсуждение с последующим открытым или закрытым голосованием.**
 - 2.2. **Закрытое обсуждение с последующим закрытым голосованием.**
 - 2.3. **Свободные высказывания без обсуждения и голосования.**

Метод экспертного опроса

- Проводится опрос менеджеров компании, в ходе которого выясняется, потребуются ли им дополнительные работники для выполнения новых заданий, и если да, то в каком количестве. Менеджер сообщает, какие работники справятся с новыми заданиями, какие – нет, тем самым предоставляя не только количественные, но и качественные характеристики персонала.

Наиболее острые современные социально-экономические проблемы моногородов России

Проблемы	Доля
Низкое качество трудовых ресурсов/нехватка квалифицированных специалистов	56%
Отток трудоспособного населения	46%
Усиление социального расслоения	42%
Низкий уровень жизни	38%
«Утечка умов»	38%
Низкая социальная и экономическая активность населения	37%
Безработица	32%

Кризис производства	32%
Деградация ценностей	30%
Несогласованность действий властей и бизнеса	27%
Высокая смертность/низкая рождаемость	24%
Социальная напряженность	24%
Ухудшение имиджа градообразующего предприятия	21%
Приток мигрантов	16%
Высокий уровень преступности	14%
Обнищание населения	7%



Эксперимент – метод

социологического исследования, при котором происходит последовательная фиксация и контроль за состоянием объекта, изменяющимся под воздействием определенных факторов, управляемых экспериментатором.

Объект эксперимента

Объект эксперимента — социальная группа, коллектив, личность (участники эксперимента).

В эксперименте выделяют **два вида** объектов (единиц эксперимента): **контрольные и экспериментальные группы**. Сопоставление двух групп выявляет разницу и позволяет судить о том, произошли ожидаемые изменения или нет. Количество участвующих в эксперименте обычно невелико и редко превышает 10—15 человек.

