



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Формирование миссии и стратегических целей

- Всю совокупность ориентиров деятельности фирмы можно разделить на три основных типа:
- - идеалы – ориентиры, которые мы не рассчитываем достичь в обозримом периоде, но допускаем приближение к ним;
- - цели – наиболее общие ориентиры деятельности фирмы в плановом периоде, достижение которых



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Задачи – конкретные, количественно измеряемые

- Ориентиры, описание серии рабочих функций, определяющие форму и время выполнения задания.
- Видение – это руководящая философия бизнеса, обоснование существования фирмы.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Миссия

- Миссия является гораздо более конкретным ориентиром, чем видение.
- Она должна быть сформулирована так, чтобы ее выполнение сочеталось с напряжением сил в организации, с определенным риском деятельности.
- Так же как и видение, миссия дает общее направление деятельности организации.



Миссия в менеджменте – это четко

ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- Выраженная общая цель деятельности организации, в которой дается ответ на следующие основные вопросы:
- - для чего существует организация, какую продукцию производит и какую потребность удовлетворяет;
- - кто основные потребители и каково отношение организации к ним;

- Каковы основные



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

принципы деятельности

организации;

- Главный вопрос, на который отвечает миссия, - это вопрос о том, какую человеческую потребность удовлетворяет организация.



Миссия устанавливает связь и ориентирует интересы и

ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

- Ожидания людей, которые рассматривают организацию как извне, так и изнутри.
- Миссия способствует формированию общего видения целей сотрудниками организации.
- Исходя из миссии строится глобальная философия деятельности компании.



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

3. Цели и стратегические приоритеты

- Цели – это конкретное состояние отдельных характеристик организации, достижение которых является для нее желательным и на достижение которых направлена ее деятельность.
- Они являются исходной точкой планирования, лежат в основе построения организационных отношений, на них базируется система мотивации, контроля ...



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

Можно выделить восемь ключевых пространств, в

- Рамках которых предприятие определяет свои цели:
- 1. Положение на рынке; 2. Инновации;
- 3. Производительность; 4. Ресурсы;
- 5. Прибыльность; 6. Управленческие аспекты
- 7. Персонал; 8. Социальная ответственность.
- Цели предприятия должны соответствовать SMART-принципу.

Процесс выработки целей



ВЯТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

предполагает прохождение

- Четырех фаз:
- - выявление и анализ тенденций;
- - установление целей для организации в целом;
- - построение иерархии целей;
- - установление индивидуальных целей.
- Определение миссии и целей ведет к определению стратегии и общей политики.