

ПИТЧИНГ

ВАЖНОСТЬ ОРАТОРСКОГО ИСКУССТВА



Со времен зарождения цивилизации, речь играла огромную роль для человечества. Речь фактически стала основным инструментом для общения между людьми. Была тем самым мостиком посредством которого мысли, чаяния передавались от одного человека другому, от одного человека обществу в целом, и являлась средством коммуникации в обществе.



Эта исключительная роль речи очень актуальна и по сей день в наши дни. Поэтому практически во все времена было очень востребованы люди, которые красиво говорили, понятно и доходчиво излагали свои мысли. Не случайно считается, что человек, произносящий, красивую речь владеет ораторским искусством и поэтому ещё в древние времена появились школы, обучающие этому мастерству, а мастерство постепенно превратилось в науку.

Значение ораторского мастерства очень велико, в построении взаимоотношений с людьми в обществе, в семье, в кругу друзей, в школе, в университете, на работе и в карьере. Еще Наполеон говорил: «Человек, который не умеет говорить, не может сделать себе карьеру». Как сказано в знаменитой поговорке человека встречают по одежке, а провожают по уму. А основной инструмент, которым человек демонстрирует свой ум, естественно является его речь. Умение говорить – это визитная карточка человека. Когда человек говорит, хочет он того или нет, он раскрывает свою суть.



Главное правило успешного бизнесмена — каждое слово в бизнесе играет важную роль. Умение завораживать ярким публичным выступлением, вдохновлять креативными идеями, направлять по нужному пути – это целое искусство плодотворного общения. А также эффективный инструмент для достижения целей.



ЧТО ТАКОЕ ПИТЧ?

- **Питч** — это короткая структурированная презентация проекта перед потенциальными инвесторами.
- **Цель питча** — заинтересовать инвестора так, чтобы у него возникло желание узнать о стартапе больше и в дальнейшем профинансировать его. Но учиться питчить полезно не только предпринимателям, но и менеджерам.