

«Определение границ и образа нового продукта»

**Выполнил: студент группы ББИ-31
Шульга Р.О.**

Бизнес требования

- Во-первых, в случае с антивирусными средствами просто необходим принцип эшелонированной обороны, так как периметр сети, почтовые и файловые сервера, рабочие станции и мобильные клиенты подвержены разного рода угрозам.
- Во-вторых, представляется актуальным строить защиту от вредоносного программного кода на многовендорной основе. Практика показывает, что нередко вредоносные программы, с легкостью определявшиеся и нейтрализованные антивирусным средством одного производителя, были также с легкостью не замечены антивирусным средством другого вендора.
- Кроме того, имеет место разрыв по скорости выпуска антивирусных сигнатур у разных вендоров. В этом случае противодействовать массовой атаке возможно, только если в вашем арсенале есть несколько взаимодополняющих антивирусных средств.
- В-третьих, надо признать, что антивирусное программное обеспечение – это уже лекарство от «полученной заразы».
- В-четвертых, немаловажным условием успешного внедрения и функционирования антивирусных средств в крупной многофилиальной организации является наличие механизма централизованного управления и анализа. Отсутствие таких механизмов ставит антивирусную защиту в зависимость от аккуратности выполнения специалистами своих обязанностей.
- В-пятых, мобильность. Причем как мобильность сотрудников предприятия (ноутбуки, удаленные рабочие места и т.д.), так и мобильность клиентов. Таким образом, за пределами «контролируемой зоны» оказывается большое количество потенциально уязвимых рабочих мест. Поэтому, оценивая инвестиции в обеспечение информационной безопасности, надо не забывать о

Бизнес возможности

- - Антивирусное ПО
- - Программа защитник
- - Программа оптимизатор
- - Инструмент широких возможностей
- - Защитное ПО
- - Облачное приложение хранения данных

Бизнес цели

Удовлетворение потребностей потребителей
в:

- Обнаружении и исправлении уязвимостей для уменьшения поверхности атаки
- Экономия времени за счет автоматизации задач развертывания ОС и ПО
- Простое управление системой безопасности с помощью единой консоли
- Шифрование данных для предотвращения утечки данных с потерянного устройства

С целью получения прибыли.

Оценка риска

- **1. Бюджет:** риск превышения выделенного на проект бюджета. Пожалуй, это самая распространенная ошибка при разработке программного обеспечения, которая влечет за собой другие ошибки.
- **2. Кадры:** риск потери или нехватки членов проектной команды. Даже если эта проблема длится недолго, она может привести к ошибкам и задержке сроков.
- **3. Знания:** команда может иметь лишь узконаправленные знания, или неверно передавать между собой информацию. В этом случае членам команды приходится переучиваться, что приводит к дополнительным тратам сил, времени и ресурсов.
- **4. Продуктивность:** этот риск чаще всего угрожает долгосрочным проектам. Большой запас времени порой приводит к медленной и непродуктивной работе.
- **5. Время:** при разработке программного обеспечения очень распространены задержки релизов продукции, что является результатом неправильного планирования, крайне сжатых сроков и неспособности разработчиков адаптироваться к меняющимся требованиям по отношению к продукту.

Критерии успеха

- Качество продукта – основной показатель успеха проекта зависит от его качественной реализации (отсутствие недоработок, правильная работа приложения.)
- Удобство продукта – параметр определяющий насколько прост и удобен будет продукт для конечного пользователя
- Жизненный цикл – как долго будет актуален продукт
- Ценовой сегмент – цена привлекающая аудиторию пользователей
- Пользовательская аудитория – сколько людей будут пользоваться продуктом