

**ВВЕДЕНИЕ В
ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ.
ПРЕДМЕТ И ПРИНЦИПЫ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ**

Лекция 1

ЭКОНОМИКА

**– ЭТО ОБЩЕСТВЕННАЯ НАУКА,
ЗАНИМАЮЩАЯСЯ
ЭФФЕКТИВНЫМ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕДКИХ
РЕСУРСОВ С ЦЕЛЬЮ ДОБИТЬСЯ
МАКСИМАЛЬНОГО
УДОВЛЕТВОРЕНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАПРОСОВ
ОБЩЕСТВА.**

Экономические отношения

- Отношения собственности, связанные с тем, кому принадлежат основные факторы производства и результаты производства
- Отношения по организации и управлению хозяйственной деятельностью

Лауреат Нобелевской премии в области экономики **Пол Самуэльсон** назвал три центральные проблемы, общие для всех хозяйств:

1. Что должно производиться и в каких количествах?
2. Как будут производиться товары, т.е. кем, с помощью каких ресурсов и какой технологии они должны быть произведены?
3. Для кого предназначаются производимые товары?

Основные источники экономической информации

- государственная статистическая отчётность;
- переписи населения;
- выборочные экономические обследования.

Экономическая модель

- это упрощенное описание некоторых заинтересовавших нас сторон или свойств экономической системы.

Методы экономического исследования

- Научный
- Графический
- Предельный (или маржинальный) анализ
- Функциональный анализ
 - Анализ и синтез
 - Индукция и дедукция

Анализ и синтез

- **Метод анализа** предполагает изучение социально-экономических явлений по частям.
- **Метод синтеза** предполагает изучение социально-экономических явлений в целом.

Индукция и дедукция

- **Индукция** (обобщение) – это движение мысли от частных (отдельных) фактов к общему выводу.
- **Дедукция** - это рассуждение от общего положения к частным выводам.

Научный метод экономических исследований

включает в себя:

- наблюдение фактов из реального мира;
- выдвижение гипотезы (научного предположения, выдвигаемого для объяснения фактов, их причин и следствий);
- тестирование предложенного объяснения при помощи сравнения результатов предложенных событий с результатами, предложенными на основе гипотезы;
- принятие, отказ или модификация гипотезы на основе произведённых сравнений;
- последующее тестирование на фактах принятой гипотезы.

Метод научных абстракций

Абстрагирование используется для выработки тех или иных отвлеченных понятий или *категорий*, таких, как цена, деньги, дешевый, дорогой и т. д.

При этом необходимо абстрагироваться от второстепенных свойств изучаемого объекта, а нужные свойства выделить. Например, для определения такой экономической категории, как товар, необходимо отвлечься от размеров, веса, цвета и других характеристик, не существенных в данном случае, и в тоже время зафиксировать объединяющее их свойство: все эти вещи – продукты труда, предназначенные для продажи.

Позитивная и нормативная теория

По способу построения логических конструкций теория бывает позитивной и нормативной.

Позитивная теория описывает причинно - следственные связи и фактическое положение дел.

Позитивный анализ является чисто описательным. Он устанавливает причины и следствия тех или иных событий, поскольку они имеют место в реальной действительности, не давая никакой оценки. Позитивный анализ является основным в микроэкономике.

Нормативная теория вырабатывает целевые установки и отвечает на вопрос «Как должно быть?»

Экономические цели

- экономическая эффективность;
- справедливое распределение доходов;
- экономическая свобода;
- торговый баланс;
- полная занятость;
- экономические гарантии;
- экономический рост;
- стабильный уровень цен.

Микро- и макроэкономика

Микроэкономика - область экономической науки, связанная с изучением относительно маломасштабных экономических процессов, субъектов, явлений, в основном предприятий, фирм, предпринимателей, потребителей, их хозяйственной деятельности, экономических отношений между ними, отдельных рынков.

Макроэкономика изучает закономерности функционирования экономики в целом, исследует взаимодействие экономических субъектов и экономических рынков друг с другом. При таком подходе экономика рассматривается как сложная, иерархически организованная система, как совокупность экономических процессов и явлений, и их показателей.

Экономические модели

Американская модель

Социальное рыночное хозяйство
Германии

Южнокорейская модель

Японская модель

Российская модель переходной
экономики

Градуализм

Градуализм (от латинского gradatio – постепенное изменение) – концепция экономической трансформации обществ в рыночную экономику; рассматривает трансформацию директивно-плановой экономики как относительно *длительный и постепенный процесс*, в котором ведущая роль отводится стабилизации производства. С точки зрения градуализма, *падение объёмов производства – худшее зло по сравнению с низким исходным уровнем его эффективности.*

«Шоковая терапия»

«Шоковая терапия» – это экономическая теория, комплекс радикальных экономических реформ, направленных на оздоровление экономики государства и вывод её из кризиса. К таким реформам относятся:

- моментальная либерализация цен;
- сокращение денежной массы;
- приватизация убыточных государственных предприятий.

Российская модель переходной экономики

- сложившаяся в 1-й половине 90-х гг. XX в., имеет ряд характерных черт:
 - государство, даже после приватизации немалой части собственности, располагает мощным госсектором в важнейших отраслях хозяйства;
 - - небольшая доля мелкого и среднего частного предпринимательства;
 - - сохраняется тесная связь политической власти и собственности;
 - - постоянное перераспределение прав собственности при активном участии неэкономических факторов, в частности государственных нормативных актов; основная часть приватизированных предприятий находится под контролем государства и трудовых коллективов, что означает отсутствие эффективного частного собственника;
 - - преобладание финансового капитала над промышленным; банки, сосредоточившие основные финансовые ресурсы, не считают выгодным вкладывать капиталы в производство. Формирование финансово-промышленных групп выступает как компромисс между различными видами капитала;

Российская модель переходной экономики

- ▣ - неравномерный переход к рыночным отношениям в различных отраслях экономики. В денежно - кредитной сфере происходит быстрое приближение к уровню стран со зрелой рыночной экономикой, а в сельском хозяйстве сохранились формы организации производства, унаследованные от административно- хозяйственной системы;
- ▣ - неравномерный переход к рыночной экономике в отдельных регионах России. Быстрее всего этот процесс протекал в Москве, где сосредоточены основные банки и другие финансовые учреждения, получило широкое распространение частное предпринимательство. В отдаленных регионах и в сельской местности становление рыночных отношений идет крайне медленно;
- ▣ - криминализация экономической жизни (конфликты в ходе перераспределения собственности, рост коррупции, теневая экономика);
- ▣ - склонность населения к государственной опеке;
- ▣ - преобладание добывающих отраслей.

Блага

Благо - это всё то, что включает в себе определенный положительный смысл, предмет, явление, продукт труда, удовлетворяющий определенную человеческую потребность и отвечающий интересам, целям, устремлениям людей.

Материальные: естественные дары природы (земля, воздух, климат), продукты производства (продукты питания, здания, сооружения, машины, инструменты). Иногда к материальным благам относят отношения по присвоению материальных благ (патенты, авторские права).

Нематериальные: блага, воздействующие на развитие способностей человека; они создаются в непроизводственной сфере: здравоохранение, образование, кино, театр, музей.

Нематериальные блага

← **внешние**

→ **внутренние**

Экономические и неэкономические блага

- **Экономические блага** являются объектом или результатом экономической деятельности.
- С ними связана проблема *редкости благ*.
- Термин «экономическое благо» принадлежит субъективистской школе экономической науки; представитель – итальянский экономист А. Пезенти.

- **Неэкономические блага** (даровые блага) предоставляются природой без приложения усилий.
- Они существуют в природе в количестве, достаточном для полного удовлетворения потребностей человека (воздух, вода, свет).

Товар

Товар - это специфическое экономическое благо, произведенное для обмена.

-
Товар обладает 2-мя свойствами:

- 1) способность удовлетворять какую-либо человеческую потребность;
- 2) пригодность к обмену.

Потребности (по А. Маслоу)



Абрахам Маслоу —
известный американский
психолог

Закон Энгеля

С ростом доходов уменьшается их доля, идущая на покупку продовольствия, и увеличивается часть доходов, которая расходуется на приобретение других товаров (особенно услуг), являющихся продуктами не первой необходимости.