

# КОНТЕНТ - ПЛАН ПРОДВИЖЕНИЯ



ICONA BOUTIQUE

# ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

В процессе реализации продвижения запланирована активная работа над брендингом компании, повышением лояльности и узнаваемости, а также активный PR в рамках социальных сетей.



# МЫ ОБЕСПЕЧИВАЕМ

- **Внутренний органический охват**
- **Разработку актуальных акций для повышения проекта**
- **Постоянное улучшение статистики охватов, комментариев, показов**
- **Создание и поддержку новостного Telegram – канала (при необходимости)**
- **Качественная обратная связь (комьюнити-менеджмент)**



# Пост 1:Продукт

Картинка, фирменная обувь  
(мокап).

Ключевая задумка: Фон и декор не должен отвлекать от обуви, итоговая картина «дышит».



# Пост 2: Продукт

Картинка, сумка на модели.

Ключевая задумка: визуализация общего лука с ярким акцентом на сумку.



# Пост 3: Продукт

Картинка, фирменная обувь  
(мокап с фоном).

Ключевая задумка: Фон и декор не должен отвлекать от обуви, итоговая картина «дышит».



# Пост 4:Продукт

GIF – изображение, обувь на модели.

Ключевая задумка: визуализация варианта ношения образца с аксессуарами (носки, браслет на ноге и т.п.)



# Пост 5: болезненное место слабого пола

Пост о каблуках, и как ходить в такой  
обуви, не уставая.

Ключевая задумка – скрытая информация о том, что  
«каблуки без усталости» должны быть качественными,  
в духе «как раз в ICONA можно такие приобрести».





# Пост 6: Продукт

Изображение обуви на модели.  
Ключевая задумка: визуализация варианта ношения образца с аксессуарами (носки, браслет на ноге и т.п.)



# Пост 7: Продукт

Картинка, фирменная обувь  
(мокап).

Ключевая задумка: Фон и декор не должен отвлекать от обуви, итоговая картина «дышит».



# Пост 8: Продукт

Картинка, сумка на модели.

Ключевая задумка: визуализация общего лука с ярким акцентом на сумку.



# Пост 9: Продукт

Картинка, фирменная обувь (мокап с фоном).

Ключевая задумка: Фон и декор не должен отвлекать от обуви, итоговая картина «дышит».



# Пост 10: Продукт

Картинка, обувь на модели

Ключевая задумка: визуализация варианта ношения образца с аксессуарами (носки, браслет на ноге и т.п.)



# Пост 11: Лайфхак для бизнес-леди

Монтированное видео с  
презентацией лодочек со съёмным  
каблуком.



# Пост 12: Продукт

Картинка, обувь на модели

Ключевая задумка: визуализация варианта ношения образца с аксессуарами (носки, браслет на ноге и т.п.)



# Пост 13: Продукт

Видео - детализация. Объект –  
сумка.





# Пост 14: Цвет настроения НЮД!

Тип поста: «Только сегодня скидка 50% на все нюдовые пары обуви». Цвет можно заменить, важен эффект неожиданности. При необходимости, можно растянуть скидку на 2 дня (не более)



# Пост 15: Продукт

Картинка, Сумка на модели.



# Пост 16: Продукт

Картинка, фирменная обувь  
(мокап).

Ключевая задумка: Фон и декор не должен отвлекать от обуви, итоговая картина «дышит».



# Пост 17: На все случаи ЖИЗНИ!

Примеры «удачного»  
приобретения сумки. Сочетание с  
джинсами и, например, вечерним  
платьем.



# Пост 18: Продукт

Картинка, фирменная обувь  
(мокап).

Ключевая задумка: Фон и декор не должен отвлекать от обуви, итоговая картина «дышит».



# Пост 19: Продукт

Изображение обуви на модели.  
Ключевая задумка: визуализация варианта ношения образца с аксессуарами (носки, браслет на ноге и т.п.)



# Пост 20: Факт Дня

Самое удачное время для покупки обуви – после обеда. Именно в это время ноги максимально за день увеличиваются в объеме.



# Пост 21: Продукт

Изображение обуви на модели.  
Ключевая задумка: визуализация варианта ношения образца с аксессуарами (носки, браслет на ноге и т.п.)





# Пост 22: Продукт

Картинка, Сумка на модели.



В начале каждого месяца  
вам будет отправляться  
подобный контент-план на  
22 публикации

Перед публикацией материалы и  
текст будут утверждаться с Вами.  
Все затраты на рекламу также  
согласовываются и  
представляются каждый месяц в  
виде пост-анализа ,отчета.

