РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ

ПЛАН

1. Рынок в жизни общества;
2. Рыночная экономика;
3. Закон спроса и предложения;
4. Рыночные структуры;
5. Конкуренция и монополия;
6. Словарь.

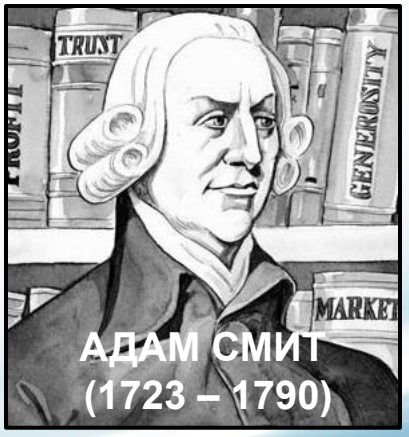
РЫНОК В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ РЫНКА:

1. общественное разделение труда, товарное производство;

2. множественность обособленных товаропроизводителей-собственников;

3. регулярность обмена.



АДАМ СМИТ
(1723 – 1790)

АДАМ СМИТ – основоположник учения о рыночной системе хозяйствования (**«Исследования о природе и причины богатства народов» – 1776**).

Рыночные отношения и разделение труда возникают из-за ограниченности производных возможностей человека сравнительно с его потребностями.

ЭФФЕКТ РЫНКА – увеличение возможностей всех и каждого в достижении экономических целей.

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА

РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – система, основанная на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, которая опирается на личные интересы, ограничивает роль правительства.

ЛИЧНЫЙ ИНТЕРЕС – главный мотив и главная движущая сила экономики.

Для потребителя, максимизация полезности.

Для производителя, максимизация прибыли.

СВОБОДА ВЫБОРА – основа конкуренции.

УНИВЕРСАЛЬНОСТЬ РЫНОЧНЫХ ЗАКОНОВ обуславливает общую природу рыночной экономики, проявляющуюся в общности функций и механизмов на всех этапах развития.

ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЫНКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

ПОТОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ПОТОК СПРОСА

ДОМАШНИЕ ХОЗЯЙСТВА

ФИРМЫ

ПОТОК СПРОСА

ПОТОК ПРЕДЛОЖЕНИЯ

РЫНКИ РЕСУРСОВ

СПРОС – потребность покупателя в необходимых ему товарах и услугах, за приобретение которых он готов (намерен) заплатить своими деньгами.

РЫНОЧНЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА:

1. доходы покупателей;
2. вкусы и предпочтения;
3. цены на запрашиваемые товары;
4. количество покупателей на рынке.

ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЗАКОН СПРОСА – чем выше цена товара, тем меньше спрос на него со стороны покупателей.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА – степень количественного изменения спроса в ответ на изменение цен.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ СПРОСА (КС) – мера изменения спроса.

$$Кс = \frac{\text{Рост объема спроса (в \%)}}{\text{Снижение цен (\%)}}$$

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – совокупность товаров, которые производители готовы продать по альтернативным ценам.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ:

1. число продавцов на рынке;
2. цены на продаваемые продукты и другие виды товаров;
3. различия в технологических методах изготовления одноименных товаров.

ЗАКОНЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – чем выше цена, тем в большей мере растет предложение продуктов со стороны продавцов, и наоборот, чем выше предложение, тем ниже цена.

ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – степень изменения объема предложения в ответ на увеличение цены.

КОЭФФИЦИЕНТ ЭЛАСТИЧНОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (Кп) – мера изменения предложения.

$$Кп = \frac{\text{Объем предложения (\%)}}{\text{Рост цен (\%)}}$$

Если предложение товаров превышает спрос покупателей, то возникает затоваривание рынка излишними продуктами, может возникнуть кризис перепроизводства.

Когда спрос превышает предложение, возникает товарный дефицит.

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

СТРУКТУРА РЫНКА – внутреннее строение, расположение, порядок отдельных элементов рынка.

КЛАССИФИКАЦИЯ СТРУКТУРЫ РЫНКА	
КРИТЕРИЙ	**ПРИМЕРЫ**
по объектам рыночных отношений	сырье, ценные бумаги
по субъектам рынка	продавцы, покупатели
по географическому положению	местный, национальный, мировой
по характеру продаж	оптовый, розничный
по соответствию действующему законодательству	легальный, нелегальный

ВИДЫ РЫНКА:

1. **РЫНОК ТРУДА** – сфера формирования спроса и предложения на энергию рабочей силы;

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

2. **РЫНОК КАПИТАЛА** – рынок обращения финансовых активов (денежных средств, акций, облигаций, депозитов) и подразделяется на биржевой, внебиржевой, розничный и оптовый рынок;

3. **КРЕДИТНЫЙ РЫНОК** – финансовый рынок, на котором происходит покупка и продажа денежных средств и финансовых инструментов (акция, облигаций, производственных инструментов) между покупателями (заемщиками) и продавцами (кредиторами);

4. **ФОНДОВЫЙ РЫНОК** – место, где продаются, прежде всего, доли участия в собственности предприятия, рынок собственного капитала (его основной институт – фондовая биржа).

ФОНДОВАЯ БИРЖА – финансовый институт, обеспечивающий регулярное функционирование организованного рынка ценных бумаг.

БРОКЕРСКИЕ КОМПАНИИ – финансовые институты, осуществляющие биржевые операции.

РЫНОЧНЫЕ СТРУКТУРЫ

АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО – хозяйственное общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций (ценных бумаг).

АКЦИЯ – свидетельство о доле участия в собственной компании, которая дает право на получение части прибыли предприятия (**дивидендов**), а также на участие в его управлении.

ОБЛИГАЦИЯ – часть капитала, которая представляет кредитный документ, не позволяющий владельцу участвовать в управлении предприятием, но приносящий твердый фиксированный процент, уплачиваемый до выплаты дивидендов.

Акции и облигации поступают на фондовую биржу, продаются по рыночным ценам, которые составляют курс ценных бумаг.

КУРС АКЦИЙ И ЕСТЬ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА АКЦИЙ

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ – соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

КЛАССИФИКАЦИЯ КОНКУРЕНЦИИ	
КРИТЕРИЙ	**ПРИМЕРЫ**
в зависимости от состояния рынка:	а) свободная; б) чистая; в) совершенная; г) несовершенная.
с учетом методов состязательности:	а) ценовая; б) неценовая конкуренция.

СВОБОДНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ (ЧИСТАЯ) – тип структуры рынка, при котором цена устанавливается в результате уравновешивания кривых спроса и предложения (никем и нечем не ограниченный доступ на рынок и такой же выход из него всем желающим).

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Благодаря **конкуренции** на рынке поддерживается **равновесная цена**.

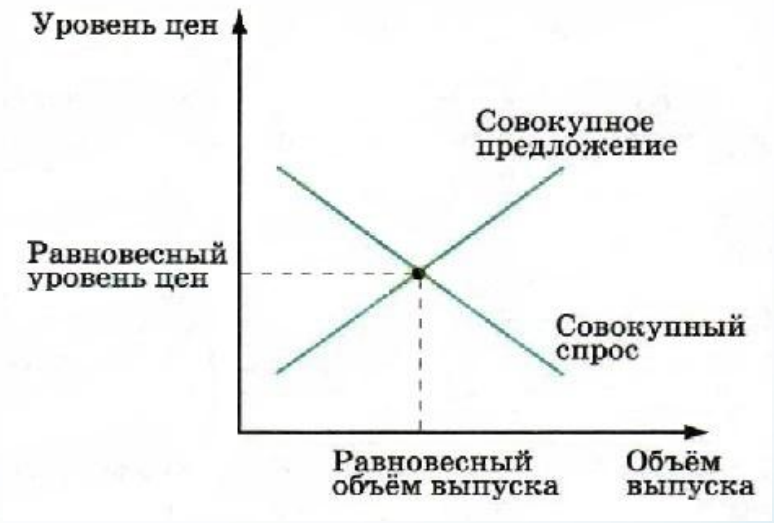


График 1. Согласование интересов продавцов и покупателей на рынке.

РОЛЬ КОНКУРЕНЦИИ:

1. прокладывает дорогу всему новому и прогрессивному;

2. благодаря соперничеству утверждаются общественно нормальные условия производства и обращения;

3. разрушаются и устраняются с рыночной арены все неэффективные и отсталые хозяйства.

МОНОПОЛИЯ – исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащее одному физическому лицу, определенной группе лиц, компании, организации или государству.

При монополии существует **только один продавец товара** на рынке, который **устанавливает свою цену** (завышенную).

КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

Монополия порождает конкуренцию, а конкуренция – монополию.

На нынешнем рынке практически нет в чистом виде ни свободной конкуренции, ни монополии.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО - специальные органы, наблюдающие за ценами, объемами производства, входом фирм в отрасли и выходом из отраслей.

НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Монополистическая конкуренция – рынок, где есть большое число продавцов, предлагающие схожие, но не идентичные товары.

ОЛИГОПОЛИЯ – рынок, на котором господствуют несколько (обычно от трех до пяти) крупных фирм (конкуренция между немногими).

СЛОВАРЬ

РАВНОВЕСНАЯ ЦЕНА – это цена, объем спроса равен объему предложения, и этот объем, соответственно, является равновесным;

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ РЫНОЧНАЯ ЭКОНОМИКА – экономическая система, основанная на рыночных регуляторах и обеспечивающая высокий уровень благосостояния работающему населению и достойное социальное обеспечение нетрудоспособным.

Изучить презентацию и § 4,
ТЕРМИНЫ, СХЕМЫ, ТАБЛИЦЫ.
Письменно вопросы для самопроверки стр.43: №1-4,7-9.

Работу выполнить письменно в worde, указав: Тему, фамилию, имя, класс, дату выполнения работы.
Отправить по адресу: acvarius59@mail.ru