



Психология организации труда в целях управления трудовой деятельности.

Выполнил: Шувалов А.В.

Рязань 2017

Организация труда

Психология научной организации труда

- Разработка способов формирования адекватных мотивов трудовой деятельности;
- Разработка способов формирования упорядоченной иерархии целей;
- Разработка совершенных систем когнитивных действий;
- Изучение субъективного отражения трудового процесса.

MOTIVATION



**Экстρινсивная
(внешняя)**

Побуждает к деятельности
посредством сил извне

**Интринсивная
(внутренняя)**

Самозарождающиеся факторы
которые влияют на людей,
поддерживая определенные
начинания и побуждая двигаться в
определенном направлении

Сила мотивации

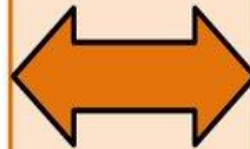




Теории мотивации

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ

теории мотивации, ориентированные на определенные потребности и связанные с ними факторы, определяющие поведение людей



ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ

базируются на анализе того, как человек распределяет усилия для достижения различных целей и как выбирает конкретный вид поведения

Содержательные теории мотивации



Иерархия потребностей А. Маслоу

ПРОЦЕССУАЛЬНЫЕ ТЕОРИИ МОТИВАЦИИ

Теория Врума

Теория Адамса

Теория Портера-Лоулера

Теория Скиннера

Теория Локка

Мотивационные стратегии

- Стимул и наказание
- Мотивирование через саму работу
- Систематическая связь

Мотивационная модель

- Материальные	- Социальной карьеры
- Моральные	- Дополнительные стимулы
- Социальные	- Социально культурные

Материальные мотивы:

- 1)Повышение должностного оклада;
- 2)Премирование.

Мотивы социальной карьеры:

- 1)Стремление быть признанным в своем коллективе;
- 2) Неуклонное повышение своих знаний после окончания университета;
- 3)Долгосрочное обеспечение денежного дохода;
- 4)Расширение области полномочий в принятии решений;
- 5)Полная реализация своего творческого потенциала;
- 6)Избрание в руководящие органы управления(технические, экономические ..)
- 7)Неуклонное продвижение по службе;
- 8)Участие в работе межгосударственных органов совместных предприятий;
- 9)Избрание в руководители.

Дополнительные стимулы:

- 1)Стимулирование персонала за участие, разработки и внедрение рационализаторских предложений и изобретений;
- 2)Разовые выплаты за вклад в создание прибыли предприятия;
- 3)За участие в создании акционерного капитала;
- 4)Разовые выплаты из сберегательных фондов;
- 5)Льготная продажа акций и облигации своим работникам;
- 6)Разовые выплаты по итогам года;
- 7)Выплаты дивидендов по акциям.

Социально- натуральные:

- 1) Выделение работникам на заработную плату товаров, выпускаемых предприятием;
- 2) Покупка для работников продукции широкого спроса других предприятий (машины , телевизоры и другая бытовая техника);
- 3) Строительство и выделение в пользование работникам на бесплатной основе или частичной оплатой дач, гаражей и т.д;
- 4) Льготная покупка вышеперечисленных товаров;
- 5) Выделение льготных кредитов;
- 6) Предоставление отсрочки платежей на определенный период.

Социальные:

- 1) Бесплатное пользование дошкольными учреждениями;
- 2) Бесплатное питание на работе;
- 3) Бесплатное медицинское обслуживание;
- 4) Оплата транспортных расходов;
- 5) Бесплатное пользование спортивными сооружениями;
- 6) Досрочный выход на пенсию за счет предприятия;
- 7) Повышение квалификации за счет предприятия;
- 8) Покупка для работников жилья;
- 9) Снижение норм выработки в связи с ухудшением здоровья;
- 10) Скидки на покупки товаров;
- 11) Выделение беспроцентных кредитов.

Моральные:

- 1) Корпоративные;
- 2) Муниципального, городского, регионального значения;
- 3) Республиканского;
- 4) Государственного;
- 5) Межгосударственного;
- 6) Международные.

Заключение:





Спасибо за внимание