

**СОВЕТСКАЯ
РЕКЛАМА**

20-30-е годы

В

ШАТСН



Первый советский политический плакат

появился после Октябрьской революции (1917 год).

В основном в это время плакаты были на агитационную (призывающую на определенную деятельность), военную и выборную тематику, исполненные **исключительно в рамках государственного заказа.**

Автор: Дмитрий Моор
Впервые был издан в июне **1920** года во время Гражданской войны.



Автор: Эль Лисицкий
Впервые был издан в **1920** году в Витебске.



В **1920**-е гг. агитационный плакат обогатился новой пролетарской (рабочей) тематикой и персонажами - рабочий, работница, пионер, мировой пролетариат, мировая буржуазия...

Плакат рассказывал о значении советских праздников.



«Да здравствует **1** Мая» П. Соколова-скаля, **1928**



Коммерческая реклама в СССР в **1920-х** годах

Крупнейший заказчик этого периода -«Моссельпром».



Слоган был придуман В.
В.Маяковским

Во второй половине 20-х гг. рекламу для «Моссельпрома» создавали Буланов, Тархов, Такке, Зеленский.

На смену конструктивистским плакатам пришли красочные портретные и сюжетные композиции, наполненные динамикой, юмором, живописностью.

В плакатах уже использовался не фотомонтаж, а рисунок.

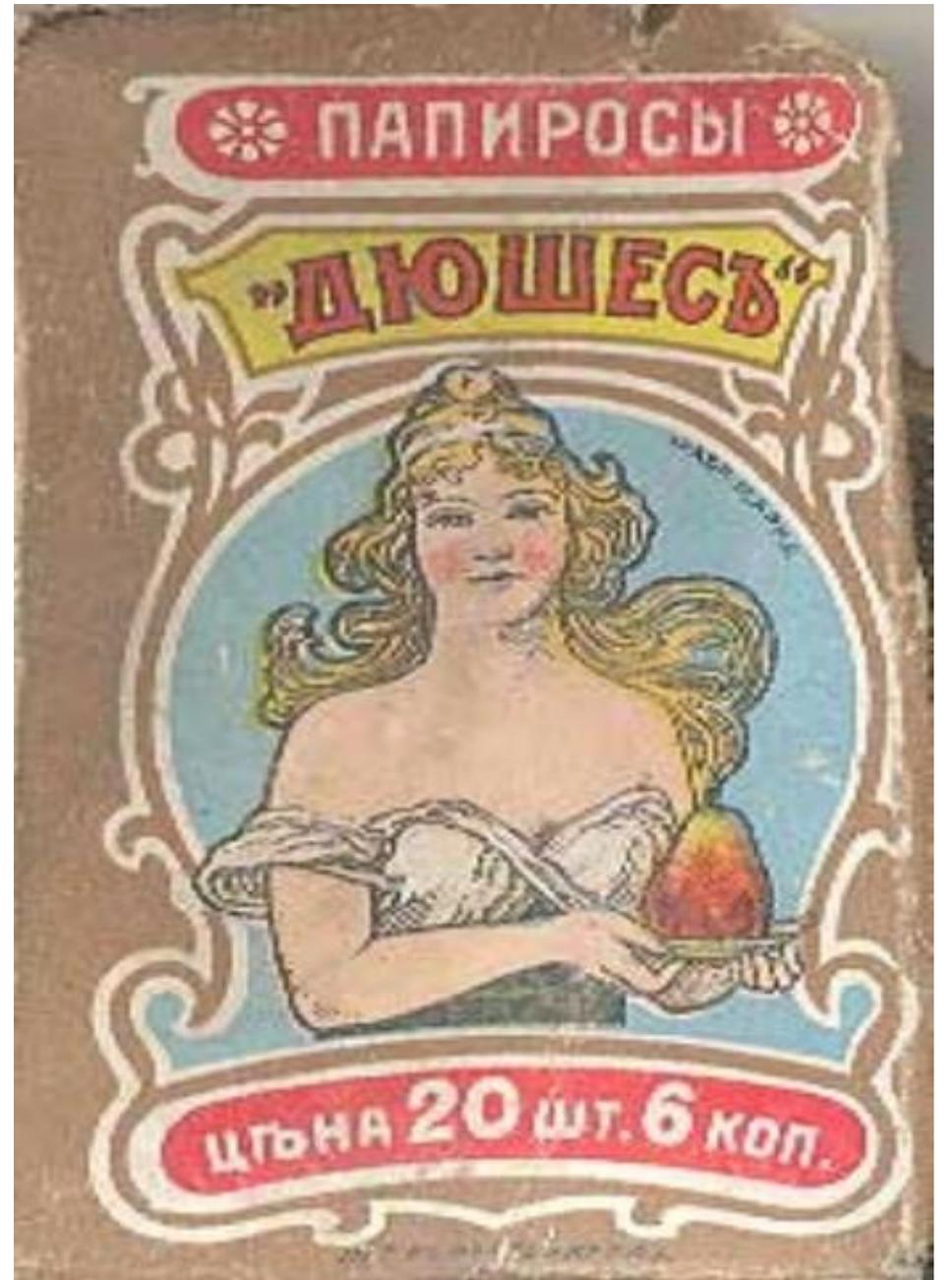


М. Буланова «Нигде как в Моссельпроме. Продукты государственных фабрик» (1926)

В **1930**-х гг. «**Моссельпром**» производил товары для экспорта за границу.



529. Зеленский А.
Ирис-прима. Моссельпром. 1930



Киноплакат

Советский киноплакат 20-х гг. выполнял сразу две задачи: знакомил с сюжетом фильма и показывал, где добро, а где зло.

Добрые персонажи в 20-е гг. не столько изображались, сколько угадывались - «нашим» был тот, кто смеялся над старым миром и презирал его.



«Белый орел», 1928

Александр Родченко

Художник отличался новаторским использованием контрастной светотени, а композиционное построение кадров вызвало появление терминов «перспектива Родченко» и «ложная перспектива Родченко».



Источники

“Советская реклама 1920-1930 годов” Автор: milky

<https://pisali.ru/milky/14315/>